

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2023/2				
PROFESSOR(A)				
Robert Aldo Iquiapaza				
DISCIPLINA NA MODALIDADE PRESENCIAL				CÓDIGO
Teoria da Firma				CAD 009 TF/CAD954 A
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30	2	Manhã (8:00 - 11:45)	2º	Quarta-feira
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 5				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 5				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
EMENTA				
Teorias econômicas da empresa. Custos de transação. Teoria de Agência. Questões Éticas, Crescimento e Sustentabilidade.				
PROGRAMA (atividades presenciais)				
(preliminar - sujeito a alterações)				
SESSÃO	DATA	CONTEÚDO	METODOLOGIA	
1ª	11/10	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação do plano do curso O conceito de empresa Visões alternativas <p>Leituras Recomendadas: KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap 2). WEBSTER (2003, cap 1); SIMON (1962); COASE(1937)</p>	Exposição Debates	

		LOZANO, CARPENTER, HUISINGH (2015)	
2ª	18/10	<ul style="list-style-type: none"> A firma como Função de Produção <p>Leituras Recomendadas: MANKIW (2001, caps. 4, 5, 13, 15, 16, 17) ou PINDYCK, RUBINFELD (2006 caps 6,7,8) KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap. 2). WEBSTER (2003, caps 5 e 6)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
3ª	25/10	<ul style="list-style-type: none"> Emergência da Teoria da Firma, história <p>Leituras Recomendadas: MICKLETHWAIT e WOOLDRIDGE (2005) CHANDLER (1992)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
4ª	01/11	<ul style="list-style-type: none"> Teorias da Firma, Visão da Economia, A divisão do Trabalho <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. 1 a 5 - Smith, Knight, Berle e Means, e Hayek)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
5ª	08/11	<ul style="list-style-type: none"> Teorias da Firma, Visão da Economia, O Escopo da Firma <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Coase, Williamson, Milgrom e Roberts, Holmstrom e Roberts, Alchian e Demsetz). WILLIANSON (2002)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
6ª	22/11	<ul style="list-style-type: none"> Teorias da Firma, Visão da Economia, Finanças e a Firma <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Zingales; Manne; Fama; Jensen e Meckling; Fama e Jensen; Hart; e Putterman). ÁLVARES et al (2008, cap 1); KREUZBERG e VICENTE (2018)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
7ª	29/11	<ul style="list-style-type: none"> Crescimento da Firma Questão da Moral e Responsabilidades na Empresa <p>Leituras Recomendadas: CANTWELL (2000); PENROSE (2009, caps. 1, 2, 3, 5) SIMON (1991); ZINGALES (2017); FRIEDMAN (1970); ORTS e SMITH (2017, cap I Pettit); BAE, BAILEY e KANG (2021); ALVAREZ et. al (2020); MENZ (2021).</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
8ª	06/12 /	<ul style="list-style-type: none"> Avaliação final, duração 2 horas Seminário (9:55 - 11:50) 	Prova

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

Manuais:

ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. **Governança corporativa: um modelo brasileiro**. Elsevier, 2008.

- BERLE, Adolf A.; MEANS, Gardiner C. **The Modern Corporation and Private Property**: Rev. Ed. Harcourt, Brace and World, 1968.
- COPELAND, T. E.; WESTON, J. F.; SHASTRI, K. **Financial Theory and Corporate Policy**. New York: Pearson Addison Wesley, 2005.
- HILL, John. **Environmental, Social, and Governance (ESG) investing**: A balanced analysis of the theory and practice of a sustainable portfolio. Academic Press, 2020. Ch. 3.
- KROSZNER, Randall S.; PUTTERMAN, Louis (Ed.). **The economic nature of the firm**: a reader. Cambridge University Press, 2009.
- KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Elsevier, 2013.
- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. São Paulo, Campus, 2001.
- MATOS, Pedro. **ESG and responsible institutional investing around the world**: A critical review. CFA Institute Research Foundation. 2020.
- MICKLETHWAIT, John; WOOLDRIDGE, Adrian. **The company**: A short history of a revolutionary idea. Random House Digital, Inc., 2005.
- NELSON, Richard R.; DOSI, G.; HELFAT, C. E.; WINTER, S. G. **Modern evolutionary economics**: an overview. Cambridge University Press, 2018.
- NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **An Evolutionary Theory of Economic Change**. Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-based Perspective, 1997.
- ORTS, Eric W.; SMITH, N. Craig (Ed.). **The moral responsibility of firms**. Oxford University Press, 2017.
- PENROSE, Edith. **The Theory of the Growth of the Firm**. Oxford university press, 2009.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. Sexta Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
- RICKETTS, Martin. **The economics of business enterprise**: an introduction to economic organisation and the theory of the firm. Edward Elgar Publishing, 2002.
- WEBSTER, T. J. **Managerial Economics: Theory and Practice**. New York: Academic Press, 2003.
- WILLIAMSON, Oliver E. **The mechanisms of governance**. New York: Oxford University Press, 1996.

Artigos:

- AKERLOF, George A.; KRANTON, Rachel E. Identity and the Economics of Organizations. **Journal of Economic perspectives**, v. 19, n. 1, p. 9-32, 2005.
- ANDRADE, Rogerio P. de. A construção do conceito de incerteza: uma comparação das contribuições de Knight, Keynes, Shackle e Davidson. **Nova Economia**, v. 21, p. 171-195, 2011.
- ALCHIAN, Armen A.; DEMSETZ, Harold. Production, information costs, and economic organization. **The American economic review**, v. 62, n. 5, p. 777-795, 1972.
- ALVAREZ, Sharon A.; ZANDER, U.; BARNEY, J. B.; AFUAH, A. Developing a Theory of the Firm for the 21st Century. **Academy of Management Review**, v. 45, n. 4, p. 711-716, 2020.
- ARGYRES, Nicholas; ZENGER, Todd. Oliver Williamson and the strategic theory of the firm. **Journal of Institutional Economics**, v. 18, n. 2, p. 209-217, 2022.
- BAE, Kee-Hong; BAILEY, Warren; KANG, Jisok. Why Is Stock Market Concentration Bad for the Economy?. **Journal of Financial Economics**, 2021.
- BHAGAT, Sanjai; BOLTON, Brian. Corporate governance and firm performance: The sequel. **Journal of Corporate Finance**, v. 58, p. 142-168, 2019.
- BLOOM, Nicholas; VAN REENEN, John. Why do management practices differ across firms and countries?. **Journal of economic perspectives**, v. 24, n. 1, p. 203-24, 2010.
- CANTWELL, J. A. **Innovation, profits and growth: Schumpeter and Penrose**. University of Reading, Department of Economics, 2000.
- CHANDLER, Alfred D. Organizational capabilities and the economic history of the industrial enterprise. **Journal of economic perspectives**, v. 6, n. 3, p. 79-100, 1992.
- CHOI, J. Jay; JO, Hoje; KIM, Jimi; KIM, M. Sung. Business groups and corporate social responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 153, n. 4, p. 931-954. 2018.
- CRESPIN-MAZET, Florence; INGEMANSSON-HAVENVID, Malena. Rethinking the theory-practice divide: How academia-industry collaboration contributes to theorising. **Industrial Marketing Management**, v. 92, p. 277-288, 2021.
- COASE, Ronald Harry. The nature of the firm. **Economica**, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.
- CORNELL, Bradford; DAMODARAN, Aswath. Valuing ESG: Doing Good or Sounding Good?. **The Journal of Impact and ESG Investing**, v. 1, n. 1, p. 76-93, 2020.
- DE SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; GERHARD, Felipe; BRITO, Eliane Pereira Zamith. Desafios na formação de profissionais em Administração no Brasil. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 19, n. 1, p. 1-31, 2018.

- EINAV, Liran; LEVIN, Jonathan. Empirical industrial organization: A progress report. *Journal of Economic Perspectives*, v. 24, n. 2, p. 145-62, 2010.
- FAMA, Eugene F. Agency problems and the theory of the firm. *Journal of political economy*, v. 88, n. 2, p. 288-307, 1980.
- FAMA, Eugene F.; JENSEN, Michael C. Organizational forms and investment decisions. *Journal of financial Economics*, v. 14, n. 1, p. 101-119, 1985.
- FREEMAN, R. Edward; PHILLIPS, Robert; SISODIA, Rajendra. Tensions in stakeholder theory. *Business & Society*, v. 59, n. 2, p. 213-231, 2020.
- FRIEDMAN, Milton. **The social responsibility of business is to increase its profits**. In: Corporate ethics and corporate governance. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. p. 173-178.
- GILLAN, Stuart L.; KOCH, Andrew; STARKS, Laura T. Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, v. 66, e. 101889, 2021.
- HART, Oliver. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. *Organization Theory*. From Chester Barnard to the Present and Beyond. Oliver E. Williamson, New York, p. 154-171, 1990.
- HAYEK, Friedrich August. The use of knowledge in society. *The American economic review*, v. 35, n. 4, p. 519-530, 1945.
- HOLMSTROM, Bengt; ROBERTS, John. The boundaries of the firm revisited. *Journal of Economic perspectives*, v. 12, n. 4, p. 73-94, 1998.
- HSIEH, Nien-hê. The Responsibilities and Role of Business in Relation to Society: Back to Basics? *Business Ethics Quarterly*, v. 27, n. 2, p. 293-314, 2017.
- JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.
- KREUZBERG, Fernanda; VICENTE, Ernesto Fernando Rodrigues. Para Onde Estamos Caminhando? Uma Análise das Pesquisas em Governança Corporativa. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 23, n. 1, p. 43-66, 2018.
- LARCKER, David F.; TAYAN, Brian; WATTS, Edward M. Seven Myths of ESG. *European Financial Management*, 2022.
- LE BRETON-MILLER, Isabelle; MILLER, Danny. Beyond the firm: Business families as entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, v. 42, n. 4, p. 527-536, 2018.
- LOZANO, Rodrigo; CARPENTER, Angela; HUISINGH, Donald. A review of 'theories of the firm' and their contributions to Corporate Sustainability. *Journal of Cleaner production*, v. 106, p. 430-442, 2015.
- MCWILLIAMS, Abigail; SIEGEL, Donald. Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of management review*, v. 26, n. 1, p. 117-127, 2001.
- MENZ, M.; KUNISCH, S.; BIRKINSHAW, J.; COLLIS, D. J.; FOSS, N. J.; HOSKISSON, R. E.; PRESCOTT, J. E. Corporate Strategy and the Theory of the Firm in the Digital Age. *Journal of Management Studies*. 2021.
- MILGROM, Paul; ROBERTS, j. The economics of modern manufacturing: Technology, strategy, and organization. *American economic review*, v. 80, n. 3, p. 511-528, 1990.
- PUTTERMAN, Louis. Ownership and the nature of the firm. *Journal of Comparative Economics*, v. 17, n. 2, p. 243-263, 1993.
- SCHERER, Andreas Georg; PALAZZO, Guido; MATTEN, Dirk. The business firm as a political actor: A new theory of the firm for a globalized world. *Business & Society*, v. 53, n. 2, p. 143-156, 2014.
- SIMON, Herbert A. Organizations and markets. *Journal of economic perspectives*, v. 5, n. 2, p. 25-44, 1991.
- SIMON, Herbert A. New Developments in the Theory of the Firm. *The American economic review*, v. 52, n. 2, p. 1-15, 1962.
- SOPPE, Aloy. Sustainable corporate finance. *Journal of Business Ethics*, v. 53, n. 1, p. 213-224, 2004.
- VARADARAJAN, Rajan. Resource advantage theory, resource based theory, and theory of multimarket competition: Does multimarket rivalry restrain firms from leveraging resource Advantages?. *Journal of Business Research*, v. 160, p. 113713, 2023.
- WILLIAMSON, Oliver E. The theory of the firm as governance structure: from choice to contract. *Journal of economic perspectives*, v. 16, n. 3, p. 171-195, 2002.
- WILLIAMSON, Oliver E. Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. *The journal of Law and Economics*, v. 22, n. 2, p. 233-261, 1979.
- ZINGALES, Luigi. Towards a political theory of the firm. *Journal of Economic Perspectives*, v. 31, n. 3, p. 113-30, 2017.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Quase a totalidade de artigos estão acessíveis no portal de Periódicos da CAPES.
(<https://www.periodicos.capes.gov.br/>)

Slides disponibilizados no Moodle.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Critérios de avaliação:

Descrição	Fração
Prova Final	40 %
Resenhas	20 %
Seminários e Participação em Sala	20 %
Artigo Publicável	20 %
Total	100 %

O artigo poderá ser feito em grupo de no máximo dois alunos e deverá abordar qualquer dos temas da disciplina. Poderá ser também uma replicação de alguma metodologia de artigo publicado em *journals* (A segundo o Qualis CAPES da Área) para a realidade do mercado brasileiro (Se essa for a opção dos alunos, o artigo original deverá ser entregue ao professor para avaliação e discussão até a quinta aula da disciplina).

MÉTODOS E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Métodos Utilizados: Encontros semanais de 4 horas-aula, usualmente compreendendo: Aulas expositivas e seminários de aplicação. Para cada sessão, o aluno deverá elaborar uma apresentação sobre o tema a ser tratado; um aluno será sorteado e apresentará o conteúdo na forma de seminário e os demais colegas deverão discutir o tema após a primeira apresentação. Cada aluno será responsável por no mínimo um seminário.

As aulas usam os métodos:

- Exposição dialogada, que combina a explicação do conteúdo pelo professor com uma elevada participação dos alunos.
- Leitura, desenvolvida pelo aluno antes da aula correspondente e discussão em classe.
- Seminários, com apresentação e discussão de argumentos teóricos, a serem indicados pelo professor.
- Resolução de exercícios de aplicação de conceitos.

Cada semana será disponibilizado uma hora de atividades de dúvidas (Presencial, e-mail, Microsoft Teams ou Google Meets), que envolvem solução de dúvidas, aprofundamentos, que podem ser agendadas de preferência de forma grupal.

Recomendações: O curso será fundamentado em uma carga expressiva de leitura em inglês extraclasse, na preparação dos seminários e participação nos debates. A disciplina não tem pré-requisitos.

APLICATIVOS E SOFTWARE DE APOIO

- Office Online (UFMG): É necessário que o aluno crie sua conta gratuita do office online da UFMG para acessar documentos e planilhas online.

Programa de Pós Graduação em Administração
Centro de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração

- Moodle UFMG: Material de Apoio, aulas, links e outros serão disponibilizados nessa plataforma
- Google lens: Lente do Google é um aplicativo de reconhecimento de imagem desenvolvido pela Google que pode ler textos, escrita manual e fazer conversões inclusive com OCR.
- Adobe ou leitores de PDF: leitor de PDF para acessar documentos e textos.