

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

					ANO E SEMESTRE
					2023/2
PROFESSOR(A)					
Antônio Artur de Souza					
DISCIPLINA					CÓDIGO
Seminários em Administração II - Foundations of Strategic Management					CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA	
30	2	14:00 – 17:50	2º	Sextas-Feiras	
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 14					
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2					
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim Qual: Inglês					
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA					
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO					
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)					
EMENTA					
<p>The strategic vision of management and concept of competitiveness. The basic concepts of strategic management, such as vision, mission, and company values. Internal and external diagnosis. Scenario building and the link between a company and its environment. From the formulation to the evaluation of strategies. Basic strategic options (specialization, diversification, and integration) and generic competitive strategies. Strategies formulation and implementation. Strategies implemented by listed companies aiming at adding value to investors.</p>					

PROGRAMA (Especificar as atividades síncronas e assíncronas)

A seguir é apresentado o conteúdo a ser trabalhado em cada uma das 8 sessões.

1. The strategic vision of management and concept of competitiveness.
2. The basic concepts of strategic management. The industrial organization model of above-average returns. The resource-based model of above-average returns.
3. External diagnosis. Industry environment analysis. Competitor analysis.
4. Internal diagnosis: the internal environment analysis. Resources, capabilities, and core competences.
5. Scenario building and the link between a company and its environment. Business Strategy.
6. From the formulation to the evaluation of strategies.
7. Basic strategic options (specialization, diversification, and integration) and generic competitive strategies.
8. Strategic actions and strategy implementation: Corporate governance.

BIBLIOGRAFIA

HITT, M.A.; IRELAND, R.D.; HOSKISSON, R.E. Strategic Management: Competitiveness & Globalization - Concepts and Cases. South-Western Cengage Learning, 2019.

DAVID, Fred .R.; DAVID, Forest. R. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases. Pearson, 2016.

ROTHAERMEL, F. Strategic Management. McGraw-Hill Education, 2020.

HILL, C.W.L.; JONES, G.R. Strategic Management Theory: An Integrated Approach. South-Western Cengage Learning, 2016.

DESS, G.; McNAMARA, G.; EISNER, A.; LEE, S.H. Strategic Management: Text and Cases. McGraw-Hill Education, 2018.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Artigos acadêmicos disponíveis nas bases de dados do portal de periódicos da CAPES. Dissertações e teses disponíveis nos repositórios das principais universidades brasileiras. Relatórios de gestão disponíveis nos sites eletrônicos das empresas listadas na bolsa de valores B3.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

(1) Apresentação de seminários (10 pontos), (2) Participação nos fóruns de discussão (10 pontos); (3) Estudos de casos (15 pontos); (4) Resenhas (15 pontos); e (5) Prova final (20 pontos), e (5) Trabalho final (individual, em dupla ou em trio, na forma de um Artigo Acadêmico (30 pontos). Quatro resenhas e respostas para pelo menos dois casos práticos devem ser entregues ao longo das semanas de aula. Os alunos são incentivados, ao longo das 8 sessões, a apresentar pelo menos dois seminários. Aqueles que não se sentirem confortáveis para apresentar seminários poderão substituí-los por trabalhos escritos.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS