

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE

2023/1

PROFESSOR

Ricardo Teixeira Veiga

DISCIPLINA

Métodos Quantitativos II

CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD013	4	60	08:00 – 11:45	Terça-feira

EMENTA

Introdução à modelagem de equações estruturais. Preparação de dados. Especificação, identificação e estimação de modelos baseados em estruturas de covariância. Testes de hipóteses. Modelos de estimação e análise fatorial confirmatória. Validação de medidas. Moderação e mediação. Especificação, estimação e avaliação de modelos de PLS-SEM. Design, execução e avaliação de experimentos.

PROGRAMA

Tema	Conteúdo resumido	Referências básicas
00	Potencial, problemas e remédios para a pesquisa quantitativa	[KLI2020] cap. selecionados
01	Teorias e modelos; introdução à SEM; apresentação dos softwares estatísticos.	[KLI2011] cap. 1, 2, 3 e 4 [HAI2009] cap. 1 e 11 [ARB2008] exemplos 1, 2, 3 e 4
02	Etapas da SEM	[KLI2011] cap. 5, 6, 7 e 8 [HAI2009] cap. 11 e 13 [ARB2008] exemplos 5, 6 e 7
03	Análise fatorial confirmatória	[HAI2009] cap. 12 [KLI2011] cap. 9 e 10 [ARB2008] exemplo 8
04	Análise simultânea de grupos e <i>bootstrapping</i>	[ARB2008] exemplos 9, 12, 19 e 20
05	Mediação e moderação	Textos selecionados
06	PLS: especificação e estimação.	[HAI2016] cap. 1, 2 e 3 [HAI2009] cap. 14
07	PLS: modelos reflexivos	[HAI2016] cap. 4
08	PLS: modelos formativos	[HAI2016] cap. 5
09	PLS: avaliação do modelo estrutural	[HAI2016] cap. 6
10	PLS: avaliação do modelo estrutural	[HAI2016] cap. 7
11	Tópicos avançados	Textos selecionados

BIBLIOGRAFIA

- [ARB2008] ARBUCKLE, J. L. *Amos™ 17.0 User's Guide*. Chicago: SPSS Inc., 2008.
- [HAI2009] HAIR Jr., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E. *Multivariate Data Analysis. 7th edition*. New Jersey: Prentice-Hall, 2009.
- [HAI2016] HAIR Jr., J. F.; HULT, G. T. M.; RINGLE, C. M.; SARSTEDT, M. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2nd edition. Sage, 2016.
- [KLI2011] KLINE, R. B. *Principles and Practice of Structural Equation Modeling. 3rd edition*. London: Guilford Press, 2011.
- [KLI2020] KLINE, R. B. *Becoming a behavioral researcher edition. 2nd edition*. London: Guilford Press, 2020.
- [LEE2005] LEECH, N. L.; BARRET, K. C.; MORGAN, G. *SPSS for Intermediate Statistics: Use and Interpretation*. London: Lawrence Erlbaum Associates, 2005.
- [NOR2006] NORUSIS, M. J. *SPSS 15.0 Statistical Procedures Companion*. New Jersey: Prentice Hall, 2006.
- [RUD1999] RUDESTAM, K. E., NEWTON, R. R. *Your Statistical Consultant: Answers to Your Data Analysis Questions*. Sage, 1999.
- Artigos, minicursos e outros documentos.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

- HAIR JR, Joseph F.; GABRIEL, Marcelo Luiz Dias da Silva; PATEL, Vijay K. Modelagem de Equações Estruturais Baseada em Covariância (CB-SEM) com o AMOS: Orientações sobre a sua aplicação como uma Ferramenta de Pesquisa de Marketing. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, p. 44-55, 2014.
Disponível em: <http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/viewPDFInterstitial/2718/2164>
- MALHOTRA, Naresh K.; LOPES, Evandro Luiz; VEIGA, Ricardo Teixeira. Modelagem de equações estruturais com Lisrel: uma visão inicial. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, p. 28-43, 2014.
Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4717/471747340002.pdf>
- RINGLE, Christian M.; DA SILVA, Dirceu; BIDO, Diógenes de Souza. Modelagem de equações estruturais com utilização do SmartPLS. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 13, n. 2, p. 56-73, 2014.
Disponível em: <http://www.revistabrasileirmarketing.org/ojs-2.2.4/index.php/remark/article/viewArticle/2717>
- VEIGA, Ricardo Teixeira et al. Validação de Escalas para Investigar a Gestão Financeira Pessoal. **Revista Brasileira de Gestão de Negócios**, v. 21, n. 2, p. 332-348, 2019.
Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1806-48922019000200332&script=sci_arttext
- WONG, Ken Kwong-Kay. Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS. **Marketing Bulletin**, v. 24, n. 1, p. 1-32, 2013.
Disponível em: http://marketing-bulletin.massey.ac.nz/V24/MB_V24_T1_Wong.pdf

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Trabalhos e exercícios: 80 (oitenta) pontos
- Prova: 20 (vinte) pontos.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Na disciplina, será priorizado o uso do software R e outros aplicativos de uso gratuito.