

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2023/1				
PROFESSOR(A)				
Valderí de Castro Alcântara				
DISCIPLINA				
Métodos Qualitativos I				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA (1º bimestre)
CAD005	2	30	13h30-17h15	4ª-feira
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
(X) Não () Sim Qual:				

EMENTA
<p>Introdução aos métodos de pesquisa qualitativos nas ciências humanas, em geral, e na administração, em especial (e.g. escolas de métodos, divisões acadêmicas, grupos de interesse, periódicos e livros disponíveis, no Brasil e no exterior). Métodos básicos de coleta de dados qualitativos (e.g. entrevistas, observações, interações, documentações). Principais tradições metodológicas de análise de dados qualitativos (e.g. cognitiva, linguístico-semiótica, histórica, comparativa). Métodos analíticos selecionados, representativos de cada tradição (e.g. métodos de mapeamento cognitivo; métodos de análise de conteúdo, de discurso e multimodal; métodos de rastreamento de processo histórico; métodos de comparação de casos).</p>

PROGRAMA
<p>Encontro 1 (08-03): Aula inicial, apresentação do plano e primeiras reflexões. Teoria, prática e práxis. Métodos qualitativos em estudos organizacionais, trabalho e pessoas / Estratégia, mercadologia e operações / Finanças. Questões iniciais: objetividade, subjetividade e intersubjetividade. Interpretação, sentidos, validade e pesquisa social.</p> <p>Encontro 2 (15-03): Introdução aos métodos de pesquisa qualitativos nas ciências humanas, em geral, e na administração, em especial (e.g. escolas de métodos, divisões acadêmicas, grupos de interesse, periódicos e livros disponíveis, no Brasil e no exterior). Paradigmas e pesquisa qualitativa.</p> <p>Encontro 3 (22-03): Métodos básicos de coleta de dados qualitativos (e.g. entrevistas, observações, interações, documentações). Discussão da proposta inicial do artigo.</p> <p>Encontro 4 (29-03): Experiências de pesquisa qualitativa. Participação e discussão.</p> <p>Encontro 5 (05-04): Seminários 1, 2 e 3: TEMAS: Principais tradições metodológicas de análise de dados qualitativos (e.g. cognitiva, linguístico-semiótica, histórica, comparativa).</p>

Encontro 6 (12-04): Seminários 4, 5 e 6: TEMAS: Métodos analíticos selecionados, representativos de cada tradição (e.g. métodos de mapeamento cognitivo; métodos de análise de conteúdo, de discurso e multimodal; métodos de rastreamento de processo histórico; métodos de comparação de casos).

Encontro 7 (19-04): Análise de conteúdo, Análise de discurso, Materialismo Histórico, Estudos qualitativos longitudinais, Hermenêutica crítica, Observação participante, Etnografia e Análise de dados visuais. (Discussão teórica e atividades práticas).

Encontro 8 (26-04): Apresentação/discussão da proposta do artigo científico, orientações e direcionamentos finais.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA BÁSICA (ordem alfabética)

1. BAUER, M. W.; GASKELL, G. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. 10. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2012.
2. CHEN, C. Science mapping: A systematic review of the literature. **Journal of Data and Information Science**, v. 2, n. 2, p. 1-40. 2017.
3. CHEN, C. Searching for intellectual turning points: Progressive knowledge domain visualization. **Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America**, v. 101, p. 5303-5310, 2004.
4. CRESWELL, J. W. **Investigação qualitativa e projeto de pesquisa**. Porto Alegre: Penso, 2014.
5. CRESWELL, J. W. **Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches**. London: Sage, 2013.
6. DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. **Planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2006.
7. DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Eds.). **The sage handbook of qualitative research**. Thousand Oaks, CA: Sage, 2005.
8. DRESCH, A.; LACERDA, D. P. **Design science research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia**. Porto Alegre: Bookman, 2014.
9. FLICK, U. **Desenho da pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.
10. FLICK, U. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
11. GIBBS, G. **Análise de dados qualitativos**. Porto Alegre: Artmed, 2009.
12. GODOY, A. S. Introdução à pesquisa qualitativa e suas possibilidades. **Revista de Administração de Empresas**, v. 35, n. 2, p. 57-63, 1995.
13. GODOY, A. S. Refletindo sobre critérios de qualidade da pesquisa qualitativa. **GESTÃO.Org - Revista Eletrônica de Gestão Organizacional**, v. 3, n. 2, p. 80-89, 2005.
14. GODOY, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. B. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.
15. GRIX, J. Introducing students to the generic terminology of social research. **Politics**, v. 22, n. 3, p. 175-186, 2002.
16. MATTOS, P. L. C. L. "Os resultados desta pesquisa (qualitativa) não podem ser generalizados": pondo os pingos nos is de tal ressalva. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 9, n. spe1, pp. 450-468, 2011.
17. MINAYO, M. C. S. (Org). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.
18. OLIVEIRA, S. R.; PICCININI, V. C. Validade e reflexividade na pesquisa qualitativa. **Cadernos EBAPE.BR**, v.7, n. 1, p. 89-98, 2009.

19. PAES-DE-PAULA, A. P. Para além dos paradigmas nos Estudos Organizacionais: o Círculo das Matrizes Epistêmicas. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 14, no 1, p. 24-46, 2016.
20. PAIVA JUNIOR, F. G.; LEÃO, A. L. M. S.; MELLO, S. C. B. Validade e confiabilidade na pesquisa qualitativa em administração. **Revista de Ciências da Administração**, v. 13, n. 31, p. 190-209, set/dez 2011.
21. REY, F. G. **Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2005.
22. SACCOL, A. Z. Um retorno ao básico: compreendendo os paradigmas de pesquisa e sua aplicação na pesquisa em administração. **Revista de Administração da UFSM**, v. 2, n. 2, p. 250-269, 2009.
23. SOUZA, E. M. (Org.). **Metodologias e analíticas qualitativas em pesquisa organizacional: uma abordagem teórico conceitual**. Vitória: EDUFES, 2014.
24. SPINK, M. J. (Org.). **Práticas discursivas e produção dos sentidos no cotidiano: aproximações teóricas e metodológicas**. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2004.
25. STAKE, R. E. **Pesquisa qualitativa: estudando como as coisas funcionam**. Porto Alegre: Penso, 2011.
26. STRAUSS, A. L.; CORBIN, J. **Pesquisa qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de teoria fundamentada**. Porto Alegre: Artmed, 2008.
27. VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. (Orgs.). **Pesquisa qualitativa em administração**. 2 ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (ordem alfabética)

1. ALCÂNTARA, V. C.; PAIVA, A. L.; BRITO, M. J. Desvelando caixas-pretas dos textos de estratégia: uma abordagem baseada na Hermenêutica Crítica. **Organizações & Sociedade**, v. 25, p. 30-49, 2018.
2. ALCÂNTARA, V. C.; VALADARES, J. L.; MACEDO, A.S.; CAPELLE, M. C. A. Uma saída pela práxis? reflexões sobre a metáfora da torre de marfim e a indissociabilidade entre a teoria e a prática nos estudos organizacionais. **Revista de Administração Mackenzie**, v. 17, p. 15-35, 2016.
3. ALENCAR, E. **Introdução à metodologia de pesquisa social**. Lavras, MG: UFLA/FAEPE, 1999.
4. ALENCAR, E. **Pesquisa em turismo**. Lavras, MG: Editora UFLA, 2007.
5. ASPERS, P.; CORTE, U. What is Qualitative in Qualitative Research. **Qualitative Sociology**, v. 42, n. 2, p. 139-160, 2019.
6. BARDIN, L. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2011.
7. BOTELHO, L. L. R.; CUNHA, C. C. A.; MACEDO, M. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. **Gestão e Sociedade**, v. 5, n. 11, p. 121-136, 2011.
8. BECKER, H. S. **Métodos de pesquisas em ciências sociais**. São Paulo: Hucitec, 1993.
9. BRAUN, V.; CLARKE, V. Using thematic analysis in psychology. **Qualitative Research in Psychology**, v. 3 n. 2. pp. 77-101, 2006.
10. BUCHANAN, D. A.; BRYMAN, A. Contextualizing methods choice in organizational research. **Organizational Research Methods**, v. 10, n. 3, p. 483-501, 2007.
11. BURRELL, G.; MORGAN, G. **Sociological paradigms and organisational analysis**. London: Heinemann, 1979.
12. CORAIOLA, D. M. Importância dos arquivos empresariais para a pesquisa histórica em Administração no Brasil. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 10, n. 2, p. 254-269, 2012.
13. COSTA, A. de S. M.; BARROS, D. F.; MARTINS, P. E. M. Perspectiva histórica em administração: novos objetos, novos problemas, novas abordagens. **Revista de Administração de Empresas**, v. 50, n. 3, p. 288-290, 2010.

14. EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **The Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.
15. FARIA, J. H. Foi e não sabe se volta: o sumiço progressivo da teoria. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 1, p. 01-08, 2022.
16. FILSER, L. D.; SILVA, F. F.; OLIVEIRA, O. J. State of research and future research tendencies in lean healthcare: A bibliometric analysis. **Scientometrics**, v. 112, n. 2, p. 799-816, 2017.
17. FLYVBJERG, B. **Making social science matter**. Why social enquiry fails and how in can succeed again. Cambridge: CUP, 2001.
18. GONZÁLES, M. C. The four seasons of ethnography: a creation-centered ontology for ethnography. **International Journal of Intercultural Relations**, v.24, n.5, 2000, p. 623-650.
19. GÜNTHER, H. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão? **Psicologia: teoria e pesquisa**, v. 22, n. 2, p. 201-210, 2006.
20. HABERMAS, J. **On the logic of the social sciences**. Cambridge, Mass.: MIT, 1988.
21. JOHNSON, P. et al. Defining qualitative management research: An empirical investigation. **Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal**, v. 2, n. 1, p. 23–42, 2007.
22. KÖHLER, T.; SMITH, A.; BHAKOO, V. Templates in qualitative research methods: origins, limitations, and new directions. **Organizational Research Methods**, v. 25, n. 2, p. 183–210, 2022.
23. LINCOLN, Y.; GUBA, E. G. **The landscape of qualitative research: theories and issues**. London: Sage Publications, 2003.
24. LINNEBERG, M. S.; KORSGAARD, S. Coding qualitative data: A synthesis guiding the novice. **Qualitative Research Journal**, v. 19, n. 3, p. 259–270, 2019.
25. MENEGHETTI, F. K. O que é um ensaio-teórico? **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 2, p. 320-332, Mar./Abr. 2011.
26. MERRIAM, S. B. **Qualitative research and case study applications in education**. 2. ed., rev. e ampl., San Francisco: Jossey-Bass, 1998.
27. MILLS, C. W. **A imaginação sociológica**. 6. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.
28. MORGAN, G. Paradigmas, metáforas e resolução de quebra-cabeças na teoria das organizações. **Revista de Administração de Empresas**, v. 45, n. 1, p. 58-71, 2005.
29. MOZZATO, A. R.; GRZYBOVSKI, D. Análise de conteúdo como técnica de análise de dados qualitativos no campo da administração: potencial e desafios. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 4, p. 731-747, 2011.
30. MOZZATO, A. R.; GRZYBOVSKI, D. Análise de conteúdo como técnica de análise de dados qualitativos no campo da administração: potencial e desafios. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 15, n. 4, p. 731-747, 2011.
31. OLIVEIRA, J. S.; CAVEDON, N. R. Micropolíticas das práticas cotidianas: etnografando uma organização circense. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, n. 53, n. 2, p. 156-168, mar./abr. 2013.
32. OLIVEIRA, M. et al. Análise de conteúdo temática: há uma diferença na utilização e nas vantagens oferecidas pelos softwares MAXQDA® e NVivo®? **Revista de Administração da UFSM**, v. 9, n. 1, p.72-82, Jan./Mar. 2016.
33. PENTLAND, Brian T. Building process theory with narrative: From description to explanation. **Academy of Management Review**, v. 24, n. 4, p. 711-724, 1999.
34. PRATT, M. G.; SONENSHEIN, S.; FELDMAN, M. S. Moving beyond templates: A bricolage approach to conducting trustworthy qualitative research. **Organizational Research Methods**, v. 25, n. 2, p. 211-238, 2022.

35. SÁ-SILVA, J. R.; ALMEIDA, C. D. de; GUINDANI, J. F. Pesquisa documental: pistas teóricas e metodológicas. **Revista Brasileira de História & Ciências Sociais**, v. 1, n. 1, Jul. 2009.
36. SASSO, T. C. L.; MIOTO, R. C. T. Procedimentos metodológicos na construção do conhecimento científico: a pesquisa bibliográfica. **Revista Katálysis**, v. 10 n. esp. p. 37-45 2007
37. SCHRÖEDER, S.; KLERING, L. R. On-line focus group : uma possibilidade para a pesquisa qualitativa em administração. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 7, n. 2, p. 333–348, 2009.
38. SERVA, M. Análise pragmatista de organizações. **Revista de Administração de Empresas**, v. 63, n. 01, 2023.
39. STAKE. R. E. **The art of case study research**. London: Sage, 1995.
40. SWEDBERG, R. Can you visualize theory? on the use of visual thinking in theory pictures, theorizing diagrams, and visual sketches. **Sociological Theory**, v. 34, n. 3, p. 250– 275, 2016.
41. VAN LEUWEN, T.; WODAK, R. Legitimizing immigration control: a discourse-historical perspective. **Discourse Studies**, v. 1, n. 1, p. 83-118, 1999.
42. VAN MAANEN, J. The fact and fiction in organizational ethnography. **Administrative Science Quarterly**, v. 24, n. 4, p.539-550, 1979.
43. WEBER, M. A objetividade do conhecimento nas ciências sociais. In: COHN, G. **Weber**. São Paulo: Ática, 1979. p. 79-127.
44. YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
45. ZACCARELLI, L. M.; GODOY, A. S. Perspectivas do uso de diários nas pesquisas em organizações. **Cadernos EBAPE.BR**, v.8, n.3, p. 550-563, 2010.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Pasta do Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1-0f6mC4xoipTxMefmmba_2NXPIEPye9?usp=share_link

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Atividade 1: Experiências de pesquisa qualitativa – participação e discussão: 10 pontos. Data: 29-03.

Atividade 2: Seminário – 30 pontos. Data: 05/04 e 12/04.

Atividade 3: Apresentação e discussão da proposta do artigo científico – 20 pontos. Data: 26/04.

Atividade 4: Artigo científico – 40 pontos. Prazo: até 30/06 no e-mail: valderialcantara@face.ufmg.br

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- As atividades serão realizadas em duplas.
- E-mail: valderialcantara@face.ufmg.br
- Os artigos devem ser elaborados conforme diretrizes (instruções para a formatação) dos eventos da ANPAD: http://anpad.com.br/pt_br/index_event
- Serão organizadas e oferecidas em modelo remoto algumas oficinas: Revisão sistemática de literatura; Uso de softwares na pesquisa qualitativa; Abrindo a caixa-preta da interpretação de dados.