

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2022/2				
PROFESSOR(A)				
Juliana Maria Magalhães Christino				
DISCIPLINA				CÓDIGO
Tópicos Avançados em Comportamento do Consumidor				
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30 h/a	2	14h às 17h40	2º	Terças-feiras
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 10				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 5				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA				
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO				
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)				
EMENTA				
Disciplina tem como escopo tópicos atuais ou emergentes em comportamento do consumidor. Se baseia na literatura atual e as recentes publicações nos periódicos de alto impacto dentro da temática.				
PROGRAMA				
Dia 1: Apresentação do programa e organização da disciplina. Discussão sobre como detectar “Hot Topics” em Marketing.				
Dia 2: Novas Tecnologias, novas formas de consumo				

Dia 3: Redes Sociais e novas formas de consumo Dia 4: Sustentabilidade e consumo Dia 5: Saúde, alimentação, bem-estar e consumo Dia 6: Mudanças no comportamento do consumo Dia 7: Influência social e Cultural no consumo Dia 8: Miscelânea
BIBLIOGRAFIA
Em construção
TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB
Os textos serão disponibilizados em uma pasta do Drive
SISTEMA DE AVALIAÇÃO
40 pontos – Revisão sistemática 20 pontos – Participação 40 pontos - Seminários
INFORMAÇÕES ADICIONAIS
Todos os artigos que serão lidos e debatidos são em inglês.