

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

					ANO E SEMESTRE
					2022/2
PROFESSOR(A)					
Carlos Alberto Gonçalves					
DISCIPLINA					CÓDIGO
Neurociências e Liderança Estratégica					CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA	
30	2	9:20 as 11:30	2º	Quarta-feira	
20					
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas:10					
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?					
<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 2					
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?					
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:					
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA					
Há um projeto aprovado na Fapemig e outro no CNPq					
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO					
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)					
EMENTA					
<p>1 - EMENTA</p> <p>Conceitos e aplicações de Neurociências em Ciências Sociais Aplicadas: Economia, Administração. Os componentes cerebrais na função executiva racional e emocional. Emoções e marcadores somáticos nas funções de liderança, empreendedorismo nas organizações, na gestão de emoções secundárias. Taxonomias humanas de Comportamento de Líderes. Anatomia e funcionalidade dos componentes do cérebro e suas respostas fisiológicas na tomada de decisão. Plasticidade cerebral, neurônios espelho, luta ou fuga – sistema de recompensa, Marcadores</p>					

somáticos, fisiologia das emoções na tomada de decisão. Neurociências aplicada no campo de Estratégia Comportamental, teoria do Alto Escalão. Desenvolvimento de métodos e técnicas de pesquisa em neurociências em decisões de líderes organizacionais. Tendências de estudo em áreas aplicadas a administração. Estudos de Estratégia Comportamental e comportamento político.

PROGRAMA

2 – PROGRAMA

(0) - UNIDADE - data xxxx

Apresentação do Curso – Programa e métodos de estudo

(1) - UNIDADE - data xxxxx

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

Livros:

(X) Livro – A linguagem das emoções – Paul Ekman

(X) Livro – Os líderes se servem por último - Link - [..\Livros Neurociencias\Livro - Lideres se Servem por ultimo - Simon Sinek - 2019.pdf](#)

(X) Artigo - Ansiedade e medo na empresa - percepção de risco das decisões gerenciais - Paulo Motta – 2012

Filmes do Youtube

(X) Livro - Anatomia – Cérebro – LINK - [..\Apresentações ppt\O Cérebro - Estrutura e função.pptx](#)

(X) Livro - O Cérebro Executivo - Funções Executivas do Cérebro - LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O cerebro Executivo - Lobos frontais e a mente civilizada - Elkhonom Golberg.pdf](#)

Leitura Complementar

() CORY JR., G. A. (2004). The Consilient Brain. The Bioneurological Basis of Economics Society, and Politics (2nd ed.). Plenum Publishers/ Springer.

() Cosenza, Ramon M. (2015). Por que Não Somos Racionais: Como o Cérebro Faz as Escolhas e Toma as Decisões. ArtMed.

() ROCHA, A. F., & ROCHA, F. T. (2011). Neuroeconomia e Processo Decisório: De que Maneira se Cérebro Toma Decisões. LTC.

() Trichas, S., Schyns, B., Lord, R., & Hall, R. (2017). "Facing" leaders: Facial expression and leadership perception. *Leadership Quarterly*, 28(2), 317–333. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2016.10.013>

Resenhas:

(~~>) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>

(~~>) Risco e estresse na tomada de decisão: Luta ou Luga

(~~>) Hormônios que afetam as decisões e emoções - <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>

Acesso em 8-7-2019

(1) UNIDADE - Data xxxx

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro - O Erro de Descartes - emocao - razao e cerebro - Antonio Damasio

(X) POWELL, T. C.; PUCCINELLI, N. M. The brain as substitute for strategic organization. *Strategic Organization*, v. 10, n. 3, p. 207-214, 2012.]

(X) POWELL, T. C. Neurostrategy - *Strategic Management Journal*, v. 32, p. 1484-1499, 2011.

(X) Hormônios afetam as decisões- <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>
Acesso em 8-7-2019

(X) Artigo - CEO hubris (Arrogancia) and firm risk taking in China - Li & Tang

(X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine – 2018

(X) Artigo - How Much do CEOs and Top Managers Matter in Strategic Decision-Making - papadakis2002

(X) PPT - PDF - Sistema Límbico e Organização dos Comportamentos Motivados

(X) POWELL, T. C.; LOVALLO, D.; FOX, C. R. BEHAVIORAL STRATEGY. *Strategic Management Journal*, v. 32, p. 1369-1386, 2011.

Leituras complementares

(X) Artigo - The Microfoundations Movement in Strategy Organization Theory - *Academy Management Annals* – 2015

(X) Artigo - Pesquisa em Tomada de Decisão - Estratégia no Alto Escalão - F – Serra

(X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship – *International Small Business Journal* – 2019.

- (X) Dissertação - Estilos de liderança e influência adotadas por líderes – Taxonomias
- (X) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK -
[..\Taxonomias](#) -
[Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne \(apresentação\).pdf](#)
- (X) Análise e solução de problemas complexos - Problemas Estruturados; Rápido e Devagar - LINK -
[..\Livros Neurociências\Livro - 2012 - Rápido e Devagar - Kahneman.pdf](#)

(2) UNIDADE - data xxxx

Grupo nomes:

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Considerações sobre teoria cérebro triuno - relações com emoções - 2015

(X) Livro Roberto Lent – Cem Bilhões de Neurônios: Conceitos Fundamentais em neurociências -Parte 5 – Unidade 17 – As portas da Percepção e Unidade 20 - Mentes Emocional, Mentes Racional

(X) Artigo - Processos implícitos não-conscientes na tomada de decisão: a hipótese dos marcadores somáticos – Antonio Damázio

(X) Artigo - Racionalidade limitada e a tomada de decisão em sistemas complexos - Melo

(X) BECKER, W. J.; CROPANZANO, R. Organizational neuroscience: The promise and prospects of an emerging discipline. Journal of Organizational Behavior, v. 31, p. 1055-1059, 2010.

(X) Artigo - Resumo – Emoções

(X) Artigo - Sistema límbico e as emoções – uma revisão anatômica

Leituras Complementares

(xxxx) Mapas perceptuais e mapas cognitivos – Road Mapping – LINK - [..\Roadmaps - Mapas Perceptuais\2002 - Virgilio - Mapas cognitivos explorando aspectos metotologicos.pdf](#)

(xxxx) Tipos Psicológicos Carl Jung - LINK -
<https://psicologadrumond.wordpress.com/2013/08/15/tipos-psicologicos-a-personalidade-segundo-jung/> (em 05-08-2019)

O cérebro de alta performance – LINK – [..\Livros Neurociências\Livro - O Cérebro de Alta Performance - Luiz Garcia.pdf](#)

(xxxx) - PPT - PDF - Sistema Límbico e Organização dos Comportamentos Motivador

(xxxx) AUGIER, M.; FANG, C.; RINDOVA, V. P. Behavioral Strategy in Perspective. Behavioral Strategy in Perspective. Advances in Strategic Management, v. 39, 2018a.

(xxxx) AUGIER, M.; FANG, C.; RINDOVA, V. P. Introduction - Behavioral Strategy: A Quick Account. Behavioral Strategy in Perspective., p. 1-10, 2018b.

(xxxx) HAMBRICK, D. C.; CROSSLAND, C. A STRATEGY FOR BEHAVIORAL STRATEGY: APPRAISAL OF SMALL, MIDSIZE, AND LARGE TENT CONCEPTIONS OF THIS EMBRYONIC COMMUNITY. Behavioral Strategy in Perspective, p. 23-39, 2018.

(xxxx) HODGKINSON, G. P.; HEALEY, M. P. PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF DYNAMIC CAPABILITIES: REFLEXION AND REFLECTION IN STRATEGIC MANAGEMENT. Strategic Management Journal, v. 32, p. 500-1516, 2011.

(xxxx) LAUREIRO-MARTÍNEZ, D.; BRUSONI, S. Cognitive flexibility and adaptive decision-making: Evidence from a laboratory study of expert decision makers. Strategic Management Journal, v. 39, n. 4, p. 1031-1058, 2018.

(xxxx) LAUREIRO-MARTINEZ, D.; LAUREIRO-MARTINEZ, D. Cognitive Control Capabilities, Routinization Propensity, and Decision-Making Performance. Organization Science, v. 25, n. 4, p. 1111-1133, 2014.

(xxxx) ALMADA, L. F. Processos implícitos não-conscientes na tomada de decisão: a hipótese dos marcadores somáticos. Ciências & Cognição 2012; Vol 17 (1): 105-119

<<http://www.cienciasecognicao.org>>

(xxxx) Artigo - Rational heuristics - the 'simple rules' that strategists learn from process experience -2011 - smj.965

(xxxx) Artigo - Managerial cognitive capabilities and the dynamic capabilities - Strategic Management Journal - 2015

(xxxx) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK -
..\Taxonomias -

Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne (apresentação).pdf

(xxxx) Cérebro andarilho e Método Mindfulness – LINKS – ..\Artigo - 2017 - Mindfulness no contexto organizacional.pdf

(xxxx) Mindfulness - LINK - ..\Artigo - A utilização do mindfulness nas organizações.pdf

(3) UNIDADE - data xxxxx

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro Roberto Lent – Cem Bilhões de Neurônios: Conceitos Fundamentais em neurociências -Parte 1 – Unidade 5 – Os neurônios se transformam.

(X) Monografia - Neuronios Espelho e aprendizagem - Aline Carvalho 2018

() Neurônios Espelho - ..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - Neuronios Espelho e aprendizagem.pdf

(X) Artigo - Cognitive skills affect economic preferences, strategic behavior, and job attachment – PNAS – 2008

(X) Artigo - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame - 2018

- (X) Artigo - Neuroscience of talent management - Marina Boni
(X) Artigo - Organizational Neuroscience -Taking Organizational Theory Inside the Neural Black Box –Journal of Management – 2011

Leituras Complementares

- (X) Fatores críticos de Sucesso – LINK - [..\Tese - Aplicação do Conceito de Fatores Críticos de Sucesso - Filipa Monteiro.pdf](#)
(X) Capacidade de canal humano (mágico número 7) – LINK - [..\Artigo - Miller GA - Magical number seven o=plus or minus two - 1955.pdf](#)
(X) Outro - Link – [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
(X) Outro Link - [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
(X) Experimentos para mensuração de respostas Fisiológicas e ou cognitivas
(X) Método usando Eye track – [..\Eye tracking - Carlos - Caissa - JEdson.docx](#)

(4) UNIDADE - data xxxxx

Grupo:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro - Neuroeconomia - Neto - Felipe - Ferreira – 2017

(X) Artigo - Facing leaders - Facial expression and leadership perception

(X) Artigo - Pitfalls in Organizational Neuroscience - A Critical Review and Suggestions for Future Research – Organization Research Methods -2017

(X) Inteligências Múltiplas – LINK - [..\Livros Neurociencias\livro - 1995 - Inteligencias multiplas - Howard Gardner.pdf](#)

() Fehr, E., & Camerer, C. F. (2007). Social neuroeconomics: the neural circuitry of social preferences. Trends in Cognitive Sciences, 11(10), 419–427. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2007.09.002>

(X) Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - W. Glenn Rowe – RAE

(X) Artigo - Relação entre estressores, estresse e ansiedade (2003)

Leituras Complementares

(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC -2017

- (X) Artigo - Contribuições neurociências para gestão de pessoas - Iris Goulart & Silva - 2015
(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)
(X) Equipes de alto desempenho e métodos ágeis em projetos - LINK - [..\Artigo - Metodos ageis ePMBOK - JuliaCouto.pdf](#)
(X) Gestão de equipes - Visita a pasta - [..\Leadership - Management.zip](#)

(5) UNIDADE - data xxxxx

Grupo nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro - Neurociencia e Educação - Como o cerebro aprende – 2011

(X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship - International Small Business Journal – 2019

(X) Artigo - Emotions may affect opportunity evaluation yet emotions' influence in entrepreneurship -ET&P – 2009.

(X) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>

(X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014- Strategic_Management_Journal

Leituras Complementares

(X) Documentário – o Segredo da mente criativa – Revista Exame - 21-fev-2018 LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

(6) UNIDADE - data xxxxxx

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Artigo - Considerações sobre teoria cerebro triuno - relações com emoções – 2015

(X) Modelos mentais (MindSet) – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - MINDSET- A NovaPsicologia do sucesso - Carol Dweck.pdf](#)

(X) Artigo - Mindset, Dificuldades em se Empreender - Potencial Empreendedor - Abordagem Confirmatória – RCA – 2020.

(X) Livro Porque Não somos Racionais - Vieses Humanos na Tomada de Decisão - LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - Porque Nao Somos Racionais.pdf](#)

(X) Artigo - Capacidades dinâmicas - o que são e como identifica-las – RAC

(X) Artigo - Cognitive flexibility and adaptive decision-making - Laureiro-Martinez et al-2018-SMJ

(X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014-Strategic_Management_Journal

() Glimcher, P. W., Camerer, C. F., Fehr, E., & Poldrack, R. A. (Eds.). (2009). Neuroeconomics -Decision Making and the Brain (First edit). Academic Press.

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) artigo - A Strategy For Behavioral Appraisal Conception - Hambrick & Crossland 2018

(X) Livro – Livro - Lideres se servem por ultimo - como construir equipes seguras e confiantes - SimonSinek

(X) Artigo - Mindfulness no contexto organizacional – 2017 - Cérebro Andarilho e Método Mindfulness

(X) Artigo - From behavioural economics to neuroeconomics to decison Neuroscience.

(X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine - 2018

(X) Livro - O Cerebro Ninja - F. Gomes – 2018

Estudos

(X) Pesquisa em Neurociências aplicadas a Administração

(X) Seminários - Neurofaces

(X) História de líderes – Biografias

(X) Teoria da decisão - História e Comportamento de Lideres

BIBLIOGRAFIA

AMAYA, José M. G.; SÁNCHEZ-MIGALLÓN, Sergio. **De la neurociência a la neuroética**: narrativacientífica y reflexión filosófica. Ediciones Universidad de Navarra: Navarra-Espanha, 2010.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: ¿Por qué tus clientes se acuestan con outro si dicen que lesgustas tu? Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2009.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: neuroeconomia y negocios. Madrid: puertoNorte-SUR, 2005.

BRANDÃO, Marcos L. **As Bases Biológicas do Comportamento**: introdução à neurociência. SãoPaulo: EPU, 2004.

CARVALHO, José E. **Neuroeconomia**: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento. Lisboa:Europress Ltda., 2009.

CAYUELA, Oscar M. *et al.* **Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios**. Buenos Aires:Granica, 2007.

- DAMÁSIO, Antônio R. **O erro de Descartes: emoção, razão e cérebro humano.** São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- DAMÁSIO, Antônio R. **O livro da consciência: a construção do cérebro consciente.** Lisboa: Círculos Leitores, 2010.
- DAMÁSIO, Antônio R. **O sentimento de si: o corpo, a emoção e a neurobiologia da consciência.** 16ed. Lisboa: Publicações Europa-América, 2008.
- DAMÁSIO, Antônio R. **Y el cerebro creó al hombre: ¿como pudo el cerebro generar emociones, sentimientos, ideas y el yo?** Barcelona: Ediciones Destino, 2010.
- DWECK, Carol S. - **Mindset: A nova psicologia do sucesso.** Trad. S. Duarte. 1ª Ed. São Paulo:Objetiva. 2017 – Caps 1 e 2
- GARDNER, Howard. **Estruturas da mente: a Teoria das Múltiplas Inteligências.** Porto Alegre: Artes Médicas, c1994. Publicado originalmente em inglês com o título: *The frames of the mind: the Theory of Multiple Intelligences*, em 1983.
- GARDNER, Howard. **Inteligências Múltiplas: A teoria na prática.** Trad. Maria Adriana Verone. PortoAlegre: Artmed, 1995.
- GLIMCHER, Paul; CAMERER, Colin F.; FEHR, Ernst; POLDRACK, Russell A (edited by). **Neuroeconomics: decision making and the brain.** UK: Elsevier Inc., 2009.
- GLIMCHER, Paul W. **Foundations of Neuroeconomic Analysis.** New York: Oxford University Press, Inc., 2011.
- HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISONN, Robert E. **Administração Estratégica.** Trad. JoséBarbosa Santos e Antônio Rafael. São Paulo: Pioneira. 2003. – Cap. 12
- LENT, Roberto. **Cem Bilhões de Neurônios: conceitos fundamentais de neurociências.** São Paulo: Editora Atheneu, 2004.
- LEWIS, David; BRIDGES, Darren. **A Alma do Novo Consumidor.** 1. ed. São Paulo: M. Books doBrasil Editora Ltda., 2004.
- LINDSTROM, Martin. **Buy.Ology: how everything we believe about why we buy is wrong.** London:Random House Business Books, 2008.
- LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos.** Riode Janeiro: Nova Fronteira, 2009.
- LINDSTROM, Martin. **Brand sense: a marca multissensorial.** Porto Alegre: Bookman, 2007.
- MOORE, Don A. (edited by). **Managerial Decision Making.** Massachusetts/USA: Edward ElgarPublishing, Inc., 2011.
- MORA, Francisco. **Neuro-cultura.** Alianza Editorial, Madrid, 2007.
- PINKER, Steven. **Como a mente funciona.** 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
- RENVOISÉ, Patrick; MORIN, Christophe. **Neuro-márketing: el nervio de la venta.** Editorial UOC:Barcelona, 2006.
- STANTON, Angela A.; DAY, Mellani; WELPE, Isabell M. (edited by). **Neuroeconomics and the Firm.**

Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2012.

TERUEL, Francisco M. **Neuro-cultura: una cultura basada en el cerebro**. Madrid: Alianza Editorial, 2007.

TODOROV, Alexander; FISKE, Susan T.; PRENTICE (edited by). **Social Neuroscience**. Toward Understanding the underpinnings of the social mind. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

ZALTMAN, Gerald. Os Modelos Mentais. **Entrevista à HSM Management**. Entrevista realizada por Viviana Alonso. HSM Management. Jan-fev. 2006.

ZALTMAN, Gerald. **Afinal, o que os clientes querem? O que os consumidores não contam e os concorrentes não sabem?** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ZALTMAN, Gerald; ZALTMAN, Lindsay. **Marketing metaphoria: what seven deep metaphors reveal about the minds of consumers**. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press, 2008.

Artigo Sensorial Marketing – Link - [..\NeuSA - Neuro Science em Administração\How the human brain works.wmv](#)

Artigo - Cognitive Flexibility and Adaptive Decision-Making: Evidence from a laboratory study of expert decision-makers: Daniella Laureiro-Martínez (corresponding author); Stefano Brusoni;

Liderança estratégica e criação de valor - Link [..\Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - Rowe - RAE.pdf](#)

Documentário – o Segredo da mente criativa – Ver. Exame - 21-fev-2018 – LINK - [..\Livros Neurociências\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

Interfaces entre Neurociências e as Ciências Sociais

Artigo: “Marketing actions can modulate neural representations of experienced pleasantness” (Plassmann et al., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Plassmann et al 2008 - Marketing actions can modulate neural.pdf](#)

Neurobiologia da Tomada de Decisão.

Artigo: “Modulators of decision making” (Doya, K., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo -Doya - 2008 Modulators of decision making.pdf](#)

Bases neurais do processamento sensorial, modulação cognitiva e formação de memórias

Artigo: “Creating a false memory in the hippocampus” (Ramirez et al., 2013) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Science-2013-Ramirez-Creating a False Memory in the hippocampus.pdf](#)

Métodos e técnicas das Neurociências úteis em estudos na área de Ciências Sociais

Artigo: “Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced pleasantness of TV commercial advertisements” (Vecchiato et al., 2011) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - vecchiato - Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced.pdf](#)

(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

ATIVIDADES / PONTOS	PONTOS
(a) Apresentação de seminários e debate (em grupo)	50
(b) Reuniões em grupo para análise dos temas e posteriormente debates sobre os conteúdos apresentados.	10
(c) Avaliação por resenhas – artigo final tipo teórico empírico ou ensaio em um dos temas apresentados	40
TOTAL	100

INFORMAÇÕES ADICIONAIS