

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

### PLANO DE ENSINO

<b>ANO E SEMESTRE</b>				
2022/1				
<b>PROFESSOR(A)</b>				
Plínio Rafael Reis Monteiro				
<b>DISCIPLINA</b>				
Métodos Quantitativos I				
<b>CÓDIGO</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>HORÁRIO</b>	<b>DIA DA SEMANA</b>
DIP CAD 0004	2	30	14:00 às 17:45	3ª terças
<b>A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?</b>				
( X ) Não ( ) Sim Qual:				

<b>EMENTA</b>
Concepção, operacionalização, tabulação e análise estatística de dados quantitativos com ênfase em casos práticos e pesquisas acadêmicas na área de administração. Conceito de Métodos quantitativos. Preparação de dados e análise de pressupostos. Regressão Múltipla. Análise Fatorial. Análise Discriminante. Regressão Logística. Análise de Clusters.

<b>PROGRAMA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Métodos Multivariados em Administração</li> <li>Análise Fatorial Exploratória</li> <li>Regressão Múltipla</li> <li>Análise Discriminante e Regressão Logística</li> <li>Análise Conjunta</li> <li>Análise de Clusters</li> </ol>

<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p><b>AAKER</b>, D.A.; <b>KUMAR</b>, V.; <b>DAY</b>, G.S. <i>Pesquisa de Marketing</i>. Atlas, São. Paulo, 2001.</p> <p><b>COOPER</b>, D.R. <b>SCHINDLER</b>, P.S. <i>Métodos de pesquisa em administração</i>. Porto Alegre. Bookman, 2003.</p> <p><b>HAIR Jr.</b>, Joseph F.; <b>BABIN</b>, Barry; <b>MONEY</b>, Arthur H.; <b>SAMOUEL</b>, Phillip. <b>Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração</b>. Porto Alegre: Bookman, 2005.</p> <p><b>HAIR</b>, J. F., <b>ANDERSON</b>, R. E. <b>TATHAM</b>, R. L., <b>BLACK</b>, W. C. <b>Análise Multivariada de Dados</b>. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.</p> <p><b>HAIR</b>, J. F., <b>ANDERSON</b>, R. E. <b>TATHAM</b>, R. L., <b>BLACK</b>, W. C. <i>Multivariate Data Analysis</i>. 7. ed. Bookman, 2010.</p>

- MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001
- MALHOTRA**, Naresh K. **Introdução à Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil. 2005.
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**, v.2. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1995..
- MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento**. v.1. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- MATTAR**, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing: edição compacta**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- MESQUISTA, J. M. C. de **Estatística multivariada aplicada a administração: guia prático para utilização do SPSS**. 1. Ed, 2010.
- MINGOTI, S. A. **Análise de Dados Através de Métodos de Estatística Multivariada: uma abordagem aplicada**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- NICOLAO, Leonardo; ROSSI, Carlos Alberto Vargas. **Desenvolvimento e validação de uma escala de arrependimento no processo de tomada de decisão do consumidor**. IN: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – ENAMPAD, 27, 2003. Atibaia (SP). **Anais...** Atibaia: ANPAD, 2003, p.1-15
- NUNNALLY, Junn C.; BERNSTEIN, Ira H. **Psychometric Theory**. 3 ed. New York; McGrawHill, 1994.
- PESTANA, M.; GAGEIRO, J. **Análise de dados para ciências sociais – A complementaridade do SPSS**. Lisboa: Edições Sílabo. 37.
- TABACHNIK, B. G.; FIDELL, L. S. **Using Multivariate Statistics**. 3 ed. New York: HarperCollins, 1996
- COMPLEMENTAR:**
- BAGOZZI, Richard P.; YI, Youjae; PHILIPS, Lynn W. **Assessing construct validity in organizational research**. *Administrative science Quartely*, v.36, n.3, p.421-458, sept, 1991.
- BAGOZZI, Richard P. **Evaluating Structural Equation Models with unobsevable variables and measurement error; a coment**: *Journal of Marketing Reserach*, v. 18, p.375-381.
- CRAMER, D.; HOWITT, D. **The Sage Dictionary of Statistics: A Practical Resource for Students in the Social Sciences**. 1. ed. London: Sage Publications, 2004. (auxiliar na disciplina).
- DANCEY, C.; REIDY, J. **Statistics without maths for psychology**. 4. ed. Harlow: Pearson Prentice Hall, 2011. (capítulos 1 a 6)
- DAVID R. ANDERSON; DENNIS J. SWEENEY; THOMAS A. WILLIAMS. **Statistics for Business and Economics**. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. (capítulos 1 a 4 e 6 e 9)
- DUNN, Steven C.; SEAKER, Robert F.; WALLER, Mattew A. **Latent variable in business logistics research: scale development and validation**. *Journal of Business Logistics*, v. 15, n. 2, p.145-173. 1994
- FIELD, A. **Discovering Statistics Using SPSS**. 2. ed. London: Sage Publications, 2005. v. 58 (capítulo 1)
- GERBING, David W.; ANDERSON, James C. **An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and it's assessemtn**. *Journal of Marketng Research*, v.25, [s.n], p.186-192, may. 1988.
- HAIR Jr. Joseph F. *et all*. **Multivariate data Analysis**. 5<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 1998.
- HAIR Jr. Joseph F. *et all*. **Multivariate data Analysis**. 7<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 2005.
- HU, Li-tze; BENTLER, Peter M. **Evaluating model fit**. IN: HOYLE, Rick, H. (ed) *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications*. London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 5, p. 76-99
- JOHNSON, R. & WICHERN, D. **Applied multivariate statistical analysis**. 3 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1992.
- JÖRESKOG, Karl G.; SÖRBOM, Dag. **LISREL® 7 A guide to the program and applications**. 2<sup>nd</sup> ed. Uppsala, Sweden. SPSS. 1989
- MORGAN, George A.; GRIEGO, Orlando V. **Easy and use interpretation of SPSS for Windows: Answering Research Questions With Statistics**. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers1998.

- MULAİK, Stanley A.; JAMES, Lawrence R. **Objectivity and reasoning in Science and Structural Equation Modeling.** In HOYLE, Rick H (ed). *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications.* London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 7, p. 118-137
- NETEMEYER, R. G. BEARDEN, W. O. SHARMA, S. **Scaling procedures: Issues and Applications.** SAGE, 2003.
- SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D. DE; VELLEMAN, P. F. **Business Statistics.** 2. ed. Boston: Pearson, 2012. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).
- VELLEMAN, P. F. et al. **Estatística Aplicada: Administração, Economia e Negócios.** 1. ed. Porto Alegre: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2011. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).

#### TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

[bit.ly/mq-ufmg](http://bit.ly/mq-ufmg)

#### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

##### AVALIAÇÃO

O desempenho será avaliado por meio das seguintes atividades

Atividade	Pontos
Prova Final	40
Atividades	60
Total	100

##### Atividades

As atividades são direcionadas para aplicar as técnicas e direcionar a elaboração do seminário final ao longo do andamento da disciplina. O detalhamento de cada atividade, bem como breve script de análise serão disponibilizados ao longo da disciplina.

##### Atividades

- Prova de abertura individual: 10 pontos.
- Quiz em grupo (8): 20 pontos.
- Exercícios práticos em grupo (5): 30 pontos.

##### Prova Final

A prova será individual e com consulta.

#### INFORMAÇÕES ADICIONAIS