

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2022/1				
PROFESSOR(A)				
Carlos Alberto Gonçalves				
DISCIPLINA: Nome da Disciplina:				CÓDIGO
Neurociências e Liderança Estratégica				CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30	2	9:30	2o	Quarta feira
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 10				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA				
Sim – Proc. Número = 434625/2018-3 17/09/2018 19:34 – 4305279931692107 - Chamada MCTIC/CNPq N... - Engajamento E Intenç ... Termo de Aceite Assinado e Publicado - Valor Aprovado: R\$ 20.400,00 Resultado Final: Deferida				
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO				
CNPq - 434625/2018-3				
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)				
EMENTA				
1 - EMENTA Conceitos e aplicações de Neurociências na produção de Comportamento de líderes na formulação de estratégia, na tomada de decisão nas organizações, em marketing. Modelos mentais, emoções básicas, marcadores somáticos, plasticidade, neurônios espelho, mapas perceptuais de líderes em relação às atividades e eventos no ambiente das organizações. Anatomia funcional do cérebro triúno e circuitos cerebrais nas funções executivas, suas respostas somáticas, motivacionais na tomada de decisão em				

relação a atividades empreendedoras / inovação / aprendizagem e tipos de modelos de gestão. Como o conhecimento de Neurociências podem apoiar a tomada de decisão nas organizações. Neurociência aplicada a comportamento de Alto Escalão. Desenvolvimento de métodos e técnicas de pesquisa em neurociências em decisões de líderes organizacionais. Tendências de estudo de neurociências aplicadas. Estudos de Estratégia Comportamental.

PROGRAMA

2 – PROGRAMA

(1) : UNIDADE - data 09/02/2022

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

Livros:

(X) Livro – A linguagem das emoções – Paul Ekman

(X) Livro – Os líderes se servem por último - Link - [..\Livros Neurociencias\Livro - Líderes se Servem por último - Simon Sinek - 2019.pdf](#)

(X) Livro - Anatomia – Cérebro – LINK - [..\Apresentações ppt\O Cérebro - Estrutura e função.pptx](#)

(X) Livro - O Cérebro Executivo - Funções Executivas do Cérebro - LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O cérebro Executivo - Lobos frontais e a mente civilizada - Elkhonom Golberg.pdf](#)

Leitura Complementar

() CORY JR., G. A. (2004). The Consilient Brain. The Bioneurological Basis of Economics Society, and Politics (2nd ed.). Plenum Publishers/ Springer.

() Cosenza, Ramon M. (2015). Por que Não Somos Racionais: Como o Cérebro Faz as Escolhas e Toma as Decisões. ArtMed.

() Edelson, M. G., Polania, R., Ruff, C. C., Fehr, E., & Hare, T. A. (2018). Computational and neurobiological foundations of leadership decisions. Science, 361(6401). <https://doi.org/10.1126/science.aat0036>

() ROCHA, A. F., & ROCHA, F. T. (2011). Neuroeconomia e Processo Decisório: De que Maneira se Cérebro Toma Decisões. LTC.

() Trichas, S., Schyns, B., Lord, R., & Hall, R. (2017). "Facing" leaders: Facial expression and leadership perception. Leadership Quarterly, 28(2), 317–333. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2016.10.013>

Resenhas:

(~~>) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>

(~~>) Risco e estresse na tomada de decisão: Luta ou Luga

(~~>) Hormônios que afetam as decisões e emoções - <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>

Acesso em 8-7-2019

(2) UNIDADE - Data 16/02/2022

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro Porque Não somos Racionais - Vieses Humanos na Tomada de Decisão - LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - Porque Nao Somos Racionais.pdf](#)

(X) Livro - O Erro de Descartes - emocao - razao e cerebro - Antonio Damasio

(X) POWELL, T. C.; PUCCINELLI, N. M. The brain as substitute for strategic organization. Strategic Organization, v. 10, n. 3, p. 207-214, 2012.]

(X) POWELL, T. C. Nerostrategy - Strategic Management Journal, v. 32, p. 1484-1499, 2011.

(X) Artigo - Behavioral Strategy - Powell_et_al-2011-Strategic_Management_Journal

(X) Artigo - The Neuroscience of Leadership

(X) Artigo - CEO hubris (Arrogancia) and firm risk taking in China - Li & Tang

(X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine – 2018

(X) Artigo - How Much do CEOs and Top Managers Matter in Strategic Decision-Making - papadakis2002

(X) PPT - PDF - Sistema Límbico e Organização dos Comportamentos Motivados

(X) POWELL, T. C.; LOVALLO, D.; FOX, C. R. BEHAVIORAL STRATEGY. Strategic Management Journal, v. 32, p. 1369-1386, 2011.

Leituras complementares

(X) Artigo - The Microfoundations Movement in Strategy Organization Theory - Academy Management Annals – 2015

(X) Artigo - Pesquisa em Tomada de Decisão - Estratégia no Alto Escalão - F – Serra

(X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship –International Small Business Journal – 2019.

(X) Dissertacao - Estilos de liderança e influencia adotadas por lideres – Taxonomias

(X) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK - [..\Taxonomias - Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne \(apresentação\).pdf](#)

(X) Análise e solução de problemas complexos - Problemas Estruturados; Rápido e Devagar - LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2012 - Rapido e Devagar - Kahneman.pdf](#)

(3) UNIDADE - data 23/02/2022

Grupo nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro Roberto Lent – Cem Bilhões de Neurônios: Conceitos Fundamentais em neurociências - Parte 5 – Unidade 17 – As portas da Percepção e Unidade 20 - Mentem Emocional, Mentem Racional

Pasta Artigos – Neurociências, Teses e dissertações

(X) Artigo - Processos implícitos não-conscientes na tomada de decisão: a hipótese dos marcadores somáticos – Antonio Damázio

(X) Artigo - Considerações sobre teoria cerebro triuno - relações com emoções - 2015

(X) Artigo - Racionalidade limitada e a tomada de decisão em sistemas complexos - Melo

(X) BECKER, W. J.; CROPANZANO, R. Organizational neuroscience: The promise and prospects of an emerging discipline. Journal of Organizational Behavior, v. 31, p. 1055-1059, 2010.

(X) Artigo - Resumo – Emoções

(X) Artigo - Sistema límbico e as emoções – uma revisão anatômica

Leituras Complementares

(xxxx) Mapas perceptuais e mapas cognitivos – Road Mapping – LINK - [..\Roadmaps - Mapas Perceptuais\2002 - Virgilio - Mapas cognitivos explorando aspectos metodologicos.pdf](#)

(xxxx) Tipos Psicológicos Carl Jung - LINK - <https://psicologadrumond.wordpress.com/2013/08/15/tipos-psicologicos-a-personalidade-segundo-jung/> (em 05-08-2019)

O cérebro de alta performance – LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O Cerebro de AltaPerformance - Luiz Garcia.pdf](#)

(xxxx) - PPT - PDF - Sistema Límbico e Organização dos Comportamentos Motivador

(xxxx) AUGIER, M.; FANG, C.; RINDOVA, V. P. Behavioral Strategy in Perspective. Behavioral Strategy in Perspective. Advances in Strategic Management, v. 39, 2018a.

(xxxx) AUGIER, M.; FANG, C.; RINDOVA, V. P. Introduction - Behavioral Strategy: A Quick Account. Behavioral Strategy in Perspective., p. 1-10, 2018b.

(xxxx) HAMBRICK, D. C.; CROSSLAND, C. A STRATEGY FOR BEHAVIORAL STRATEGY: APPRAISAL OF SMALL, MIDSIZE, AND LARGE TENT CONCEPTIONS OF THIS EMBRYONIC COMMUNITY. Behavioral Strategy in Perspective, p. 23-39, 2018.

(xxxx) HODGKINSON, G. P.; HEALEY, M. P. PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF DYNAMIC CAPABILITIES: REFLEXION AND REFLECTION IN STRATEGIC MANAGEMENT. Strategic Management Journal, v. 32, p. 500-1516, 2011.

(xxxx) LAUREIRO-MARTÍNEZ, D.; BRUSONI, S. Cognitive flexibility and adaptive decision-making: Evidence from a laboratory study of expert decision makers. Strategic Management Journal, v. 39, n. 4, p. 1031-1058, 2018.

(xxxx) LAUREIRO-MARTINEZ, D.; LAUREIRO-MARTINEZ, D. Cognitive Control Capabilities, Routinization Propensity, and Decision-Making Performance. Organization Science, v. 25, n. 4, p. 1111-1133, 2014.

(xxxx) ALMADA, L. F. Processos implícitos não-conscientes na tomada de decisão: a hipótese dos marcadores somáticos. Ciências & Cognição 2012; Vol 17 (1): 105-119

<<http://www.cienciasecognicao.org>>

(xxxx) Artigo - Rational heuristics - the 'simple rules' that strategists learn from process experience - 2011 - smj.965

(xxxx) Artigo - Managerial cognitive capabilities and the dynamic capabilities - Strategic Management Journal - 2015

(xxxx) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK - [..\Taxonomias - Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne \(apresentação\).pdf](#)

(xxxx) Cérebro andarilho e Método Mindfulness – LINKS – [..\Artigo - 2017 - Mindfulness no contexto organizacional.pdf](#)

(xxxx) Mindfulness - LINK - [..\Artigo - A utilização do mindfulness nas organizações.pdf](#)

(4) UNIDADE - data 02/03/2022

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

(X) Livro Roberto Lent – Cem Bilhões de Neurônios: Conceitos Fundamentais em neurociências - Parte 1 – Unidade 5 – Os neurônios se transformam.

(X) Monografia - Neurônios Espelho e aprendizagem - Aline Carvalho 2018

() Neurônios Espelho - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - Neurônios Espelho e aprendizagem.pdf](#)

(X) Artigo - Cognitive skills affect economic preferences, strategic behavior, and job attachment – PNAS – 2008

(X) Artigo - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame - 2018

(X) Artigo - Neuroscience of talent management - Marina Boni

(X) Artigo - Organizational Neuroscience -Taking Organizational Theory Inside the Neural Black Box – Journal of Management – 2011

Leituras Complementares

(X) Fatores críticos de Sucesso – LINK - [..\Tese - Aplicação do Conceito de Fatores Críticos de Sucesso - Filipa Monteiro.pdf](#)

- (X) Capacidade de canal humano (mágico número 7) – LINK - [..\Artigo - Miller GA - Magical number seven o=plus or minus two - 1955.pdf](#)
- (X) Outro - Link – [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
- (X) Outro Link - [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
- (X) Experimentos para mensuração de respostas Fisiológicas e ou cognitivas
- (X) Método usando Eye track – [..\Eye tracking - Carlos - Caissa - JEdson.docx](#)

(5) UNIDADE - data 09/03/2022

Grupo:

- (X) Livro - Neuroeconomia - Neto - Felipe - Ferreira – 2017
- (X) Artigo - Emotions may affect opportunity evaluation yet emotions' influence in entrepreneurship - ET&P – 2009.
- (X) Artigo - Pitfalls in Organizational Neuroscience - A Critical Review and Suggestions for Future Research – Organization Research Methods -2017
- (X) Inteligências Múltiplas – LINK - [..\Livros Neurociencias\livro - 1995 - Inteligencias multiplas - Howard Gardner.pdf](#)
- () Fehr, E., & Camerer, C. F. (2007). Social neuroeconomics: the neural circuitry of social preferences. Trends in Cognitive Sciences, 11(10), 419–427. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2007.09.002>
- (X) Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - W. Glenn Rowe – RAE
- (X) Artigo - Relação entre estressores, estresse e ansiedade (2003)

Leituras Complementares

- (X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Feroni - RAC - 2017
- (X) Artigo - Contribuições neurociências para gestão de pessoas - Iris Goulart & Silva - 2015
- (X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Feroni - RAC - 2017.pdf](#)
- (X) Equipes de alto desempenho e métodos ágeis em projetos - LINK - [..\Artigo - Metodos ageis e PMBOK - JuliaCouto.pdf](#)
- (X) Gestão de equipes - Visita a pasta - [..\Leadership - Management.zip](#)

(6) UNIDADE - data 16/03/2022

Grupo nomes:

--->> Leituras para seminário

- (X) Livro - Neurociencia e Educação - Como o cerebro aprende - 2011
- (X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship - International Small Business Journal – 2019
- (X) Artigo - Mindset, Dificuldades em se Empreender - Potencial Empreendedor - Abordagem Confirmatória – RCA – 2020.
- (X) Artigo - Why economics needs brains - Colin F. Camerer et all - J. of economics - 2004
- (X) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>
- (X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014-Strategic_Management_Journal

Leituras Complementares

- (X) Documentário – o Segredo da mente criativa – Revista Exame - 21-fev-2018 LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

(7) UNIDADE - data 23/03/2022

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Capacidades dinâmicas - o que são e como identifica-las – RAC
- (X) Modelos mentais (MindSet) – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - MINDSET- A Nova Psicologia do sucesso - Carol Dweck.pdf](#)
- (X) Artigo - Cognitive flexibility and adaptive decision-making - Laureiro-Martinez et al-2018-SMJ
- (X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014-Strategic_Management_Journal
- () Glimcher, P. W., Camerer, C. F., Fehr, E., & Poldrack, R. A. (Eds.). (2009). Neuroeconomics - Decision Making and the Brain (First edit). Academic Press.

Grupo, nomes:

--->> Leituras para seminário

- (X) artigo - A Strategy For Behavioral Appraisal Conception - Hambrick & Crossland 2018
- (X) Livro – Livro - Lideres se servem por ultimo - como construir equipes seguras e confiantes - Simon Sinek
- (X) Artigo - Mindfulness no contexto organizacional – 2017 - Cérebro Andarilho e Método Mindfulness
- (X) Artigo - From behavioural economics to neuroeconomics to decison Neuroscience.
- (X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine - 2018
- (X) Livro - O Cerebro Ninja - F. Gomes – 2018
- (X) Hormônios que afetam as decisões e emoções - <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>
Acesso em 8-7-2019

Estudos

- (X) Pesquisa em Neurociências aplicadas a Administração
- (X) Seminários - Neurofaces
- (X) História de líderes – Biografias
- (X) Teoria da decisão - História e Comportamento de Lideres

3 - METODOLOGIAS DE ENSINO E

CONSIDERAÇÕES FASES DAS AULAS TODOS OS

DIAS

- a) Os ouvintes devem ler o material com antecedência e levar material para anotações e consulta aofinal do curso;
- b) No início de cada sessão serão apresentados os tópicos para discussão e serão formados grupos para leitura e análise crítica das proposições. Todos os participantes devem anotar ostópicos, conceitos e processos para discussão plenária;
- c) No decorrer do curso podem ser solicitadas leituras adicionais, visitas a sites, filmes e trabalhosobre textos em revistas especializadas no conteúdo da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

A bibliografia está aposta a cada dia de aula. Segue bibliografia adicional –

1 - BIBLIOGRAFIA

Artigos e Livros para discussão

AMAYA, José M. G.; SÁNCHEZ-MIGALLÓN, Sergio. **De la neurociencia a la neuroética**: narrativa científica y reflexión filosófica. Ediciones Universidad de Navarra: Navarra-Espanha, 2010.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: ¿Por qué tus clientes se acuestan con outro si dicen que les gustas tu? Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2009.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: neuroeconomia y negocios. Madrid: puertoNorte-SUR, 2005.

BRANDÃO, Marcos L. **As Bases Biológicas do Comportamento**: introdução à neurociência. São Paulo: EPU, 2004.

CARVALHO, José E. **Neuroeconomia**: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento. Lisboa: Europress Ltda., 2009.

CAYUELA, Oscar M. *et al.* **Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios**. Buenos Aires: Granica, 2007.

CONSENZA, R. - Por que não somos racionais: como o cérebro faz escolhas e toma decisões. - Porto Alegre: Artmed, 2016.

DAMÁSIO, Antônio R. **O erro de Descartes**: emoção, razão e cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

DAMÁSIO, Antônio R. **O livro da consciência**: a construção do cérebro consciente. Lisboa: Círculo dos Leitores, 2010..

DAMÁSIO, Antônio R. **O sentimento de si**: o corpo, a emoção e a neurobiologia da consciência. 16 ed. Lisboa: Publicações Europa-América, 2008.

DAMÁSIO, Antônio R. **Y el cerebro creó al hombre**: ¿como pudo el cerebro generar emociones, sentimientos, ideas y el yo? Barcelona: Ediciones Destino, 2010.

DWECK, Carol S. - Mindset: A nova psicologia do sucesso. Trad. S. Duarte. 1ª Ed. São Paulo: Objetiva. 2017 – Caps 1 e 2

GARDNER, Howard. Estruturas da mente: a Teoria das Múltiplas Inteligências. Porto Alegre: Artes Médicas, c1994. Publicado originalmente em inglês com o título: The frames of the mind: the Theory of Multiple Intelligences, em 1983.

GARDNER, Howard. Inteligências Múltiplas: A teoria na prática. Trad. Maria Adriana Verone. Porto Alegre: Artmed, 1995.

GLIMCHER, Paul; CAMERER, Colin F.; FEHR, Ernst; POLDRACK, Russell A (edited by). **Neuroeconomics**: decision making and the brain. UK: Elsevier Inc., 2009.

GLIMCHER, Paul W. **Foundations of Neuroeconomic Analysis**. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISONN, Robert E. Administração Estratégica. Trad. José Barbosa Santos e Antônio Rafael. São Paulo: Pioneira. 2003. – Cap. 12

LENT, Roberto. **Cem Bilhões de Neurônios**: conceitos fundamentais de neurociências. São Paulo: Editora Atheneu, 2004.

LEWIS, David; BRIDGES, Darren. **A Alma do Novo Consumidor**. 1. ed. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda., 2004.

LINDSTROM, Martin. **Buy.Ology**: how everything we believe about why we buy is wrong. London: Random House Business Books, 2008.

LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo**: verdades e mentiras sobre por que compramos. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

LINDSTROM, Martin. **Brand sense**: a marca multissensorial. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MOORE, Don A. (edited by). **Managerial Decision Making**. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2011.

MORA, Francisco. **Neuro-cultura**. Alianza Editorial, Madrid, 2007.

PINKER, Steven. **Como a mente funciona**. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

RENVOISÉ, Patrick; MORIN, Christophe. **Neuro-márketing**: el nervio de la venta. Editorial UOC: Barcelona, 2006.

STANTON, Angela A.; DAY, Mellani; WELPE, Isabell M. (edited by). **Neuroeconomics and the Firm**. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2012.

TERUEL, Francisco M. **Neuro-cultura**: una cultura basada en el cerebro. Madrid: Alianza Editorial, 2007.

TODOROV, Alexander; FISKE, Susan T.; PRENTICE (edited by). **Social Neuroscience**. Toward Understanding the underpinnings of the social mind. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

ZALTMAN, Gerald. Os Modelos Mentais. **Entrevista à HSM Management**. Entrevista realizada por Viviana Alonso. HSM Management. Jan-fev. 2006.

ZALTMAN, Gerald. **Afinal, o que os clientes querem? O que os consumidores não contam e os concorrentes não sabem?** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ZALTMAN, Gerald; ZALTMAN, Lindsay. **Marketing metaphoria**: what seven deep metaphors reveal about the minds of consumers. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press, 2008.

Artigo Sensorial Marketing – Link - [..\NeuSA - Neuro Science em Administração\How the human brainworks.wmv](#)

Artigo - Cognitive Flexibility and Adaptive Decision-Making: Evidence from a laboratory study of expert decision-makers: Daniella Laureiro-Martínez (corresponding author); Stefano Brusoni;

Liderança estratégica e criação de valor - Link [..\Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - Rowe - RAE.pdf](#)

Documentário – o Segredo da mente criativa – Ver. Exame - 21-fev-2018 – LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

Interfaces entre Neurociências e as Ciências Sociais

Artigo: “Marketing actions can modulate neural representations of experienced pleasantness” (Plassmann et al., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Plassmann et al 2008 - Marketing actions can modulate neural.pdf](#)

Neurobiologia da Tomada de Decisão.

Artigo: “Modulators of decision making” (Doya, K., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Doya - 2008 Modulators of decision making.pdf](#)

Bases neurais do processamento sensorial, modulação cognitiva e formação de memórias

Artigo: “Creating a false memory in the hippocampus” (Ramirez et al., 2013) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Science-2013-Ramirez-Creating a False Memory in the hippocampus.pdf](#)

Métodos e técnicas das Neurociências úteis em estudos na área de Ciências Sociais

Artigo: "Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced pleasantness of TV commercial advertisements" (Vecchiato et al., 2011) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - vecchiato - Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced.pdf](#)

(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Todos os textos estarão disponíveis no TEAMS – UFMG / Google Drive / Dropbox

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

1 - AVALIAÇÃO

ATIVIDADES / PONTOS	PONTOS
(a) Apresentação de seminários e debate (em grupo)	50
(b) Reuniões em grupo para análise dos temas e posteriormente debates sobre os conteúdos apresentados.	10
(c) Avaliação por resenhas – artigo final tipo teórico empírico ou ensaio em um dos temas apresentados	40
TOTAL	100

INFORMAÇÕES ADICIONAIS