

## PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PLANO DE ENSINO

<b>ANO E SEMESTRE</b>				
2021/2				
<b>PROFESSOR(A)</b>				
Robert Aldo Iquiapaza				
<b>DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)</b>				<b>CÓDIGO</b>
Teoria da Firma				CAD009
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>HORÁRIO</b>	<b>BIMESTRE</b>	<b>DIA DA SEMANA</b>
30	2	Tarde (13:30 - 17:15)	2	Quarta-feira
<b>AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?</b>				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: <u>  4  </u>				
<b>AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?</b>				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): <u>  2  </u>				
<b>A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
<b>PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA</b>				
<b>AGÊNCIA(S) DE FOMENTO</b>				
<b>NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)</b>				
<b>EMENTA</b>				
Teorias econômicas da empresa. Custos de transação. Teoria de Agência. Questões Éticas, Crescimento e Sustentabilidade.				
<b>PROGRAMA (Especificar as atividades síncronas e assíncronas)</b>				

(preliminar - sujeito a alterações)			
SESSÃO	DATA	CONTEÚDO	METODOLOGIA
1ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação do plano do curso</li> <li>• O conceito de empresa</li> <li>• Visões alternativas</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap 2). WEBSTER (2003, cap 1)</p>	Exposição Debates
2ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• A firma como Função de Produção</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> MANKIW (2001, caps. 4, 5, 13, 15, 16, 17) ou PINDYCK, RUBINFELD (2006 caps 6,7,8) KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap. 2). WEBSTER (2003, caps 5 e 6)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
3ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emergência da Teoria da Firma, historia</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> MICKLETHWAIT e WOOLDRIDGE (2005) CHANDLER (1992)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
4ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorias da Firma, Visão da Economia, A divisão do Trabalho</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. 1 a 5 - Smith, Knight, Berle e Means, e Hayek)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
5ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorias da Firma, Visão da Economia, O Escopo da Firma</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Coase, Williamson, Milgrom e Roberts, Holmstrom e Roberts, Alchian e Demsetz). WILLIANSON (2002)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
6ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorias da Firma, Visão da Economia, Finanças e a Firma</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Zingales; Manne; Fama; Jensen e Meckling; Fama e Jensen; Hart; e Putterman). ÁLVARES et al (2008, cap 1); ZINGALES (2017); KREUZBERG e VICENTE (2018)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
7ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescimento da Firma</li> <li>• Questão da Moral e Responsabilidades na Empresa</li> </ul> <p><b>Leituras Recomendadas:</b> CANTWELL (2000); PENROSE (2009, caps. 1, 2, 3, 5) SIMON (1991); FRIEDMAN (1970); ORTS e SMITH (2017, cap I Pettit); BAE, BAILEY e KANG (2021); ALVAREZ et. al (2020).</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
8ª		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Avaliação final (13:30 – 15:20)</b></li> <li>• <b>Seminário (15:45 - 17:10)</b></li> </ul>	Prova (assíncrona) Síncrono

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica:

#### **Manuais:**

- ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. **Governança corporativa: um modelo brasileiro**. Elsevier, 2008.
- BERLE, Adolf A.; MEANS, Gardiner C. **The Modern Corporation and Private Property**: Rev. Ed. Harcourt, Brace and World, 1968.
- COPELAND, T. E.; WESTON, J. F.; SHASTRI, K. **Financial Theory and Corporate Policy**. New York: Pearson Addison Wesley, 2005.
- KROZNER, Randall S.; PUTTERMAN, Louis (Ed.). **The economic nature of the firm: a reader**. Cambridge University Press, 2009.
- KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Elsevier, 2013.
- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. São Paulo, Campus, 2001.
- MATOS, Pedro. **ESG and responsible institutional investing around the world: A critical review**. CFA Institute Research Foundation. 2020.
- MICKLETHWAIT, John; WOOLDRIDGE, Adrian. **The company: A short history of a revolutionary idea**. Random House Digital, Inc., 2005.
- NELSON, Richard R.; DOSI, G.; HELFAT, C. E.; WINTER, S. G. **Modern evolutionary economics: an overview**. Cambridge University Press, 2018.
- NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **An Evolutionary Theory of Economic Change**. Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-based Perspective, 1997.
- ORTS, Eric W.; SMITH, N. Craig (Ed.). **The moral responsibility of firms**. Oxford University Press, 2017.
- PENROSE, Edith. **The Theory of the Growth of the Firm**. Oxford university press, 2009.
- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. Sexta Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2006.
- RICKETTS, Martin. **The economics of business enterprise: an introduction to economic organisation and the theory of the firm**. Edward Elgar Publishing, 2002.
- WEBSTER, T. J. **Managerial Economics: Theory and Practice**. New York: Academic Press, 2003.
- WILLIAMSON, Oliver E. **The mechanisms of governance**. New York: Oxford University Press, 1996.

#### **Artigos:**

- AKERLOF, George A.; KRANTON, Rachel E. Identity and the Economics of Organizations. **Journal of Economic perspectives**, v. 19, n. 1, p. 9-32, 2005.
- ALCHIAN, Armen A.; DEMSETZ, Harold. Production, information costs, and economic organization. **The American economic review**, v. 62, n. 5, p. 777-795, 1972.
- ALVAREZ, Sharon A.; ZANDER, U.; BARNEY, J. B.; AFUAH, A. Developing a Theory of the Firm for the 21st Century. **Academy of Management Review**, v. 45, n. 4, p. 711-716, 2020.
- BAE, Kee-Hong; BAILEY, Warren; KANG, Jisok. Why Is Stock Market Concentration Bad for the Economy?. **Journal of Financial Economics**, 2021.
- BLOOM, Nicholas; VAN REENEN, John. Why do management practices differ across firms and countries?. **Journal of economic perspectives**, v. 24, n. 1, p. 203-24, 2010.
- CANTWELL, J. A. **Innovation, profits and growth: Schumpeter and Penrose**. University of Reading, Department of Economics, 2000.
- CHANDLER, Alfred D. Organizational capabilities and the economic history of the industrial enterprise. **Journal of economic perspectives**, v. 6, n. 3, p. 79-100, 1992.
- CHOI, J. Jay; JO, Hoje; KIM, Jimi; KIM, M. Sung. Business groups and corporate social responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 153, n. 4, p. 931-954. 2018.
- COASE, Ronald Harry. The nature of the firm. **Economica**, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.

- DE SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; GERHARD, Felipe; BRITO, Eliane Pereira Zamith. Desafios na formação de profissionais em Administração no Brasil. *Administração: Ensino e Pesquisa*, v. 19, n. 1, p. 1-31, 2018.
- EINAV, Liran; LEVIN, Jonathan. Empirical industrial organization: A progress report. *Journal of Economic Perspectives*, v. 24, n. 2, p. 145-62, 2010.
- FAMA, Eugene F. Agency problems and the theory of the firm. *Journal of political economy*, v. 88, n. 2, p. 288-307, 1980.
- FAMA, Eugene F.; JENSEN, Michael C. Organizational forms and investment decisions. *Journal of financial Economics*, v. 14, n. 1, p. 101-119, 1985.
- FRIEDMAN, Milton. **The social responsibility of business is to increase its profits**. In: Corporate ethics and corporate governance. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. p. 173-178.
- GILLAN, Stuart L.; KOCH, Andrew; STARKS, Laura T. Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*, v.66, e. 101889, 2021.
- HART, Oliver. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. *Organization Theory*. From Chester Bamard to the Present and Beyond. Oliver E. Williamson, New York, p. 154-171, 1990.
- HAYEK, Friedrich August. The use of knowledge in society. *The American economic review*, v. 35, n. 4, p. 519-530, 1945.
- HOLMSTROM, Bengt; ROBERTS, John. The boundaries of the firm revisited. *Journal of Economic perspectives*, v. 12, n. 4, p. 73-94, 1998.
- HSIEH, Nien-hê. The Responsibilities and Role of Business in Relation to Society: Back to Basics? *Business Ethics Quarterly*, v. 27, n. 2, p. 293-314, 2017.
- JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.
- KREUZBERG, Fernanda; VICENTE, Ernesto Fernando Rodrigues. Para Onde Estamos Caminhando? Uma Análise das Pesquisas em Governança Corporativa. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 23, n. 1, p. 43-66, 2018.
- LE BRETON-MILLER, Isabelle; MILLER, Danny. Beyond the firm: Business families as entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, v. 42, n. 4, p. 527-536, 2018.
- MCWILLIAMS, Abigail; SIEGEL, Donald. Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of management review*, v. 26, n. 1, p. 117-127, 2001.
- MILGROM, Paul; ROBERTS, j. The economics of modern manufacturing: Technology, strategy, and organization. *American economic review*, v. 80, n. 3, p. 511-528, 1990.
- PUTTERMAN, Louis. Ownership and the nature of the firm. *Journal of Comparative Economics*, v. 17, n. 2, p. 243-263, 1993.
- SCHERER, Andreas Georg; PALAZZO, Guido; MATTEN, Dirk. The business firm as a political actor: A new theory of the firm for a globalized world. *Business & Society*, v. 53, n. 2, p. 143-156, 2014.
- SIMON, Herbert A. Organizations and markets. *Journal of economic perspectives*, v. 5, n. 2, p. 25-44, 1991.
- SOPPE, Aloy. Sustainable corporate finance. *Journal of Business Ethics*, v. 53, n. 1, p. 213-224, 2004.
- WILLIAMSON, Oliver E. The theory of the firm as governance structure: from choice to contract. *Journal of economic perspectives*, v. 16, n. 3, p. 171-195, 2002.
- WILLIAMSON, Oliver E. Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. *The journal of Law and Economics*, v. 22, n. 2, p. 233-261, 1979.
- ZINGALES, Luigi. Towards a political theory of the firm. *Journal of Economic Perspectives*, v. 31, n. 3, p. 113-30, 2017.

#### TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Quase a totalidade de artigos estão acessíveis no portal de Periódicos da CAPES. (<https://www.periodicos.capes.gov.br/>)

Slides disponibilizados no Moodle.

<b>SISTEMA DE AVALIAÇÃO</b>	
<b>Critérios de avaliação:</b>	
<b>Descrição</b>	<b>Fração</b>
Prova Final	40 %
Resenhas	20 %
Seminários e Participação em Sala	20 %
Artigo Publicável	<u>20 %</u>
<b>Total</b>	<b>100 %</b>
<p>O artigo poderá ser feito em grupo de no máximo dois alunos e deverá abordar qualquer dos temas da disciplina. Poderá ser também uma replicação de alguma metodologia de artigo publicado em <i>journals</i> (A e B segundo o Qualis CAPES da Área) para a realidade do mercado brasileiro (Se essa for a opção dos alunos, o artigo original deverá ser entregue ao professor para avaliação e discussão até a quinta aula do curso).</p>	
<b>MÉTODOS E INFORMAÇÕES ADICIONAIS</b>	
<p>Métodos Utilizados: Encontros semanais de 4 horas-aula, usualmente compreendendo: Aulas expositivas e seminários de aplicação. Para cada sessão, o aluno deverá elaborar uma apresentação sobre o tema a ser tratado; um aluno será sorteado e apresentará o conteúdo na forma de seminário e os demais colegas deverão discutir o tema após a primeira apresentação. Cada aluno será responsável por no mínimo um seminário.</p> <p>As aulas usam os métodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposição dialogada, que combina a explicação do conteúdo pelo professor com uma elevada participação dos alunos (Aula síncrona).</li> <li>• Leitura, desenvolvida pelo aluno antes da aula correspondente e revisados em classe (assíncrona).</li> <li>• Seminários, com apresentação e discussão de argumentos teóricos, a serem indicados pelo professor (síncrona e assíncrona).</li> <li>• Resolução de exercícios de aplicação de conceitos (assíncrona).</li> </ul> <p>Cada semana será disponibilizado uma hora de atividades assíncronas (Microsoft Teams ou Google Meets), que envolvem solução de dúvidas, aprofundamentos, que podem ser agendadas de preferência de forma grupal.</p> <p>Recomendações: O curso será fundamentado em uma carga expressiva de leitura em inglês extraclasse, na preparação dos seminários e participação nos debates. A disciplina não tem pré-requisitos.</p>	

<b>APLICATIVOS E SOFTWARE DE APOIO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Office Online (UFMG): É necessário que o aluno crie sua conta gratuita do office online da UFMG para acessar documentos e planilhas online.</li> <li>• Moodle UFMG: Material de Apoio, aulas, links e outros serão disponibilizados nessa plataforma</li> <li>• Microsoft teams: canal para apresentações síncronas (vídeo aulas), para acessar a página o link será disponibilizado pelo e-mail cadastrado na minha.ufmg e no Moodle.</li> <li>• Alternativamente para aulas síncronas será usado o Google Meets. Igualmente o acesso será encaminhado ao e-mail da UFMG e no Moodle</li> <li>• Socrative: para realização de quiz e controle de presença.</li> <li>• Google lens: Lente do Google é um aplicativo de reconhecimento de imagem desenvolvido pela Google que pode ler textos, escrita manual e fazer conversões inclusive com OCR.</li> <li>• Adobe ou leitores de PDF: leitor de PDF para acessar documentos e textos.</li> </ul>

