

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2021/1				
PROFESSOR(A)				
Carlos Alberto Gonçalves				
DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)				CÓDIGO
Liderança Estratégica: Abordagem pela Neurociências				CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30	2	14:00 as 17:30h	1º	Terça feira
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 10				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA				
Projeto do CNPq (relações com) - Uma abordagem das neurociências em análise de expressões emocionais e movimento ocular do consumidor submetido a Campanhas Educativas como Marketing Social				
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO				
O CNPq Aprovou um projeto de realização de experimentos em Neuromarketing. A disciplina vem como derivada do projeto e estudos na área.				
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)				
EMENTA				
Conceitos e aplicações de Neurociências em Ciências Sociais Aplicadas, economia, administração, mercadologia. Modelos mentais, mapas perceptuais de líderes em organizações, gestão de emoções. Taxonomias humanas de Comportamento de Líderes. Anatomia e funcionalidade dos componentes do cérebro e				

suas respostas fisiológicas na tomada de decisão. Como o conhecimento de Neurociências podem apoiar a tomada de decisão nas organizações. Neurociência aplicada a comportamento de Alto Escalão.

Desenvolvimento de métodos e técnicas de pesquisa em neurociências em decisões de líderes organizacionais.

Tendências de estudo em áreas aplicadas a administração. Estudos de Estratégia Comportamental e comportamento político.

PROGRAMA (Especificar as atividades síncronas e assíncronas)

A- Atividades Síncronas --- debate de textos em unidades conforme o programa a seguir.

4 – PROGRAMA

1) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Resumo – Emoções
 - (X) PPT - PDF - Sistema Límbico e Organização dos Comportamentos Motivados
 - (X) Artigo - Neurostrategy - Powell-2011 - Strategic_Management_Journal
 - (X) Artigo - Racionalidade limitada e a tomada de decisão em sistemas complexos - Melo
 - (X) Artigo - Consideracoes sobre teoria cerebro triuno - relações com emoções - 2015
 - (X) Artigo - Sistema límbico e as emoções – uma revisão anatômica
- [Plasticidade Cerebral; Neurônios Espelho; Cérebro Wandering; Luta ou Fuga]

Leitura Complementar

- (X) Anatomia – Cérebro – LINK - [..\Apresentações ppt\O Cérebro - Estrutura e função.pptx](#)
- (X) O Cérebro Executivo - Funções Executivas do Cérebro
- LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O cerebro Executivo - Lobos frontais e a mente civilizada - Elkhonom Golberg.pdf](#)

Resenhas de

(~~>) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>

(~~>) Risco e estresse na tomada de decisão: Luta ou Luga

(~~>) Hormônios que afetam as decisões e emoções - <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>

Acesso em 8-7-2019

Link - [..\Livros Neurociencias\Livro - Lideres se Servem por ultimo - Simon Sinek - 2019.pdf](#)

(~~>) Neuroeconomia – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - Neuroeconomia - Neto - Felipe - Ferreira.pdf](#)

(~~>) História de líderes – Biografias

(~~>) Teoria da decisão - História e Comportamento de Lideres

2) UNIDADE - Data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Pesquisa em Tomada de Decisão - Estratégia no Alto Escalão - F – Serra
- (X) Artigo - The Microfoundations Movement in Strategy Organization Theory - Academy Management Annals – 2015
- (X) Artigo - Behavioral Strategy - Powell_et_al-2011-Strategic_Management_Journal (1)
- (X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine – 2018

- (X) Artigo - The Neuroscience of Leadership
- (X) Artigo - How Much do CEOs and Top Managers Matter in Strategic Decision-Making - papadakis2002

Leituras complementares

- (X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship – International Small Business Journal – 2019
- (X) Artigo - CEO hubris (Arrogancia) and firm risk taking in China - Li & Tang
- (X) Dissertação - Estilos de liderança e influencia adotadas por líderes – Taxonomias
- (X) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK - [..\Taxonomias - Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne \(apresentação\).pdf](#)
- (X) Análise e solução de problemas complexos - Problemas Estruturados; Rápido e Devagar - LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2012 - Rapido e Devagar - Kahneman.pdf](#)

3) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame - 2018
- (X) Artigo - Neuroscience of talent management - Marina Boni
- (X) Artigo - Organizational Neuroscience -Taking Organizational Theory Inside the Neural Black Box – Journal of Management – 2011
- (X) Artigo - Cognitive skills affect economic preferences, strategic behavior, and job attachment – PNAS – 2008

Leituras Complementares

- (X) Mapas perceptuais e mapas cognitivos – Road Mapping – LINK - [..\Roadmaps - Mapas Perceptuais\2002 - Virgilio - Mapas cognitivos explorando aspectos metodologicos.pdf](#)
- (X) Tipos Psicológicos Carl Jung - LINK - <https://psicologadrumond.wordpress.com/2013/08/15/tipos-psicologicos-a-personalidade-segundo-jung/> (em 05-08-2019)
- O cérebro de alta performance – LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O Cérebro de Alta Performance - Luiz Garcia.pdf](#)

4) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) artigo - A Strategy For Behavioral Appraisal Conception - Hambrick & Crossland 2018
- (X) Livro – Os líderes se servem por último.
- (X) Artigo - Mindfulness no contexto organizacional – 2017 - Cérebro Andarilho e Método Mindfulness
- (X) Artigo - From behavioural economics to neuroeconomics to decision Neuroscience.
- (X) Artigo - Behavioral Strategy in Perspective - augier- cristine - 2018

Leituras Complementares

- (X) Fatores críticos de Sucesso – LINK - [..\Tese - Aplicação do Conceito de Fatores Críticos de Sucesso - Filipa Monteiro.pdf](#)
- (X) Capacidade de canal humano (mágico número 7) – LINK - [..\Artigo - Miller GA - Magical number seven or=plus or minus two - 1955.pdf](#)
- (X) Outro - Link – [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
- (X) Outro Link - [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)
- (X) Experimentos para mensuração de respostas Fisiológicas e ou cognitivas
- (X) Método usando Eye track – [..\Eye tracking - Carlos - Caissa - JEdson.docx](#)

5) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Emotions may affect opportunity evaluation yet emotions' influence in entrepreneurship - ET&P – 2009
- (X) Artigo - Pitfalls in Organizational Neuroscience - A Critical Review and Suggestions for Future Research – Organization Research Methods -2017
- (X) Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - W. Glenn Rowe – RAE
- (X) Artigo - Relação entre estressores, estresse e ansiedade (2003)
- (X) Livro - Neuroeconomia - Neto - Felipe - Ferreira – 2017

Leituras Complementares

- (X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017
- (X) Artigo - Contribuições neurociências para gestão de pessoas - Iris Goulart & Silva - 2015
- (X) Inteligências Múltiplas – LINK - [..\Livros Neurociencias\livro - 1995 - Inteligencias multiplas - Howard Gardner.pdf](#)
- (X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)
- (X) **Equipes de alto desempenho e métodos ágeis em projetos** - LINK - [..\Artigo - Metodos ageis e PMBOK - JuliaCouto.pdf](#)
- (X) Gestão de equipes - Visita a pasta - [..\Leadership - Management.zip](#)

6) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Processos implícitos não-conscientes na tomada de decisão - A hipótese dos marcadores somáticos – Antonio Damázio
- (X) Artigo - Capacidades dinâmicas - o que são e como identifica-las – RAC
- (X) Modelos mentais (MindSet) – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - MINDSET- A Nova Psicologia do sucesso - Carol Dweck.pdf](#)
- (X) Artigo - Cognitive flexibility and adaptive decision-making - Laureiro-Mart-nez_et_al-2018-SMJ
- (X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014-Strategic_Management_Journal

Leituras Complementares

Marcio Atala – Net – Now – GNI – Documentários – Aprendizagem em movimento.

- (X) Documentário – o Segredo da mente criativa – Revista Exame - 21-fev-2018 LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

7) UNIDADE - data xx/xx/2021

--->> Leituras para seminário

- (X) Artigo - Heart Rate Variability (HRV) Analysis - Organizational Research Methods – 2016
- (X) Artigo - Exploring the potential and limits of a neuroscientific approach to entrepreneurship - International Small Business Journal – 2019
- (X) Artigo - Mindset, Dificuldades em se Empreender - Potencial Empreendedor - Abordagem Confirmatória – RCA - 2020
- (X) Livro - Neurociencia e Educação - Como o cerebro aprende - 2011
- (X) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK - <http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisioneiros/>
- (X) Artigo - Comment on “heuristics in the strategy context” by bingham and eisenhardt (2011)-2014-Strategic_Management_Journal

8) UNIDADE - Final

--->> **Leituras para seminário**

(X) Livro - O Cerebro Ninja - F. Gomes – 2018

(X) Hormônios que afetam as decisões e emoções - <https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>

Acesso em 8-7-2019

(X) Monografia - Neuronios Espelho e aprendizagem - Aline Carvalho 2018

Estudos

(X) Pesquisa em Neurociências aplicadas a Administração

(X) Seminários - Neurofaces

(X) História de líderes – Biografias

(X) Teoria da decisão - História e Comportamento de Líderes

B- Atividades Assíncronas:

Resenhas, estudos dirigidos, resolução questões para debate no seminário síncrono)

BIBLIOGRAFIA

7 - BIBLIOGRAFIA

Artigos e Livros para discussão

AMAYA, José M. G.; SÁNCHEZ-MIGALLÓN, Sergio. **De la neurociencia a la neuroética**: narrativa científica y reflexión filosófica. Ediciones Universidad de Navarra: Navarra-Espanha, 2010.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: ¿Por qué tus clientes se acuestan con outro si dicen que les gustas tu? Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2009.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing**: neuroeconomia y negocios. Madrid: puertoNorte-SUR, 2005.

BRANDÃO, Marcos L. **As Bases Biológicas do Comportamento**: introdução à neurociência. São Paulo: EPU, 2004.

CARVALHO, José E. **Neuroeconomia**: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento. Lisboa: Europress Ltda., 2009.

CAYUELA, Oscar M. *et al.* **Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios**. Buenos Aires: Granica, 2007.

CONSENZA, R. - Por que não somos racionais: como o cérebro faz escolhas e toma decisões. - Porto Alegre: Artmed, 2016.

DAMÁSIO, Antônio R. **O erro de Descartes**: emoção, razão e cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

DAMÁSIO, Antônio R. **O livro da consciência**: a construção do cérebro consciente. Lisboa: Círculo dos Leitores, 2010..

DAMÁSIO, Antônio R. **O sentimento de si**: o corpo, a emoção e a neurobiologia da consciência. 16 ed. Lisboa: Publicações Europa-América, 2008.

DAMÁSIO, Antônio R. **Y el cerebro creó al hombre**: ¿como pudo el cerebro generar emociones, sentimientos, ideas y el yo? Barcelona: Ediciones Destino, 2010.

DWECK, Carol S. - Mindset: A nova psicologia do sucesso. Trad. S. Duarte. 1ª Ed. São Paulo: Objetiva. 2017 – Caps 1 e 2

GARDNER, Howard. Estruturas da mente: a Teoria das Múltiplas Inteligências. Porto Alegre: Artes Médicas, c1994. Publicado originalmente em inglês com o título: The frames of the mind: the Theory of Multiple Intelligences, em 1983.

GARDNER, Howard. Inteligências Múltiplas: A teoria na prática. Trad. Maria Adriana Verone. Porto Alegre: Artmed, 1995.

GLIMCHER, Paul; CAMERER, Colin F.; FEHR, Ernst; POLDRACK, Russell A (edited by). **Neuroeconomics: decision making and the brain**. UK: Elsevier Inc., 2009.

GLIMCHER, Paul W. **Foundations of Neuroeconomic Analysis**. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISONN, Robert E. Administração Estratégica. Trad. José Barbosa Santos e Antônio Rafael. São Paulo: Pioneira. 2003. – Cap. 12

LENT, Roberto. **Cem Bilhões de Neurônios: conceitos fundamentais de neurociências**. São Paulo: Editora Atheneu, 2004.

LEWIS, David; BRIDGES, Darren. **A Alma do Novo Consumidor**. 1. ed. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda., 2004.

LINDSTROM, Martin. **Buy.Ology: how everything we believe about why we buy is wrong**. London: Random House Business Books, 2008.

LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo: verdades e mentiras sobre por que compramos**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

LINDSTROM, Martin. **Brand sense: a marca multissensorial**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MOORE, Don A. (edited by). **Managerial Decision Making**. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2011.

MORA, Francisco. **Neuro-cultura**. Alianza Editorial, Madrid, 2007.

PINKER, Steven. **Como a mente funciona**. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

RENVOISÉ, Patrick; MORIN, Christophe. **Neuro-márketing: el nervio de la venta**. Editorial UOC: Barcelona, 2006.

STANTON, Angela A.; DAY, Mellani; WELPE, Isabell M. (edited by). **Neuroeconomics and the Firm**. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2012.

TERUEL, Francisco M. **Neuro-cultura: una cultura basada en el cerebro**. Madrid: Alianza Editorial, 2007.

TODOROV, Alexander; FISKE, Susan T.; PRENTICE (edited by). **Social Neuroscience**. Toward Understanding the underpinnings of the social mind. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

ZALTMAN, Gerald. Os Modelos Mentais. **Entrevista à HSM Management**. Entrevista realizada por Viviana Alonso. HSM Management. Jan-fev. 2006.

ZALTMAN, Gerald. **Afinal, o que os clientes querem? O que os consumidores não contam e os concorrentes não sabem?** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ZALTMAN, Gerald; ZALTMAN, Lindsay. **Marketing metaphoria: what seven deep metaphors reveal about the minds of consumers**. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press, 2008.

Artigo Sensorial Marketing – Link - [..\NeuSA - Neuro Science em Administração\How the human brain works.wmv](#)

Artigo - Cognitive Flexibility and Adaptive Decision-Making: Evidence from a laboratory study of expert decision-makers: Daniella Laureiro-Martínez (corresponding author); Stefano Brusoni;

Liderança estratégica e criação de valor - Link [..\Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - Rowe - RAE.pdf](#)

Documentário – o Segredo da mente criativa – Ver. Exame - 21-fev-2018 – LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

Interfaces entre Neurociências e as Ciências Sociais

Artigo: "Marketing actions can modulate neural representations of experienced pleasantness" (Plassmann et al., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Plassmann et al 2008 - Marketing actions can modulate neural.pdf](#)

Neurobiologia da Tomada de Decisão.

Artigo: "Modulators of decision making" (Doya, K., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Doya - 2008 Modulators of decision making.pdf](#)

Bases neurais do processamento sensorial, modulação cognitiva e formação de memórias

Artigo: "Creating a false memory in the hippocampus" (Ramirez et al., 2013) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Science-2013-Ramirez-Creating a False Memory in the hippocampus.pdf](#)

Métodos e técnicas das Neurociências úteis em estudos na área de Ciências Sociais

Artigo: "Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced pleasantness of TV commercial advertisements" (Vecchiato et al., 2011) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - vecchiato - Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced.pdf](#)

(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Os textos estão no links e serão oferecidos em Depósitos em Nuvens: Moodle; Dopbox; Google Drive

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

ATIVIDADES / PONTOS

Apresentação de seminários e debate (em grupo) / 50

Reuniões em grupo para análise dos temas dos e posteriormente debates sobre os conteúdos apresentados / 10

Avaliação por resenhas – artigo final tipo teórico empírico ou ensaio em um dos temas apresentados / 40

TOTAL # 100

INFORMAÇÕES ADICIONAIS