

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE					
2021/1					
PROFESSOR(A)					
Ivan Beck Ckagnazaroff					
DISCIPLINA					
Métodos Qualitativos II					
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
CAD014	4	60	14:00- 17:45	1º e 2º	Terça-feira
EMENTA					
<p>Tradições filosóficas influentes na pesquisa qualitativa - e.g. (neo)positivismo; pragmatismo; interpretativismo, hermenêutica e <i>sensemaking</i>; construtivismo; teoria crítica; pós-estruturalismo; pós-colonialismo; feminismo; nativismo (<i>indigenous</i>). Estratégias de engajamento metodológico na pesquisa qualitativa - e.g. estudo de caso; etnometodologia; pesquisa-ação; teorização fundamentada (<i>grounded theorizing</i>); narrativas; biografias. O diálogo entre teoria, dados e construções em diferentes tradições e estratégias. Sociomaterialidade, corporeidade e multimodalidade no pesquisar. O sujeito da pesquisa, a escolha de participantes e a reflexividade. A ética nas questões de acesso e relacionamentos. Escrita, avaliação, legitimidade e publicação de pesquisa qualitativa.</p>					
PROGRAMA					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução: Apresentação do curso - Noções básicas de pesquisa qualitativa em Ciências Sociais Aplicadas - uma visão geral das tradições filosóficas - Aula 1 2. Noções básicas de pesquisa qualitativa - Aula 2 3. Estratégias Metodológicas - Estudo de caso Aula 3 4. Estratégias Metodológicas - Observação participante. Aula 4 5. Estratégias Metodológicas - Pesquisa-ação Aula 5 6. Estratégias Metodológicas - Etnometodologia e observação participante– Aula 6 7. Estratégias Metodológicas – narrativas Aula 7 8. Estratégias Metodológicas – <i>Grounded theory</i> Aula 8 9. Estratégias Metodológicas – História de vida e história oral – Aula 9 10. Técnicas de Coleta e Análise de Dados –Entrevistas e documentação visão geral - Aula 10 11. Grupo Focal – Aula 11 12. Análise de Conteúdo – Aula 12 13. Análise do Discurso – Aula 13 14. Métodos Visuais 					

15. Metodologia de Pesquisa com o Cotidiano. O diálogo entre teoria, dados e construções em diferentes tradições e estratégias. Sociomaterialidade, corporeidade e multimodalidade no pesquisar. O sujeito da pesquisa, a escolha de participantes e a reflexividade. A ética nas questões de acesso e relacionamentos. Escrita, avaliação, legitimidade e publicação de pesquisa qualitativa. (Esses temas serão tratados ao longo da disciplina).

BIBLIOGRAFIA

Cassell, Catherine, Cunliffe, Ann, & Grandy, Gina (Eds). The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods. Two Volumes. London, UK: SAGE Publications Ltd, 2018. 1056 pp.

- Denzin, N. K. (2010). The qualitative manifesto. Walnut Creek, CA: Left Coast Press
- GRUBRIUM, J.A.; HOLSTEIN, J.A. Handbook of interview research: context & methods. Thousands Oaks, CA: Sage, 2001.
- CASSELL, C.; SYMON, G. (Ed.) Essential guide to qualitative methods in organizational research. London: Sage, 2004
- . G. Cannella, M. Pérez, & P. Pasque (Eds.), (2015). Critical qualitative inquiry: Foundations and futures. Walnut Creek, CA: Left Coast Press.
- Jackson, A. Y., & Mazzei, L. A. (2012). Thinking with theory in qualitative research: Viewing data across multiple perspectives. London, England: Routledge.
- Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne. Qualitative methods in business research. London, UK: SAGE Publications Ltd. 2016. 376 pp.
- . Rey, F. G. Pesquisa qualitativa e subjetividade: os processos de construção da informação. São Paulo: Thompson Learning: São Paulo, 2005.
- Ibrahim, M. A. (Org.) (1979). The case-control study: Consensus and controversy. [Número especial]. Journal of Chronic Diseases, 32(1), 1-144
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research. Chicago: Aldine.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (Orgs.) (1994). Handbook of qualitative research. Thousand Oaks: Sage.
- GIBBS, G. Análise de dados qualitativos. Porto Alegre: Artmed, 2009
- Bauer, Martin W.; Gaskell, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Editora Vozes Limitada, 2017.
- Rosenthal, R. (1984). Meta-analytic procedures for social research. Applied Social Research Methods Series, 6. Newbury Park: Sage.
-  Souza, Eloisio Moulin. Metodologias e análises qualitativas em pesquisa organizacional: uma abordagem teórico-conceitual. 1. ed. Vitória: EDUFES, 2014. 296p.
- Godoi, Christiane Kleinbübing, Bandeira-de-Mello, Rodrigo, & Silva, Anielson Barbosa (Orgs.). Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. São Paulo, SP. 2010. 2ª ed.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

<http://www.methods.manchester.ac.uk/>

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Ensaio – 40 pts; Participação em sala de aula - 20 pts; Prova final- 40 pts.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS