

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

					ANO E SEMESTRE 2020/2
PROFESSOR(A)					
Carlos Alberto Gonçalves					
DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)					CÓDIGO
Teorias da Estratégia Comportamental - Abordagem pela neurociência.					
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA	
30	2	14h	1º Bi - 2020	3as feiras	
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 6					
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2					
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?					
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:					
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA					
Relacionada com o projeto do CNPq: 2018 - Atual Uma abordagem das neurociências em análise de expressões emocionais e movimento ocular do consumidor submetido a Campanhas Educativas como Marketing Social E 2019 - Atual Engajamento e Intenção à Mudança de Hábito Mediante Estratégias de Comunicação de Marketing Social					

AGÊNCIA(S) DE FOMENTO
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)
EMENTA
<p>1 - EMENTA</p> <p>Conceitos de líderes gestores na tomada de decisão; Vieses humanos da tomada de decisão; Cognição, modelos mentais, mapas perceptuais de líderes em organizações. Taxonomias de líderes. Anatomia e funcionalidade dos componentes do cérebro e suas respostas fisiológicas na tomada de decisão. Gestão das emoções; Política estratégica e negociações; Economia Comportamental; Decisões estratégicas diante de risco e estresse. Comportamento empreendedor, liderança ágil, arrogância executiva; Estratégias de cooperação, competição.</p>
PROGRAMA
<p>4 – PROGRAMA</p> <p>1) Unidade - data ___/___/___</p> <p>(~~>) Anatomia – Cérebro – LINK - ..\Apresentações ppt\O Cérebro - Estrutura e função.pptx</p> <p>O Cérebro Ninja – LINK - ..\Livros Neurociencias\Livro - 2018 - O Cerebro Ninja - F. Gomes.pdf</p> <p>(~~>) O Cérebro Executivo - Funções Executivas do Cérebro LINK – ..\Livros Neurociencias\Livro - O cerebro Executivo - Lobos frontais e a mente civilizada - Elkhonom Golberg.pdf</p> <p>(~~>) Vieses Humanos na Tomada de Decisão (livro: Porque não somos racionais) LINK - ..\Livros Neurociencias\Livro - Porque Nao Somos Racionais.pdf</p> <p>2) Unidade - Data ___/___/___</p> <p>Análise e solução de problemas complexos - Problemas Estruturados; Rápido e Devagar (~~>) LINK - ..\Livros Neurociencias\Livro - 2012 - Rapido e Devagar - Kahneman.pdf Ler resumos</p> <p>Anatomia funcional do cérebro nas emoções (~~>) LINK - ..\Artigo - Sistema límbico e as emoções.pdf (~~>) LINK - ..\Resumo - Emoção.pdf</p>

Gestão das emoções

Hormônios – Neurotransmissores que afetam o humor, as decisões e emoções

Neuromarketing – indo além dos métodos de comportamento

(~~>) LINK - [..\Neuromarketing - indo alem do tradicional análise do comportamento do consumidor.pdf](#)

(~~>) Plasticidade cerebral - [..\Livros Neurociencias\Artigo - xxxxx - Neurociencia cognitiva e Plasticidade Cerebral.pdf](#)

3) Unidade - data __/__/__

(~~>) Modelos mentais (MindSet) – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - MINDSET- A Nova Psicologia do sucesso - Carol Dweck.pdf](#)

(~~>) Mapas perceptuais e mapas cognitivos – Road Mapping – LINK - [..\Roadmaps - Mapas Perceptuais\2002 - Virgilio - Mapas cognitivos explorando aspectos metotologicos.pdf](#)

(~~>) Taxonomias Humanas: Análise Transacional; Tipos Psicológicos LINK - [..\Taxonomias - Comportamento\Artigo - Análise Transacional - Eric Berne \(apresentação\).pdf](#)

(~~>) Tipos Psicológicos Carl Jung - LINK - <https://psicologadrumond.wordpress.com/2013/08/15/tipos-psicologicos-a-personalidade-segundo-jung/> (em 05-08-2019)

O cérebro de alta performance – LINK – [..\Livros Neurociencias\Livro - O Cerebro de Alta Performance - Luiz Garcia.pdf](#)

4) Unidade - data __/__/__

(~~>) Fatores críticos de Sucesso – LINK - [..\Tese - Aplicação do Conceito de Fatores Críticos de Sucesso - Filipa Monteiro.pdf](#)

(~~>) Capacidade de canal humano (mágico número 7) – LINK - [..\Artigo - Miller GA - Magical number seven o=plus or minus two - 1955.pdf](#)

(~~>) Neuroscience - Link - Link [..\Contribuições da neurociência para a filosofia da mente.pdf](#)

(~~>) Outro - Link – [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)

(~~>) Outro Link – [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\Neuromarketing conceitos tecnicas de analise do cerebro de consumidores.pdf](#)

(~~>) Outro Link - [..\Artigos Disciplina Neuromarketing - neurociencia - 2014\The Neuroscience of Leadership.pdf](#)

Cérebro andarilho e Método Mindfulness – LINKS – [..\Artigo - 2017 - Mindfulness no contexto organizacional.pdf](#)

LINK - [..\Artigo - A utilização do mindfulness nas organizações.pdf](#)

(~~>) Experimentos para mensuração de respostas Fisiológicas e ou cognitivas

(~~>) Método usando Eye track – [..\Eye tracking - Carlos - Caissa - JEdson.docx](#)

5) Unidade - data ___/___/___

(~~>) Natureza empreendedora - Mente Produtiva Link – [..\Artigos de Neurociencias, Teses e dissertações\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

[..\Livros Neurociencias\Artigo - O segredo da mente produtiva.pdf](#)

(~~>) Aprendizado e conhecimento e capacidades absorptivas (Aplicados a adm)
Líderes eficazes - - [..\Taxonomias - Comportamento\artigo - Liderança por competencia - eficacia do lider.pdf](#)

(~~>) Aprendizagem – Link - [..\artigo - Neurociencia e educação - o sistema nervoso - relação - aprendizagem.pdf](#)

(~~>) Inteligências Múltiplas – LINK - [..\Livros Neurociencias\livro - 1995 - Inteligencias multiplas - Howard Gardner.pdf](#)

(~~>) Plasticidade Cerebral - Link - [..\Livros Neurociencias\Artigo - xxxxx - Neurociencia cognitiva e Plasticidade Cerebral.pdf](#)

(~~>) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)

(~~>) **Equipes de alto desempenho e métodos ágeis em projetos** - LINK - [..\Artigo - Metodos ageis e PMBOK - JuliaCouto.pdf](#)

(~~>) Gestão de equipes - Visita a pasta - [..\Leadership - Management.zip](#)

6) Unidade - data ___/___/___

(~~>) Vida em movimento na dinâmica das capacidades – LINK - [..\Artigo - Capacidades dinamicas - o que são e como identifica-las - RAC.pdf](#)

Marcio Atala – Net – Now – GNI – Documentários – Aprendizagem em movimento.

(~~>) Documentário – o Segredo da mente criativa – Revista Exame - 21-fev-2018 LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

(~~>) Neurônios Espelho - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - Neuronios Espelho e aprendizagem.pdf](#)

(~~>) COSENZA, R. M.; GUERRA, L. B. Neurociência e educação: como o cérebro aprende. Porto Alegre: Artmed, 2011 – LINK - [..\Livros Neurociencias\Livro - 2011 - Neurociencia e Educação - Como o cerebro aprende.pdf](#)

7) Unidade - data ___/___/___

(~~>) Teoria dos jogos sociais - Dilema do Prisioneiro - LINK -

<http://estrategiasdedecisao.com/dilema-dos-prisoneiros/>

(~~>) Risco e estresse na tomada de decisão: Luta ou Luga

(~~>) Hormônios que afetam as decisões e emoções -
<https://www.institutoconectomus.com.br/hormonios-influenciam-no-comportamento/>

Acesso em 8-7-2019

Link - <..\Livros Neurociencias\Livro - Lideres se Servem por ultimo - Simon Sinek - 2019.pdf>

(~~>) Neuroeconomia – LINK - <..\Livros Neurociencias\Livro - 2017 - Neuroeconomia - Neto - Felipe - Ferreira.pdf>

8) Unidade - data / /

(~~>) Pesquisa em Neurociências aplicadas a Administração

(~~>) História de líderes – Biografias

(~~>) Teoria da decisão - História e Comportamento de Líderes

BIBLIOGRAFIA

7 - BIBLIOGRAFIA

Artigos e Livros para discussão

ABREU-RODRIGUES, J.; RIBEIRO, M.R. **Análise do comportamento: Pesquisa, teoria e aplicação.** Porto Alegre: ArtMed, 2005.

GARDNER, Howard. **Inteligências Múltiplas: A teoria na prática.** Trad. Maria Adriana Verone. Porto Alegre: Artmed, 1995.

GARDNER, Howard. **Estruturas da mente: a Teoria das Múltiplas Inteligências.** Porto Alegre: Artes Médicas, c1994. Publicado originalmente em inglês com o título: *The frames of the mind: the Theory of Multiple Intelligences*, em 1983.

DATTILIO, Frank M. e FREEMAN Arthur. **Estratégias Cognitivo - Comportamentais de intervenção em situação de crise.** Porto Alegre: Artmed, 2004. 383 p.

DWECK, Carol S. - **Mindset: A nova psicologia do sucesso.** Trad. S. Duarte. 1ª Ed. São Paulo: Objetiva. 2017 – Caps 1 e 2

HITT, Michael A; IRELAND, R. Duane; HOSKISONN, Robert E. **Administração Estratégica.** Trad. José Barbosa Santos e Antônio Rafael. São Paulo: Pioneira. 2003. – Cap. 12

CONSENZA, R. - **Por que não somos racionais: como o cérebro faz escolhas e toma decisões.** - Porto Alegre: Artmed, 2016.

Artigo - Os melhores gestores sabem equilibrar inteligência analítica e inteligência emocional – Harvar Bussiness Review - 2020

Artigo Sensorial Marketing – Link - [..\NeuSA - Neuro Science em Administração\How the human brain works.wmv](#)

Artigo - Cognitive Flexibility and Adaptive Decision-Making: Evidence from a laboratory study of expert decision-makers: Daniella Laureiro-Martínez (corresponding author); Stefano Brusoni;

Liderança estratégica e criação de valor - Link [..\Artigo - Liderança estratégica e Criação de Valor - Rowe - RAE.pdf](#)

Documentário – o Segredo da mente criativa – Ver. Exame - 21-fev-2018 – LINK - [..\Livros Neurociencias\Artigo - 2018 - O segredo da mente produtiva - Rev. Exame.pdf](#)

Interfaces entre Neurociências e as Ciências Sociais

Artigo: “Marketing actions can modulate neural representations of experienced pleasantness” (Plassmann et al., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Plassmann et al 2008 - Marketing actions can modulate neural.pdf](#)

Neurobiologia da Tomada de Decisão.

Artigo: “Modulators of decision making” (Doya, K., 2008) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Doya - 2008 Modulators of decision making.pdf](#)

Bases neurais do processamento sensorial, modulação cognitiva e formação de memórias

Artigo: “Creating a false memory in the hippocampus” (Ramirez et al., 2013) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - Science-2013-Ramirez-Creating a False Memory in the hippocampus.pdf](#)

Métodos e técnicas das Neurociências úteis em estudos na área de Ciências Sociais

Artigo: “Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced pleasantness of TV commercial advertisements” (Vecchiato et al., 2011) - LINK - [..\Artigos disciplina 2015\Artigo - vecchiato - Spectral EEG frontal asymmetries correlate with the experienced.pdf](#)

(X) Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Link - [..\Artigo - Atuação do Líder na Gestão Estratégica de Pessoas - Bianchi - Quishida - Foroni - RAC - 2017.pdf](#)

AMAYA, José M. G.; SÁNCHEZ-MIGALLÓN, Sergio. **De la neurociencia a la neuroética:** narrativa científica y reflexión filosófica. Ediciones Universidad de Navarra: Navarra-Espanha, 2010.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing:** neuroeconomia y negocios. Madrid: puertoNorte-SUR, 2005.

BRAIDOT, Nestor P. **Neuromarketing:** ¿Por qué tus clientes se acuestan con outro si dicen que les gustas tu? Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2009.

BRANDÃO, Marcos L. **As Bases Biológicas do Comportamento:** introdução à neurociência. São Paulo: EPU, 2004.

CARVALHO, José E. **Neuroeconomia**: ensaio sobre a sociobiologia do comportamento. Lisboa: Europress Ltda., 2009.

CAYUELA, Oscar M. *et al.* **Neuromarketing: cerebrando negocios y servicios**. Buenos Aires: Granica, 2007.

DAMÁSIO, Antônio R. **O erro de Descartes**: emoção, razão e cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

DAMÁSIO, Antônio R. **O sentimento de si**: o corpo, a emoção e a neurobiologia da consciência. 16 ed. Lisboa: Publicações Europa-América, 2008.

DAMÁSIO, Antônio R. **O livro da consciência**: a construção do cérebro consciente. Lisboa: Círculo dos Leitores, 2010..

DAMÁSIO, Antônio R. **Y el cerebro creó al hombre**: ¿como pudo el cerebro generar emociones, sentimientos, ideas y el yo? Barcelona: Ediciones Destino, 2010.

GLIMCHER, Paul W. **Foundations of Neuroeconomic Analysis**. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

GLIMCHER, Paul; CAMERER, Colin F.; FEHR, Ernst; POLDRACK, Russell A (edited by). **Neuroeconomics**: decision making and the brain. UK: Elsevier Inc., 2009.

LENT, Roberto. **Cem Bilhões de Neurônios**: conceitos fundamentais de neurociências. São Paulo: Editora Atheneu, 2004.

LEWIS, David; BRIDGES, Darren. **A Alma do Novo Consumidor**. 1. ed. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda., 2004.

LINDSTROM, Martin. **Brand sense**: a marca multissensorial. Porto Alegre: Bookman, 2007.

LINDSTROM, Martin. **Buy.Ology**: how everything we believe about why we buy is wrong. London: Random House Business Books, 2008.

LINDSTROM, Martin. **A Lógica do Consumo**: verdades e mentiras sobre por que compramos. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

MOORE, Don A. (edited by). **Managerial Decision Making**. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2011.

MORA, Francisco. **Neuro-cultura**. Alianza Editorial, Madrid, 2007.

PINKER, Steven. **Como a mente funciona**. 2 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

RENVOISÉ, Patrick; MORIN, Christophe. **Neuro-márketing**: el nervio de la venta. Editorial UOC: Barcelona, 2006.

STANTON, Angela A.; DAY, Mellani; WELPE, Isabell M. (edited by). **Neuroeconomics and the**

Firm. Massachusetts/USA: Edward Elgar Publishing, Inc., 2012.

TERUEL, Francisco M. **Neuro-cultura:** una cultura basada en el cerebro. Madrid: Alianza Editorial, 2007.

TODOROV, Alexander; FISKE, Susan T.; PRENTICE (edited by). **Social Neuroscience.** Toward Understanding the underpinnings of the social mind. New York: Oxford University Press, Inc., 2011.

ZALTMAN, Gerald. **Afinal, o que os clientes querem? O que os consumidores não contam e os concorrentes não sabem?** 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

ZALTMAN, Gerald. Os Modelos Mentais. **Entrevista à HSM Management.** Entrevista realizada por Viviana Alonso. HSM Management. Jan-fev. 2006.

ZALTMAN, Gerald; ZALTMAN, Lindsay. **Marketing metaphoria:** what seven deep metaphors reveal about the minds of consumers. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press, 2008.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Disponibilizados pelo Dropbox; Google Drive

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

ETAPAS	PONTOS
Apresentação de seminários e debate (em grupo) virtual no formato síncrono;	40
Os temas serão debatidos na plenária síncrona virtual;	10
Avaliação por resenhas – artigo final tipo ensaio em um dos temas apresentados	50
TOTAL	100

INFORMAÇÕES ADICIONAIS