

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2020/2				
PROFESSOR(A)				
Robert Aldo Iquiapaza				
DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)				CÓDIGO
Teoria da Firma				CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30	2	Tarde (13:30)	2	Terça ou Quinta
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: <u> 4 </u>				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): <u> 2 </u>				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA				
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO				
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)				
EMENTA				
Teorias econômicas da empresa. Custos de transação. Teoria de Agência. Questões Éticas, Crescimento e Sustentabilidade.				

PROGRAMA (Especificar as atividades síncronas e assíncronas)			
(preliminar - sujeito a alterações)			
SESSÃO	DATA	CONTEÚDO	METODOLOGIA
1ª		<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do plano do curso • O conceito de empresa • Visões alternativas <p>Leituras Recomendadas: KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap 2). WEBSTER (2003, cap 1)</p>	Exposição Debates
2ª		<ul style="list-style-type: none"> • A firma como Função de Produção <p>Leituras Recomendadas: MANKIW (2001, caps. 4, 5, 13, 15, 16, 17) KUPFER, HASENCLEVER (2013, cap. 2). WEBSTER (2003, cap 2)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
3ª		<ul style="list-style-type: none"> • Emergência da Teoria da Firma, historia <p>Leituras Recomendadas: MICKLETHWAIT e WOOLDRIDGE (2005) CHANDLER (1992)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
4ª		<ul style="list-style-type: none"> • Teorias da Firma, Visão da Economia, A divisão do Trabalho <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. 1 a 5 - Smith, Knight, Berle e Means, e Hayek)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
5ª		<ul style="list-style-type: none"> • Teorias da Firma, Visão da Economia, O Escopo da Firma <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Coase, Williamson, Milgrom e Roberts, Holmstrom e Roberts, Alchian e Demsetz). WILLIANSON (2002)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
6ª		<ul style="list-style-type: none"> • Teorias da Firma, Visão da Economia, Finanças e a Firma <p>Leituras Recomendadas: KROSZNER e PUTTERMAN (2009, caps. Zingales; Manne; Fama; Jensen e Meckling; Fama e Jensen; Hart; e Putterman). ÁLVARES et al (2008, cap 1) KREUZBERG e VICENTE (2018)</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
7ª		<ul style="list-style-type: none"> • Crescimento da Firma • Questão da Moral e Responsabilidades na Empresa <p>Leituras Recomendadas: CANTWELL (2000); PENROSE (2009, caps. 1, 2, 3, 5) SIMON (1991); FRIEDMAN (1970); PETTIT (2007); ORTS e SMITH (2017);</p>	Exposição Debates Seminário do Tema
8ª		<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação final 	Prova

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

Manuais:

- ÁLVARES, Elismar; GIACOMETTI, Celso; GUSSO, Eduardo. **Governança corporativa: um modelo brasileiro**. Elsevier, 2008.
- BERLE, Adolf A.; MEANS, Gardiner C. **The Modern Corporation and Private Property**: Rev. Ed. Harcourt, Brace and World, 1968.
- COPELAND, T. E.; WESTON, J. F.; SHASTRI, K. **Financial Theory and Corporate Policy**. New York: Pearson Addison Wesley, 2005.
- KROSZNER, Randall S.; PUTTERMAN, Louis (Ed.). **The economic nature of the firm: a reader**. Cambridge University Press, 2009.
- WEBSTER, T. J. **Managerial Economics: Theory and Practice**. New York: Academic Press, 2003.
- KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. **Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil**. Elsevier, 2013.
- MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia**. São Paulo, Campus, 2001.
- MICKLETHWAIT, John; WOOLDRIDGE, Adrian. **The company: A short history of a revolutionary idea**. Random House Digital, Inc., 2005.
- NELSON, Richard R.; DOSI, G.; HELFAT, C. E.; WINTER, S. G. **Modern evolutionary economics: an overview**. Cambridge University Press, 2018.
- NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **An Evolutionary Theory of Economic Change**. Resources, Firms, and Strategies: A Reader in the Resource-based Perspective, 1997.
- ORTS, Eric W.; SMITH, N. Craig (Ed.). **The moral responsibility of firms**. Oxford University Press, 2017.
- PENROSE, Edith. **The Theory of the Growth of the Firm**. Oxford university press, 2009.
- WILLIAMSON, Oliver E. **The mechanisms of governance**. New York: Oxford University Press, 1996.

Artigos:

- AKERLOF, George A.; KRANTON, Rachel E. Identity and the Economics of Organizations. *Journal of Economic perspectives*, v. 19, n. 1, p. 9-32, 2005.
- ALCHIAN, Armen A.; DEMSETZ, Harold. Production, information costs, and economic organization. *The American economic review*, v. 62, n. 5, p. 777-795, 1972.
- BLOOM, Nicholas; VAN REENEN, John. Why do management practices differ across firms and countries?. *Journal of economic perspectives*, v. 24, n. 1, p. 203-24, 2010.
- CANTWELL, J. A. **Innovation, profits and growth: Schumpeter and Penrose**. University of Reading, Department of Economics, 2000.
- CHANDLER, Alfred D. Organizational capabilities and the economic history of the industrial enterprise. *Journal of economic perspectives*, v. 6, n. 3, p. 79-100, 1992.
- CHOI, J. Jay; JO, Hoje; KIM, Jimi; KIM, M. Sung. Business groups and corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, v. 153, n. 4, p. 931-954, 2018.
- COASE, Ronald Harry. The nature of the firm. *Economica*, v. 4, n. 16, p. 386-405, 1937.
- DE SOUZA, Lucas Lopes Ferreira; GERHARD, Felipe; BRITO, Eliane Pereira Zamith. Desafios na formação de profissionais em Administração no Brasil. *Administração: Ensino e Pesquisa*, v. 19, n. 1, p. 1-31, 2018.
- EINAV, Liran; LEVIN, Jonathan. Empirical industrial organization: A progress report. *Journal of Economic Perspectives*, v. 24, n. 2, p. 145-62, 2010.
- FAMA, Eugene F. Agency problems and the theory of the firm. *Journal of political economy*, v. 88, n. 2, p. 288-307, 1980.
- FAMA, Eugene F.; JENSEN, Michael C. Organizational forms and investment decisions. *Journal of financial Economics*, v. 14, n. 1, p. 101-119, 1985.
- FRIEDMAN, Milton. **The social responsibility of business is to increase its profits**. In: Corporate ethics and corporate governance. Springer, Berlin, Heidelberg, 2007. p. 173-178.
- HART, Oliver. An Economist's Perspective on the Theory of the Firm. *Organization Theory*. From Chester Barnard to the Present and Beyond. Oliver E. Williamson, New York, p. 154-171, 1990.
- HAYEK, Friedrich August. The use of knowledge in society. *The American economic review*, v. 35, n. 4, p. 519-530, 1945.
- HOLMSTROM, Bengt; ROBERTS, John. The boundaries of the firm revisited. *Journal of Economic perspectives*, v. 12, n. 4, p. 73-94, 1998.
- HSIEH, Nien-hê. The Responsibilities and Role of Business in Relation to Society: Back to Basics? *Business Ethics Quarterly*, v. 27, n. 2, p. 293-314, 2017.
- JENSEN, Michael C.; MECKLING, William H. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

KREUZBERG, Fernanda; VICENTE, Ernesto Fernando Rodrigues. Para Onde Estamos Caminhando? Uma Análise das Pesquisas em Governança Corporativa. *Revista de Administração Contemporânea*, v. 23, n. 1, p. 43-66, 2018.

LE BRETON-MILLER, Isabelle; MILLER, Danny. Beyond the firm: Business families as entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, v. 42, n. 4, p. 527-536, 2018.

MCWILLIAMS, Abigail; SIEGEL, Donald. Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of management review*, v. 26, n. 1, p. 117-127, 2001.

MILGROM, Paul; ROBERTS, j. The economics of modern manufacturing: Technology, strategy, and organization. *American economic review*, v. 80, n. 3, p. 511-528, 1990.

PUTTERMAN, Louis. Ownership and the nature of the firm. *Journal of Comparative Economics*, v. 17, n. 2, p. 243-263, 1993.

SIMON, Herbert A. Organizations and markets. *Journal of economic perspectives*, v. 5, n. 2, p. 25-44, 1991.

WILLIAMSON, Oliver E. The theory of the firm as governance structure: from choice to contract. *Journal of economic perspectives*, v. 16, n. 3, p. 171-195, 2002.

WILLIAMSON, Oliver E. Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. *The journal of Law and Economics*, v. 22, n. 2, p. 233-261, 1979.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

Quase a totalidade de artigos estão acessíveis no portal de Periódicos da CAPES. (<https://www.periodicos.capes.gov.br/>)

Apostila da disciplina e bancos de dados disponibilizados no Moodle.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Critérios de avaliação:

Descrição	Fração
Prova Final	40 %
Resenhas	20 %
Seminários e Participação em Sala	20 %
Artigo Publicável	20 %
Total	100 %

O artigo poderá ser feito em grupo de no máximo dois alunos e deverá abordar qualquer dos temas da disciplina. Poderá ser também uma replicação de alguma metodologia de artigo publicado em *journals* (A e B segundo o Qualis CAPES da Área) para a realidade do mercado brasileiro (Se essa for a opção dos alunos, o artigo original deverá ser entregue ao professor para avaliação e discussão até a quinta aula do curso).

MÉTODOS E INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Métodos Utilizados: Encontros semanais de 4 horas-aula, usualmente compreendendo: Aulas expositivas e seminários de aplicação. Para cada sessão, o aluno deverá elaborar uma apresentação sobre o tema a ser tratado; um aluno será sorteado e apresentará o conteúdo na forma de seminário e os demais colegas deverão discutir o tema após a primeira apresentação. Cada aluno será responsável por no mínimo um seminário.

As aulas usam os métodos:

- Exposição dialogada, que combina a explicação do conteúdo pelo professor com uma elevada participação dos alunos (Aula síncrona).
- Leitura, desenvolvida pelo aluno antes da aula correspondente e revisados em classe (assíncrona).
- Seminários, com apresentação e discussão de argumentos teóricos, a serem indicados pelo professor (síncrona e assíncrona).
- Resolução de exercícios de aplicação de conceitos (assíncrona).

Cada semana será disponibilizado uma hora de atividades assíncronas (Microsoft Teams ou Google Meets), que envolvem solução de dúvidas, aprofundamentos, que podem ser agendadas de preferência de forma grupal.

Recomendações: O curso será fundamentado em uma carga expressiva de leitura em inglês extraclasse, na preparação dos seminários e participação nos debates. A disciplina não tem pré-requisitos.

APLICATIVOS E SOFTWARE DE APOIO

- Office Online (UFMG): É necessário que o aluno crie sua conta gratuita do office online da UFMG para acessar documentos e planilhas online.
- Moodle UFMG: Material de Apoio, aulas, links e outros serão disponibilizados nessa plataforma
- Microsoft teams: canal para apresentações síncronas (vídeo aulas), para acessar a página o link será disponibilizado pelo e-mail cadastrado na minha.ufmg e no Moodle.
- Alternativamente para aulas síncronas será usado o Google Meets. Igualmente o acesso será encaminhado ao e-mail da UFMG e no Moodle
- Socrative: para realização de quiz e controle de presença.
- Google lens: Lente do Google é um aplicativo de reconhecimento de imagem desenvolvido pela Google que pode ler textos, escrita manual e fazer conversões inclusive com OCR.
- Adobe ou leitores de PDF: leitor de PDF para acessar documentos e textos.