



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO  
PLANO DE ENSINO**

					<b>ANO E SEMESTRE</b>
					2020/2
<b>PROFESSOR(A)</b>					
Juliana Maria Magalhães Christino					
<b>DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)</b>					<b>CÓDIGO</b>
A teoria da prática aplicada aos estudos sobre consumo					CAD009
<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>HORÁRIO</b>	<b>BIMESTRE</b>	<b>DIA DA SEMANA</b>	
30	2	14:30	2º	Terça-feira	
<b>AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?</b>					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: _____					
<b>AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?</b>					
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2					
<b>A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:					
<b>PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA</b>					
<b>AGÊNCIA(S) DE FOMENTO</b>					
<b>NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)</b>					
<b>EMENTA</b>					

A virada da prática nos anos 2000 representou uma nova forma de entender a ordem social, deixando para trás o debate agente x estrutura, e adotando a ideia de que a sociedade é formada por práticas, que a permeiam e a define. Essas práticas são conjunto de atividades rotineiras – cozinhar, jardinar, cuidar, comer – que são formadas por elementos que se conectam em um nexos de dizeres e fazeres, que tornam



esta prática legítima. O consumo é parte desta prática, e criada para satisfazer os desejos que a prática requer, e com este conceito, de entender o consumo enquanto um momento dentro de toda prática, que filósofos como Alan Warde, Elizabeth Shove e Hope Schau passam a discutir sobre práticas de consumo, uma nova maneira de enxergar o comportamento do consumidor, tema que será discutido nessa aula. De início, um overview será realizado, para que os alunos entendam o debate sobre práticas e dualidade ontológica que tem início no final do séc. XX com teorias como *habitus* de Bourdieu e a teoria da estruturação de Giddens. Esse overview irá preparar o aluno para que se adentrem aos filósofos base da teoria da prática – Theodore Schatzki e Andreas Reckwitz; para então entenderem sua aplicação dentro do campo do consumo, com Alan Warde, Elizabeth Shove, dentre outros autores que discursam tanto sobre a teoria em si, quanto sobre diferentes elementos que são advogados enquanto formadores da prática. Por fim, será debatido as aplicações da teoria no campo do consumo do dia-a-dia, consumo sustentável, adoção de novas tecnologias, bem como um overview sobre a discussão de práticas de consumo no Brasil. Com essas discussões, o aluno conseguirá se nortear pelo campo com maior segurança, entendendo os principais conceitos, elementos e aplicações desta teoria cada vez mais discutida dentro do marketing e do comportamento do consumidor.

#### **PROGRAMA (Especificar as atividades síncronas e assíncronas)**

16 horas/aula sincrônica

14 horas/aula não sincrônica

1º encontro – Um passo além da dualidade agência x estrutura

2º encontro – A teoria da prática

3º encontro – Práticas de consumo e os elementos da prática I

4º encontro – Práticas de consumo e os elementos da prática II

5º encontro – Aplicações: adoção de novas tecnologias e sustentabilidade

6º encontro - Aplicações: práticas mundanas

7º encontro – Aplicações: Estudos no Brasil

8º encontro – Trabalho final e Fechamento

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **1º - BIBLIOGRAFIA**

1) GIDDENS, Anthony. **Teoria social hoje**. Unesp, 1999. (Capítulo 9)

2) GIDDENS, Anthony. **A constituição da sociedade**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003 (capítulo 1 e 2)

---

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- CERTAU, Michel de. A invenção do Cotidiano: artes de fazer. Ed. **Vozes. Petrópolis**, 1996.
- BOURDIEU, Pierre. **Razões práticas: sobre a teoria da ação**. Papirus Editora, 1996.
- FOUCAULT, Michel. História da sexualidade (Vol. II: O uso dos prazeres). **Rio de Janeiro: Graal**, 1984.
- BUTLER, Judith P. **Problemas de gênero: feminismo e subversão de identidade**. 18.ed. Rio de Janeiro: Civilização brasileira, 2019.

### 2º BIBLIOGRAFIA

- 1) CETINA, Karin Knorr; SCHATZKI, Theodore R.; VON SAVIGNY, Eike (Ed.). **The practice turn in contemporary theory**. Routledge, 2005. (capítulo 1)
- 2) RECKWITZ, Andreas. Toward a theory of social practices: A development in culturalist theorizing. **European journal of social theory**, v. 5, n. 2, p. 243-263, 2002.
- 3) SANTOS, Leonardo Lemos da Silveira; SILVEIRA, Rafael Alcadipani da. Por uma epistemologia das práticas organizacionais: a contribuição de Theodore Schatzki. **Organizações & Sociedade**, v. 22, n. 72, p. 79-98, 2015.

### 3º BIBLIOGRAFIA

- 4) WARDE, Alan. Consumption and theories of practice. **Journal of consumer culture**, v. 5, n. 2, p. 131-153, 2005.
- 5) SHOVE, Elizabeth; PANTZAR, Mika; WATSON, Matt. **The dynamics of social practice: Everyday life and how it changes**. Sage, 2012.
- 6) WARDE, Alan. After taste: Culture, consumption and theories of practice. **Journal of Consumer Culture**, v. 14, n. 3, p. 279-303, 2014.
- 7) HALKIER, Bente; JENSEN, Iben. Methodological challenges in using practice theory in consumption research. Examples from a study on handling nutritional contestations of food consumption. **Journal of Consumer Culture**, v. 11, n. 1, p. 101-123, 2011.

### 4º BIBLIOGRÁFIA

- 8) MAGAUDDA, Paolo. When materiality 'bites back': Digital music consumption practices in the age of dematerialization. **Journal of Consumer Culture**, v. 11, n. 1, p. 15-36, 2011.
- 9) TORKKELI, Kaisa; MÄKELÄ, Johanna; NIVA, Mari. Elements of practice in the analysis of auto-ethnographical cooking videos. **Journal of consumer culture**, p. 1469540518764248, 2018.
- 10) GRAM-HANSEN, Kirsten. Understanding change and continuity in residential energy consumption. **Journal of consumer culture**, v. 11, n. 1, p. 61-78, 2011.
- 11) SOUTHERTON, Dale. Habits, routines and temporalities of consumption: From individual behaviours to the reproduction of everyday practices. **Time & Society**, v. 22, n. 3, p. 335-355, 2013.
- 12) SCHAU, Hope Jensen; MUÑIZ JR, Albert M.; ARNOULD, Eric J. How brand community practices create value. **Journal of marketing**, v. 73, n. 5, p. 30-51, 2009.

### 5º BIBLIOGRÁFIA

---

- 13) FUENTES, Christian; HAGBERG, Johan; KJELLBERG, Hans. Soundtracking: music listening practices in the digital age. **European Journal of Marketing**, 2019.
- 14) MAGAUDDA, Paolo; MINNITI, Sergio. Retromedia-in-practice: A practice theory approach for rethinking old and new media technologies. **Convergence**, v. 25, n. 4, p. 673-693, 2019.
- 15) DE KERVENOEL, Ronan; HALLSWORTH, Alan; ELMS, Jonathan. Household pre-purchase practices and online grocery shopping. **Journal of Consumer Behaviour**, v. 13, n. 5, p. 364-372, 2014.
- 16) FEIEREISEN, Stephanie et al. Understanding emerging adults' consumption of TV series in the digital age: A practice-theory-based approach. **Journal of Business Research**, v. 95, p. 253-265, 2019.
- 17) WIESE, Anne et al. Images of responsible consumers: organizing the marketing of sustainability. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 2015.
- 18) ROBINSON, Thomas Derek; ARNOULD, Eric. Portable technology and multi-domain energy practices. **Marketing Theory**, v. 20, n. 1, p. 3-22, 2020.
- 19) FREDRIKSSON, Cecilia; FUENTES, Christian. Sustainability service in-store: service work and the promotion of sustainable consumption.
- 20) GRAM-HANSSSEN, Kirsten. New needs for better understanding of household's energy consumption—behaviour, lifestyle or practices?. **Architectural Engineering and Design Management**, v. 10, n. 1-2, p. 91-107, 2014.

## 6º BIBLIOGRAFIA

- 21) PLESSZ, Marie et al. How consumption prescriptions affect food practices: Assessing the roles of household resources and life-course events. **Journal of Consumer Culture**, v. 16, n. 1, p. 101-123, 2016.
- 22) MOLANDER, Susanna. Food, love and meta-practices: A study of everyday dinner consumption among single mothers. **Research in Consumer Behavior**, v. 13, p. 77-92, 2011.
- 23) HOLTINEN, Heli. How practices inform the materialization of cultural ideals in mundane consumption. **Consumption Markets & Culture**, v. 17, n. 6, p. 573-594, 2014.
- 24) THURNELL-READ, Thomas. The embourgeoisement of beer: Changing practices of 'Real Ale' consumption. **Journal of Consumer Culture**, v. 18, n. 4, p. 539-557, 2018.
- 25) GRAM, Malene; GRØNHØJ, Alice. Meet the good child. 'Childing' practices in family food co-shopping. **International Journal of Consumer Studies**, v. 40, n. 5, p. 511-518, 2016.
- 26) KELLER, Margit; RUUS, Riina. Pre-schoolers, parents and supermarkets: co-shopping as a social practice. **International Journal of Consumer Studies**, v. 38, n. 1, p. 119-126, 2014.
- 27) NAIRN, Agnes; SPOTSWOOD, Fiona. Obviously in the cool group they wear designer things. **European Journal of Marketing**, 2015.
- 28) MOLANDER, Susanna. Not just a mother: embodied and positional aspects of consumer learning from a practice perspective. **Consumption Markets & Culture**, v. 20, n. 2, p. 131-152, 2017.

## 7º BIBLIOGRÁFIA

- 29) PERINI, Krisciê Pertile; GUIVANT, Julia Silvia. Comer em food trucks à luz da Teoria das Práticas. **Estudos Sociedade e Agricultura**, v. 25, n. 2, 2017.
- 30) DE ASSUNÇÃO, Viviane Kraieski. Onde a comida não tem gosto: uma análise do gosto como prática e interação. **Revista Pós Ciências Sociais**, v. 13, n. 25, p. 159-180, 2016.

- 31) GUARNIERI, Fernanda; VIEIRA, Francisco Giovanni David. Reinventando o cotidiano: análise de práticas de consumo sob a ótica de Certeau. **RAE-Revista de Administração de Empresas**, 2020.
- 32) SAUERBRONN, João Felipe Rammelt; TEIXEIRA, Camila dos Santos; LODI, Marluce Dantas de Freitas. Saúde, estética e eficiência: relações entre práticas de consumo de alimentos as mulheres e seus corpos. **Cadernos EBAPE. BR**, v. 17, n. 2, p. 389-402, 2019.
- 33) SOUZA-LEÃO, ANDRÉ LUIZ; COSTA, Flavia Zimmerle Da Nobrega. Agenciados pelo desejo: O consumo produtivo dos potterheads. **Revista de Administração de Empresas**, v. 58, n. 1, p. 74-86, 2018.
- 34) CASTAÑEDA, Marcelo. Ambientalização e politização do consumo nas práticas de compra de orgânicos. **Caderno CRH**, v. 25, n. 64, p. 147-160, 2012.

#### TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

#### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- 1) Relatórios (30 pts)
- 2) Proposta de Artigo final (40 pts)
- 3) Participação (20 pts)
- 4) Falta (10 pts)

#### INFORMAÇÕES ADICIONAIS