

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2020/2				
PROFESSOR(A)				
Ricardo S. Martins				
DISCIPLINA NA MODALIDADE DE ENSINO REMOTO EMERGENCIAL (ERE)				CÓDIGO
LOGÍSTICA E GESTÃO DE REDE DE SUPRIMENTOS				CAD009
CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	HORÁRIO	BIMESTRE	DIA DA SEMANA
30	2	17h00-20h30	II	2ª feira
AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 5				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): ____				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA				
AGÊNCIA(S) DE FOMENTO				
NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)				
EMENTA				
<p>Operações, Logística e Redes de suprimentos: fundamentos da competitividade. Logística como estratégia de redes de suprimentos. Colaboração, Cooperação e gestão de relacionamentos. Integração de processos e coordenação de redes de suprimentos.</p>				

PROGRAMA

UNIDADE 1 – OPERAÇÕES, LOGÍSTICA E REDES DE SUPRIMENTOS: O CONTEXTO

1.1 Operações e Processos

1.2 Logística: Principais drivers dos processos e os subsistemas

1.3 A evolução da ciência da logística e das redes de suprimentos sob a ótica do *Journal of Business Logistics*

1.4 Dynamic capabilities

UNIDADE 2 – REDES DE SUPRIMENTOS

2.1 Redes de suprimentos: Conceitos, Estrutura, Estratégias e Operações de redes de suprimentos

2.2 Processos interorganizacionais nas redes de suprimentos

2.3 Capital relacional e rede colaborativa

2.4 Conflitos, assimetria de poder, governança e riscos em redes de suprimentos

2.5 Redes Globais

2.5.1 Relações headquarters subsidiárias

2.5.2 Funções das plantas nos locais

2.5.3 International Manufacturing Networks

2.5.4 Geografia Econômica Relacional

BIBLIOGRAFIA

GOLDSBY, T. J.; ZINN, W.; CLOSS, D. J.; DAUGHERTY, P. J.; STOCK, J. R.; FAWCETT, S. E.; WALLER, M. Reflections on 40 Years of the *Journal of Business Logistics*: From the Editors. **Journal of Business Logistics**, Vol. 40, n. 1, p. 4–29, 2019

MARTINS, R. S. **Gestão da Logística e das Redes de Suprimentos**. Curitiba, Intersaberes, 2019

WU, S. J.; MELNYK, S. A.; FLYNN, B. B. Operational Capabilities: The Secret Ingredient. **Decision Sciences**, Vol. 41, n. 4, 2010

ZINN, W. Globalização e complexidade em *supply chains*. **Tecnologica**, São Paulo, janeiro e fevereiro/2012.

BARRAT, M. Understanding the meaning of collaboration in the supply chain management. **Supply Chain Management: The International Journal**, Vol. 9, n. 1, p. 30-42, 2004

BHATTACHARYA, A., SINGH, P., NAND, A. A. Antecedents of buyer opportunistic behavior in outsourcing relationships. **International Journal of Production Economics**, Vol. 166, 258–268, 2015

BRITO, L. A. L.; BRITO, E. P. Z.; HASHIBA, L. H. What type of cooperation with suppliers and customers leads to superior performance? **Journal of Business Research**, 67, p. 952-959, 2014

DYER, J. H.; HATCH, N. W. Relation-specific Capabilities and Barriers to Knowledge Transfers: Creating Advantage Through Network Relationships, **Strategic Management Journal**, 27, p. 701–719, 2006

FLYNN, B. B., HUO, B, ZHAO, X. The impact of supply chain integration on performance: A contingency and configuration approach. **Journal of Operations Management**, Vol. 28, p. 58–71, 2010

MORGAN, Robert M; HUNT, Shelby D. The commitment-trust theory of relationship marketing. **Journal of Marketing**; Vol. 58, n.3, p. 20-38, Jul 1994

VILLENA, VOL. H.; REVILLA, E.; CHOI, T. The dark side of buyer–supplier relationships: A social capital perspective. *Journal of Operations Management*, Vol. 29, n. 6, p.561–576, 2011

CROXTON, Keely L. *et al.* *The Supply Chain Management Process*. **International Journal of Logistics Management**, v. 12, n.2, p.13-36, 2001

LAMBERT, D.M.; ENZ, M.G., *Issues in Supply Chain Management: Progress and potential*, **Industrial Marketing**

Management, Vol. 62, p. 1–16, April 2017

CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos** – Criando redes que agregam valor. Ed. Thompson. **Cap. 1, 9 e 10**

ELLRAM, L. M.; TATE, W.; BELLINGTON, C. Understanding and Managing the Services Supply Chain. **The Journal of Supply Chain Management: A Global Review of Purchasing and Supply**, Vol. 17, n. 32, Fall, 2004

FISHER, M. L. What is your right supply chain for your product? **Harvard Business Review**, March- April, p.105-116. 1998.

HARLAND, C. M. Supply chain management: Relationships, chains and networks. **British Journal of Management**, Special Issue, March, 1996.

MENTZER, J.; DEWITT, W.; KEEBLER, J. S.; MIN, S.; NIX, N. W.; SMITH, C. D. Defining Supply Chain Management. **Journal of Business Logistics**, Vol. 22, n. 2, p. 1-25, 2001

CHENG, Y.; FAROOQ, S.; JOHANSEN, J. International manufacturing network: past, present, and future, **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 35, No. 3, pp. 392–429, 2015.

FELDMANN, A.; OLHAGER, J. Plant roles. **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 33, n. 6, p. 722–744, 2013.

FERDOWS, K. **Making the most of foreign factories** **Harvard Business Review**, 1997. Disponível em: <https://www.uzh.ch/cmsssl/isu/som/stu/Teaching/FS10/MA/som/Ferdows_1997_Factory.pdf>

FERDOWS, K. Shaping Global Operations. **Journal of globalization, competitiveness & governability**, Vol. 3, No. 1, pp. 136–148, 2009.

GOLINI, R., DEFLORIN, P., SCHERRER, M. Exploiting the potential of manufacturing network embeddedness: An OM perspective, **International Journal of Operations & Production Management**, Vol. 36, No. 12, pp.1741-1768, 2016. doi.org/10.1108/IJOPM-11-2014-0559

HENDERSON, J.; DICKEN, P.; HESS, M.; COE, N.; WAI-CHUNG, H. Y. Global Production Networks and the Analysis of Economic Development. **Review of International Political Economy**, Vol. 9, No. 3, pp. 436–464, August, 2002.

GHADGE, A.; DANI, S; KALAWSKY, R. Supply Chain Risk Management: Present and Future Scope. **The International Journal of Logistics Management**, Vol. 23, n. 3, pp. 313-339, 2012

HUO, B.; WANG, Q.; ZHAO, X.; SCHUH, S. Threats and benefits of power discrepancies between organisations: a supply chain perspective. **International Journal of Production Research**, 2016. <http://dx.doi.org/10.1080/00207543.2016.1159744>

MALONI, M.; BENTON, W.C. Power influences in the supply chain. **Journal of Business Logistics**, Vol. 21 n. 1, p. 49-73, 2000

MEEHAN, J.; WRIGHT, G. H. The origins of power in buyer–seller relationships. **Industrial Marketing Management**, Vol. 41, p. 669–679, 2012

PILBEAM, C.; ALVAREZ, G.; WILSON, H. The Governance of Supply Networks: A Systematic Literature Review. **Supply Chain Management: An International Journal**, Vol. 17, n. 4, p. 358-376, 2012

RAO, S.; GOLDSBY, T. J. **The International Journal of Logistics Management**. Vol. 20, n. 1, p. 97-123, 2009.

REIMANN, F.; KETCHEN, D. J. Power in Supply Chain Management, **Journal of Supply Chain Management**, Vol. 53, n. 2, 2017

ZHAO, X.; HUO, B.; FLYNN, B. B.; YEUNG, J. H. Y. The impact of power and relationship commitment on the integration between manufacturers and customers in a supply chain, **Journal of Operations Management**, 26, p. 368–388. 2008

SLACK, N. *et al.* **Gerenciamento de operações e de processos: princípios e prática de impacto estratégico**. São Paulo: Bookman, 2008.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

SISTEMA DE AVALIAÇÃO			
	Atividades	Conteúdo	Pontos
	Seminário individual	Definido na programação	10
	Resenhas	5 resenhas sobre os trabalhos apresentados nos seminários individuais dos colegas	25
	Avaliação 1 - nivelamento	Unidade I	25
	Avaliação 2	Unidade II	40
			100
INFORMAÇÕES ADICIONAIS			