



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

Curso	Mestrado em Administração	
Disciplina	Seminários em Finanças: Produtos Financeiros (CAD-954)	
Carga Horária	30 horas/aula – 02 créditos	Natureza: Optativa
Professor	Marcos Antônio de Camargos (marcosac@face.ufmg.br) – Sala 4063	
Ano / Semestre	2020/1 (1º bimestre) – Datas: 10 e 17/03; 04, 11, 18 e 25/08; 01 e 08/09	
Formato	Aulas Remotas Síncronas Ministradas na Plataforma Zoom	
OBJETIVOS		
Dotar os alunos dos elementos necessários para o entendimento da dinâmica de funcionamento e função intermediadora do mercado financeiro; dos mecanismos de formação das taxas de juros; da operacionalização e características dos seus produtos financeiros.		
EMENTA		
Taxas de juros: tipos, formação e impactos no mercado, nos produtos financeiros e nas decisões de investimento e financiamento das empresas. Mercado financeiro, funcionamento, configuração, instituições e função intermediadora. Sistemas de liquidação e custódia: tipos e função no mercado financeiro. Produtos de renda fixa / variável e o mercado de capitais. Produtos financeiros: Certificado de Depósito Interbancário (CDI), Certificados de Depósitos Bancários (CDB), Caderneta de Poupança, <i>Hot Money</i> , Desconto de Títulos, <i>Export Note</i> , Títulos Públicos Federais, Arrendamento Mercantil (<i>Leasing</i>), Crédito Direto ao Consumidor, Ações, <i>ADRs / BDRs</i> , Debêntures e <i>Commercial Papers</i> .		
METODOLOGIA		
<p>- Aulas remotas síncronas ministradas na plataforma Zoom, no respectivo dia / horário da disciplina. Todas serão gravadas e terão o link disponibilizado aos alunos.</p> <p>- Avaliações individuais</p> <p>- Listas de Exercícios / estudos de caso</p> <p>- Resenhas: síntese minuciosa das ideias e não das palavras do(s) texto(s). Ou seja, não é uma miniaturização do(s) texto(s), mas sim uma construção teórica, com coerência lógica / argumentativa, elaborada com as próprias palavras, a partir da perspectiva / argumentação dos autores. Deve apresentar as seguintes partes: introdução do assunto, argumentação (abordagem do(s) autor(es) do texto frente ao assunto estudado), conclusão / discussão / opinião e a referência bibliográfica (ABNT ou APA). Atividade individual que deverá ter no máximo duas páginas digitadas, fonte Arial 12, em espaço 1. Critérios para a correção: 1) coerência e coesão (completude do texto, articulação de ideias e palavras); 2) argumentação (estrutura que explicita uma articulação com o tema / assunto em discussão); 3) vocabulário / redação (conceitual e teórico). Não serão aceitas resenhas por e-mail e, resenhas não entregues no dia especificado (independente do motivo) valerão apenas 1,5 ponto.</p> <p>- Artigo Teórico-Empírico ou Ensaio Teórico abordando tema discutido na disciplina: 1. Conteúdo: título (retratando de maneira sucinta o conteúdo do artigo); resumo (entre 150 e 250 palavras); de 3 a 5 palavras-chave; corpo do artigo: introdução com o(s) objetivo(s), referencial teórico e / ou revisão da literatura, metodologia, resultados e conclusões (limitações e recomendações de estudo) e referências (apresentadas em ordem alfabética ao final do artigo, segundo normas da ABNT/NBR-6023 ou padrão APA); gráficos, quadros e tabelas devem conter legendas, créditos e fonte; todas as referências deverão ser citadas no texto de acordo com o sistema alfabético (autor-data). 2. Formatação: fonte: Arial, tamanho 11; espaçamento: 1,5 linha; alinhamento: justificado; margens: superior / esquerda 3,0 cm e inferior / direita: 2,0 cm; trabalho deve ter entre 18 e 25 páginas, incluindo ilustrações e referências. 3. Data de Entrega: 30/11/2020 via e-mail –</p>		



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

marcosac@face.ufmg.br. **Sugestão de Temas:** a) evolução, características e entraves ao crescimento do mercado de capitais brasileiro; b) ADRs/BDRs e a transparência / liquidez de empresas emissoras e / ou evolução deste mercado; c) determinantes da diferença de preços das ações ordinárias e preferenciais (*dual-class premium*); d) desempenho em estratégias de investimento em IPOs (*buy-and-sell x buy-and-hold*); e) determinantes das emissões primárias de ações e debêntures no mercado brasileiro; f) *bookbuilding* e *Flipping* em IPOs; outros.

CONTEÚDO	C/H
<p>1 – Taxas de Juros e Função Intermediadora do Mercado Financeiro</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipos: equivalentes, nominal, efetiva, acumulada, média, <i>over</i>, aparente e real.- Formação e impactos no mercado financeiro, nos produtos financeiros e nas decisões de investimento e financiamento das empresas.- Função intermediadora do mercado financeiro.- Taxa SELIC e seus impactos na economia e nas empresas.- Sistemas de liquidação e custódia: tipos e função no mercado financeiro.	8 horas (já ministradas presencialmente)
<p>2 – Produtos de Renda Fixa / Variável e o Mercado de Capitais</p> <ul style="list-style-type: none">- Produtos de renda fixa x renda variável- O mercado de capitais e a capitalização das empresas (mercado primário e secundário).- Ações: características, espécies, classes, forma, valores, tributação, direitos, formação do preço, rendimentos.- <i>American Depositary Receipts (ADRs)</i> e <i>Brazilian Depositary Receipts (BDRs)</i>: características, tipos, direitos.- Debêntures: características, terminologia, resgate, tipos, negociação, taxas de juros, garantias.- <i>Commercial Papers</i>: características, prazos, rendimento.	12 horas
<p>3 – Produtos Financeiros: características, operacionalização, tributação e rendimento</p> <ul style="list-style-type: none">- Certificado de Depósito Interbancário (CDI).- Certificados Depósitos Bancários (CDB).- Caderneta de Poupança.- <i>Hot Money</i>.- Desconto de Títulos.- <i>Export Note</i>.- Títulos Públicos Federais.- Arrendamento Mercantil (<i>Leasing</i>).- Crédito Direto ao Consumidor (CDC).	10 horas



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

- Avaliação Parcial*: 25,0 pontos
- Avaliação Final*: 30,0 pontos
- Exercícios e estudos de caso: 11,0 pontos
- Resenhas: 9,0 pontos
- Artigo Teórico-Empírico ou Ensaio Teórico: 25,0 pontos

(*) serão aplicadas, durante o horário de aula, via Google Forms com questões abertas e fechadas, agendadas previamente com os alunos. O professor ficará on-line durante toda a avaliação, tirando dúvidas dos alunos, encerrando as submissões no prazo definido previamente.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
- BERBERT, L. J. S. **O mercado de *commercial paper* no Brasil**. 2010. Dissertação (Mestrado em Administração). COPPEAD/UFRJ.
- CAMARGOS, M. A. **Matemática financeira aplicada a produtos financeiros e à análise de investimentos**. São Paulo: Saraiva, 2013.
- CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y.; RUDGE, L. F. **Mercado de capitais: o que é, como funciona**. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.
- FORTUNA, E. **Mercado financeiro: produtos e serviços**. 15. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.
- LIMA, I. S.; LIMA, G. A. S. F.; PIMENTEL, R. C. (orgs.) **Curso de mercado financeiro**. 2. ed. São Paulo, Atlas, 2012.
- SAMANEZ, C. P. **Matemática financeira**. 5. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
- SECURATO, J. R. (org). **Cálculo financeiro das tesourarias**. 4. ed. São Paulo: Saint Paul Institute of Finance, 2008.

TEXTOS PARA RESENHA:

- BARROS, J. R. M.; *et al.* **Desafios e oportunidades para o mercado de capitais brasileiro**. São Paulo: Bovespa, Jul. 2000.
- CVM, Comissão de Valores Mobiliários, **Tendências demográficas e econômicas e o mercado de capitais**. 2013.
- NÓBREGA, M.; *et al.* **O mercado de capitais: sua importância para o desenvolvimento e os entraves com que se defronta no Brasil**. São Paulo: Bovespa, Jul. 2000.
- RIBEIRO NETO, R. R.; FAMÁ, R. Uma alternativa de crescimento para o mercado de capitais brasileiro: o novo mercado. **Revista de Administração**, v. 37, n. 1, p. 29-38, 2002.

COMPLEMENTAR:

- ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2003.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. **Princípios de finanças empresariais**. 4. ed. Lisboa: McGraw-Hill, 1998.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.; LAMB, R. **Administração financeira**. 10 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
- TITMAN S.; GRINBLATT, M. **Mercados financeiros & estratégia corporativa**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.