

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO ADAPTADO AO ENSINO REMOTO EMERGENCIAL

**Disciplina:** Métodos Quantitativos

**Carga horária:** 30 h **Créditos:** 02 **Classificação:** obrigatória

**Professores:** Marlusa Gosling e Plínio Rafael Reis Monteiro

**Horário das aulas síncronas:** 2.º bimestre terças (14:00 às 15:40).

### 1 EMENTA

Concepção, operacionalização, tabulação e análise estatística de dados quantitativos com ênfase em casos práticos e pesquisas acadêmicas na área de administração. Conceito de Métodos quantitativos. Preparação de dados e análise de pressupostos. Regressão Múltipla. Análise Fatorial. Análise Discriminante. Regressão Logística. Análise de Clusters.

### 2 OBJETIVOS

Ao fim do curso espera-se que o aluno esteja habilitado a:

- 1) Compreender o conceito e aplicabilidade das medições em estudos científicos em administração.
- 2) Aplicar as técnicas quantitativas necessárias para construção de uma escala.
- 3) Aplicar as ferramentas usando o IBM SPSS

### 3 TÓPICOS ABORDADOS

1. Métodos Multivariados em Administração
2. Análise Fatorial Exploratória
3. Regressão Múltipla
4. Análise Discriminante e Regressão Logística
5. Análise Conjunta
6. Análise de Clusters

## 4 METODOLOGIA DE ENSINO

Debates, Aula expositiva, Seminários e Resenhas e listas de atividades. As atividades assíncronas serão geridas pelo Moodle. As atividades síncronas serão conduzidas pelo Microsoft Teams.

Link da turma

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3af085cfc88c904db49117fe3146dbcd3e%40thead.tacv2/conversations?groupId=eefb9212-f750-4f6e-9264-c31e1fd3c78c&tenantId=64126139-4352-4cd7-b1fb-2a971c6f69a6>

### 4.1 Distribuição do conteúdo

- Atividades síncronas (15 horas: 8 encontros de 1:40).
  - Exame de nivelamento
  - Aulas tutoriais no SPSS
  - Testes em equipe (quiz)
  - Prova presencial (último dia de aula)

Os encontros síncronos ocorrerão no Microsoft Teams.

- Atividades assíncronas (15 horas): 50%.
  - Vídeo aulas (teóricas/conceituais): 7 horas.
  - Fóruns: 4 horas aula.
  - Estudos autoinstrucionais: 4 horas.

As vídeo aulas e atividades assíncronas serão disponibilizadas no Moodle antes de cada aula.

## 5 AVALIAÇÃO

O desempenho será avaliado por meio das seguintes atividades

<b>Atividade</b>	<b>Pontos</b>
Prova Final	40
Atividades	60
<b>Total</b>	<b>100</b>

## **5.1 Frequência**

A apuração de frequência será feita semanalmente pelo relatório de atividades no Moodle. A apuração será feita pelo relatório de acesso ao Moodle nos sete dias posteriores a cada aula.

## **5.2 Atividades**

As atividades são direcionadas para aplicar as técnicas e direcionar a elaboração do seminário final ao longo do andamento da disciplina. O objetivo é que a escala a ser apresentada no trabalho final seja escolhida nos primeiros dois encontros e que os alunos permaneçam com analisando as diversas etapas de desenvolvimento da escala ao longo da apresentação dos tópicos da disciplina. O detalhamento de cada atividade, bem como breve script de análise serão disponibilizados ao longo da disciplina.

## Atividades

- Prova de abertura individual: 10 pontos.
- Quiz em grupo (8): 20 pontos.
- Exercícios práticos em grupo (5): 20 pontos.
- Fóruns individuais (5): 10 pontos

### 5.3 Prova Final

Consiste em prova prática com uso de software sobre os tópicos desenvolvidos na disciplina. A prova será individual e com consulta, realizada no Moodle.

## 6 REFERÊNCIAS BÁSICAS

**AAKER, D.A.; KUMAR, V.; DAY, G.S.** Pesquisa de Marketing. Atlas, São. Paulo, 2001.

**COOPER, D.R. SCHINDLER, P.S.** Métodos de pesquisa **em administração**. Porto Alegre. Bookman, 2003.

HAIR Jr., Joseph F.; BABIN, Barry; MONEY, Arthur H.; SAMOUEL, Phillip. **Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E. TATHAM, R. L., BLACK, W. C. **Análise Multivariada de Dados**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

HAIR, J. F., ANDERSON, R. E. TATHAM, R. L., BLACK, W. C. **Multivariate Data Analysis**. 7. ed. Bookman, 2010.

MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001

MALHOTRA, Naresh K. **Introdução à Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Prentice Hall do Brasil. 2005.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**, v.2. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1995..

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento**. v.1. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing: edição compacta**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

MESQUISTA, J. M. C. de **Estatística multivariada aplicada a administração: guia prático para utilização do SPSS**. 1. Ed, 2010.

MINGOTI, S. A. **Análise de Dados Através de Métodos de Estatística Multivariada: uma abordagem aplicada**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.

NICOLAO, Leonardo; ROSSI, Carlos Alberto Vargas. **Desenvolvimento e validação de uma escala de arrependimento no processo de tomada de decisão do consumidor**. IN: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – ENAMPAD, 27, 2003. Atibaia (SP). **Anais...** Atibaia: ANPAD, 2003, p.1-15

NUNNALLY, Junn C.; BERNSTEIN, Ira H. **Psychometric Theory**. 3 ed. New York; McGrawHill, 1994.

PESTANA, M.; GAGEIRO, J. **Análise de dados para ciências sociais – A complementaridade do SPSS**. Lisboa: Edições Sílabo. 37.

TABACHNIK, B. G.; FIDELL, L. S. **Using Multivariate Statistics**. 3 ed. New York: HarperCollins, 1996

#### **COMPLEMENTAR:**

BAGOZZI, Richard P.; YI, Youjae; PHILIPS, Lynn W. **Assessing construct validity in organizational research**. *Administrative science Quartely*, v.36, n.3, p.421-458, sept, 1991.

BAGOZZI, Richard P. **Evaluating Structural Equation Models with unobservable variables and measurement error; a coment**: *Journal of Marketing Reserach*, v.18, p.375-381.

CRAMER, D.; HOWITT, D. **The Sage Dictionary of Statistics: A Practical Resource for Students in the Social Sciences**. 1. ed. London: Sage Publications, 2004. (auxiliar na disciplina).

DANCEY, C.; REIDY, J. **Statistics without maths for psychology**. 4. ed. Harlow: Pearson Prentice Hall, 2011. (capítulos 1 a 6)

DAVID R. ANDERSON; DENNIS J. SWEENEY; THOMAS A. WILLIAMS. **Statistics for Business and Economics**. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. (capítulos 1 a 4 e 6 e 9)

DUNN, Steven C.; SEAKER, Robert F.; WALLER, Mattew A. **Latent variable in business logistics research: scale development and validation**. *Journal of Business Logistics*, v. 15, n. 2, p.145-173. 1994

FIELD, A. **Discovering Statistics Using SPSS**. 2. ed. London: Sage Publications, 2005. v. 58 (capítulo 1)

GERBING, David W.; ANDERSON, James C. **An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and it's assesemtn**. *Journal of Marketng Research*, v.25, [s.n], p.186-192, may. 1988.

- HAIR Jr. Joseph F. *et al.* **Multivariate data Analysis.** 5<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 1998.
- HAIR Jr. Joseph F. *et al.* **Multivariate data Analysis.** 7<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 2005.
- HU, Li-tze; BENTLER, Peter M. **Evaluating model fit.** IN: HOYLE, Rick, H. (ed) *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications.* London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 5, p. 76-99
- JOHNSON, R. & WICHERN, D. **Applied multivariate statistical analysis.** 3 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1992.
- JÖRESKOG, Karl G.; SÖRBOM, Dag. **LISREL® 7 A guide to the program and applications.** 2<sup>nd</sup> ed. Uppsala, Sweden. SPSS. 1989
- MORGAN, George A.; GRIEGO, Orlando V. **Easy and use interpretation of SPSS for Windows: Answering Research Questions With Statistics.** New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers 1998.
- MULAIK. Stanley A.; JAMES, Lawrence R. **Objectivity and reasoning in Science and Structural Equation Modeling.** In HOYLE, Rick H (ed). *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications.* London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 7, p. 118-137
- NETEMEYER, R. G. BEARDEN, W. O. SHARMA, S. **Scaling procedures: Issues and Applications.** SAGE, 2003.
- SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D. DE; VELLEMAN, P. F. **Business Statistics.** 2. ed. Boston: Pearson, 2012. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).
- VELLEMAN, P. F. et al. **Estatística Aplicada: Administração, Economia e Negócios.** 1. ed. Porto Alegre: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2011. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).