

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO
PLANO DE ENSINO

					ANO E SEMESTRE
					2020/1
PROFESSOR(A)					
Plínio Rafael Reis Monteiro					
DISCIPLINA					
Métodos Quantitativos I					
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA	
CAD004	2	30	08:30 – 12:15	Segunda-feira	
EMENTA					
Concepção, operacionalização, tabulação e análise estatística de dados quantitativos com ênfase em casos práticos e pesquisas acadêmicas na área de administração. Conceito de Métodos quantitativos. Preparação de dados e análise de pressupostos. Regressão Múltipla. Análise Fatorial. Análise Discriminante. Regressão Logística. Análise de Clusters.					

PROGRAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos Multivariados em Administração 2. Análise Fatorial Exploratória 3. Regressão Múltipla 4. Análise Discriminante e Regressão Logística 5. Análise Conjunta 6. Análise de Clusters

BIBLIOGRAFIA
BÁSICAS

- AAKER**, D.A.; **KUMAR**, V.; **DAY**, G.S. *Pesquisa de Marketing*. Atlas, São. Paulo, 2001.
- COOPER**, D.R. **SCHINDLER**, P.S. *Métodos de pesquisa em administração*. Porto Alegre. Bookman, 2003.
- HAIR Jr.**, Joseph F.; **BABIN**, Barry; **MONEY**, Arthur H.; **SAMOUEL**, Phillip. *Fundamentos de Métodos de Pesquisa em Administração*. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- HAIR**, J. F., **ANDERSON**, R. E. **TATHAM**, R. L., **BLACK**, W. C. *Análise Multivariada de Dados*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- HAIR**, J. F., **ANDERSON**, R. E. **TATHAM**, R. L., **BLACK**, W. C. *Multivariate Data Analysis*. 7. ed. Bookman, 2010.
- MALHOTRA**, Naresh K. *Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada*. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001
- MALHOTRA**, Naresh K. *Introdução à Pesquisa de Marketing*. São Paulo: Prentice Hall do Brasil. 2005.
- MATTAR**, F. N. *Pesquisa de marketing*, v.2. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1995..
- MATTAR**, F. N. *Pesquisa de marketing: metodologia e planejamento*. v.1. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.
- MATTAR**, Fauze Najib. *Pesquisa de marketing: edição compacta*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- MESQUISTA**, J. M. C. de *Estatística multivariada aplicada a administração: guia prático para utilização do SPSS*. 1. Ed, 2010.
- MINGOTI**, S. A. *Análise de Dados Através de Métodos de Estatística Multivariada: uma abordagem aplicada*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- NICOLAO**, Leonardo; **ROSSI**, Carlos Alberto Vargas. *Desenvolvimento e validação de uma escala de arrependimento no processo de tomada de decisão do consumidor*. IN: ENCONTRO NACIONAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – ENAMPAD, 27, 2003. Atibaia (SP). *Anais...* Atibaia: ANPAD, 2003, p.1-15
- NUNNALLY**, Junn C.; **BERNSTEIN**, Ira H. *Psychometric Theory*. 3 ed. New York; McGrawHill, 1994.
- PESTANA**, M.; **GAGEIRO**, J. *Análise de dados para ciências sociais – A complementaridade do SPSS*. Lisboa: Edições Sílabo. 37.
- TABACHINIK**, B. G.; **FIDELL**, L. S. *Using Multivariate Statistics*. 3 ed. New York: HarperCollins, 1996

COMPLEMENTAR:

- BAGOZZI**, Richard P.; **YI**, Youjjae; **PHILIPS**, Lynn W. *Assessing construct validity in organizational research*. *Administrative science Quartely*, v.36, n.3, p.421-458, sept, 1991.
- BAGOZZI**, Richard P. *Evaluating Structural Equation Models with unobservable variables and measurement error; a coment*: *Journal of Marketing Reserach*, v. 18, p.375-381.
- CRAMER**, D.; **HOWITT**, D. *The Sage Dictionary of Statistics: A Practical Resource for Students in the Social Sciences*. 1. ed. London: Sage Publications, 2004. (auxiliar na disciplina).
- DANCEY**, C.; **REIDY**, J. *Statistics without maths for psychology*. 4. ed. Harlow: Pearson Prentice Hall, 2011. (capítulos 1 a 6)

- DAVID R. ANDERSON; DENNIS J. SWEENEY; THOMAS A. WILLIAMS. **Statistics for Business and Economics**. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. (capítulos 1 a 4 e 6 e 9)
- DUNN, Steven C.; SEAKER, Robert F.; WALLER, Matthew A. **Latent variable in business logistics research: scale development and validation**. *Journal of Business Logistics*, v. 15, n. 2, p.145-173. 1994
- FIELD, A. **Discovering Statistics Using SPSS**. 2. ed. London: Sage Publications, 2005. v. 58 (capítulo 1)
- GERBING, David W.; ANDERSON, James C. **An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and it's assessemtn**. *Journal of Marketng Research*, v.25, [s.n], p.186-192, may. 1988.
- HAIR Jr. Joseph F. *et all*. **Multivariate data Analysis**. 5th ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 1998.
- HAIR Jr. Joseph F. *et all*. **Multivariate data Analysis**. 7th ed. Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall, 2005.
- HU, Li-tze; BENTLER, Peter M. **Evaluating model fit**. IN: HOYLE, Rick, H. (ed) *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications*. London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 5, p. 76-99
- JOHNSON, R. & WICHERN, D. **Applied multivariate statistical analysis**. 3 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1992.
- JÖRESKOG, Karl G.; SÖRBOM, Dag. **LISREL® 7 A guide to the program and applications**. 2nd ed. Uppsala, Sweden. SPSS. 1989
- MORGAN, George A.; GRIEGO, Orlando V. **Easy and use interpretation of SPSS for Windows: Answering Research Questions With Statistics**. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers1998.
- MULAIK. Stanley A.; JAMES, Lawrence R. **Objectivity and reasoning in Science and Strucutral Equation Modeling**. In HOYLE, Rick H (ed). *Structural Equation Modeling: concepts, issues and applications*. London: SAGE Publications Inc, 1995. cap. 7, p. 118-137
- NETEMEYER, R. G. BEARDEN, W. O. SHARMA, S. **Scaling procedures: Issues and Applications**. SAGE, 2003.
- SHARPE, N. R.; VEAUX, R. D. DE; VELLEMAN, P. F. **Business Statistics**. 2. ed. Boston: Pearson, 2012. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).
- VELLEMAN, P. F. et al. **Estatística Aplicada: Administração, Economia e Negócios**. 1. ed. Porto Alegre: BOOKMAN COMPANHIA ED, 2011. (capítulo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 e 13).

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

A DEFINIR

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

O desempenho será avaliado por meio das seguintes atividades

Atividade	Pontos
-----------	--------

Prova Final	40
Atividades (6)	60
Total	100

Atividades

As atividades são direcionadas para aplicar as técnicas e direcionar a elaboração do seminário final ao longo do andamento da disciplina. O objetivo é que a escala a ser apresentada no trabalho final seja escolhida nos primeiros dois encontros e que os alunos permaneçam com analisando as diversas etapas de desenvolvimento da escala ao longo da apresentação dos tópicos da disciplina. O detalhamento de cada atividade, bem como breve script de análise serão disponibilizados ao longo da disciplina.

Prova Final

Consiste em prova prática (em software) sobre os tópicos desenvolvidos na disciplina. A prova será individual.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS