

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**  
**PLANO DE ENSINO**

ANO E SEMESTRE				
2020/1				
<b>PROFESSOR(A)</b>				
ROBERTO GONZALEZ DUARTE				
<b>DISCIPLINA</b>				
TEORIA INSTITUCIONAL				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD009 TI	02	30	08:00-11:45hs	QUARTA-FEIRA (primeiro bimestre)
<b>AUTORIZA A OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?</b>				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas: 6				
<b>AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?</b>				
<input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Sim – Número de vagas (até 2 vagas): 2				
<b>A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO?</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim Qual:				
<b>LINHA DE PESQUISA À QUAL A DISCIPLINA É VINCULADA</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Estratégia, Marketing e Inovação <input type="checkbox"/> Estudos Organizacionais, Trabalho e Sociedade <input type="checkbox"/> Finanças				
<b>PROJETO(S) DE PESQUISA APROVADO(S) EM ÓRGÃO(S) DE FOMENTO QUE PODE(M) SER VINCULADO(S) À DISCIPLINA</b>				
<b>AGÊNCIA(S) DE FOMENTO</b>				

**NÚMERO DE PROTOCOLO DO REGISTRO/DA APROVAÇÃO NA PLATAFORMA BRASIL (se for o caso)**

**EMENTA**

O objetivo da disciplina é discutir, do ponto de vista conceitual e empírico, alguns temas centrais – legitimidade, difusão, campo organizacional, isomorfismo, *decoupling*, empreendedorismo institucional, desinstitucionalização e respostas organizacionais – da teoria institucional.

**PROGRAMA**

**Introdução ao curso**

**Legitimidade**

**Campo organizacional**

**Isomorfismo**

**Pluralismo institucional**

**Empreendedorismo institucional**

**Desinstitucionalização**

**Prova**

**BIBLIOGRAFIA**

**2ª Aula**

Deephouse, D.L.; Suchman, M. (2008). Legitimacy in organizational institutionalism. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press, pp. 49-77.

Beck, W.R. (2008). Technical efficiency or adaptation to institutionalized expectations? The adoption of ISO 9000 standards in the German mechanical engineering industry. *Organization Studies*, 26 (6): 841-866.

**3ª Aula**

Wooten, M. e Hoffman, A.J. (2008). Organizational fields: past, present and future. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press. p. 130-147.

DiMaggio, P.J. (1991). Constructing an organizational field as a professional project: U.S. art museums, 1920-1940. In: Powell, W.W.; DiMaggio, P.J. (eds.), *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago and London: University of Chicago Press.

**4ª Aula**

Boxenbaun, E. e Jonsson, S. (2008). Isomorphism, diffusion and decoupling. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press. p. 78-98.

Beverland, M. e Luxton, S. (2005) Managing integrated marketing communication (IMC) through strategic decoupling: how luxury wine firms retain brand leadership while appearing to be wedded to the past. *Journal of Advertising*, 34:4, 103-116.

### 5ª Aula

Kraatz, M.S. e Block, A.S. (2008). Organizational implications of institutional pluralism. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press. p. 198-217.

D'Aunno, T.; Succi, M. e Alexander, J.A. (2000) The role of institutional and market forces in divergent organizational change. *Administrative Science Quartely*, 45: 679-703.

### 6ª Aula

Hardy, C. ; Maguire, S. (2008). Institutional entrepreneurship. In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press. p. 198-217.

Leblebici, H., Salancik, G., Copay, A., King, T. (1991) Institutional change and the transformation of interorganizational fidels: an organizational history of the U.S. radio broadcasting industry. *Administrative Science Quartely*, 36: 333-363.

Rao, H.; Monin, P.; e Durand, R. (2003) Institutional Change in Toque Ville: Nouvelle Cuisine as an Identity Movement in French Gastronomy. *American Journal of Sociology*, 108: 4. p. 795-843.

### 7ª Aula

In: Greenwood, R.; Oliver, C.; Sahlin, K. e Suddaby, R. (eds.), *The Sage Handbook of Organizational Institutionalism*. Chicago, IL: University of Chicago Press. p. 198-217.

Hardy, C.; Maguire, S. (2009). Discourse and desinstitutionalization: the decline of DDT. *Academy of Management Journal*, 52/1: 148-178.

## TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

## SISTEMA DE AVALIAÇÃO

### PROVA

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS