



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CENTRO DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISAS EM ADMINISTRAÇÃO - CEPEAD
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA

ADMINISTRAÇÃO: ENSINO E PESQUISA - grade curricular 2015-2016

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH	CR
NOVA	Teoria das Organizações	30	2
NOVA	Recursos Humanos nas Organizações	45	3
NOVA	Marketing nas Organizações	45	3
NOVA	Finanças nas Organizações	45	3
NOVA	Estratégia e Planejamento Organizacional	30	2
NOVA	Mudança organizacional	30	2
NOVA	Gestão Pública no Estado Contemporâneo	30	2
NOVA	Processo de Tomada de Decisão nas Organizações	30	2
NOVA	Métodos em Pesquisas em Administração	45	3
NOVA	Metodologia e Técnicas de Pesquisa em Administração	30	2
GES534	Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso	15	1
	TOTAL DA CARGA HORÁRIA	375	25

EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES

Estudos Organizacionais Brasileiros. Teorias e Abordagens para a Teoria Organizacional.

RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES

Evolução, papel e objetivos da Área de Recursos Humanos; planejamento e organização da Área de Recursos Humanos; condicionantes internos e externos das políticas de Recursos Humanos; funções básicas. Tendências e Perspectivas atuais.

MARKETING NAS ORGANIZAÇÕES

A contextualização do Marketing como ciência social e como campo do conhecimento científico. A explanação científica em Marketing. A morfologia das leis científicas em Marketing. Metateoria e metametodologia em Marketing e Pesquisa. As escolas do pensamento em teoria de Marketing. Apresentação e análise das escolas do pensamento, na perspectiva da Economia e Interatividade. Os desafios de uma proposição de nova teoria geral de Marketing.

FINANÇAS NAS ORGANIZAÇÕES

Objetiva a disciplina dar uma visão abrangente dos principais tópicos da moderna teoria financeira. O programa do curso inclui os seguintes temas: a evolução da função financeira, a inter-relação de finanças com as demais disciplinas ligadas as ciências das organizações. As demonstrações financeiras

e sua utilização; matemática financeira; gerência do capital de giro. Fundamentos da teoria do custo de capital.

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL

Conceito, evolução e importância da visão estratégica; organização para planejamento; processos de resistência; modelos e métodos de implementação; análise ambiental para formulação do planejamento. Os novos cenários e tendências globais. Organizações globais: Estrutura e modelagem organizacional. O pensamento estratégico. Missão, valores e visão. Análise dos ambientes organizacionais. Análise *SWOT*. Desenvolvimento e ferramentas para as estratégias e planos de ação no mercado global. O *Balanced Scorecard (BSC)*. Aplicação dos conceitos, pensamento e práticas estratégicas a área de especialização do curso.

MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Análise e discussão das mudanças ambientais e seus reflexos junto às organizações através de grupos sociais. Posteriormente é dada ênfase às alternativas de ação por parte das organizações nas diversas estratégias de antecipação de mudança, tais como: a abordagem do desenvolvimento organizacional, da consultoria de procedimentos e da Pesquisa-Ação. Além disso serão abordadas algumas relações entre mudança e comprometimento, mudança e qualidade de vida, mudança e estresse no trabalho, mudança e identidade, mudança e cultura organizacional.

GESTÃO PÚBLICA NO ESTADO CONTEMPORÂNEO

A questão da melhoria do desempenho do estado contemporâneo como condição para a democracia: contingências e estratégias gerenciais. As semelhanças e peculiaridades nacionais e internacionais.

PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO NAS ORGANIZAÇÕES

Principais teorias sobre o processo decisório nas organizações; tipos de decisões, natureza do processo; fases e variáveis mais relevantes.

MÉTODOS EM PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

A utilização de métodos quantitativos e qualitativos em pesquisa em administração: estratégica, ontologia, epistemologia e metodologia. A adequação dos métodos aos objetos, rigor, consistência e confiabilidade dos resultados. Os métodos quantitativos mais usados, conforme os propósitos. A pesquisa com enfoque qualitativo para a análise crítica. É antecedida por decisões de natureza

METODOLOGIA E TÉCNICAS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Estudo das principais bases paradigmáticas da Teoria Organizacional bem como das novas direções nos Estudos Organizacionais no que se refere a escolhas paradigmáticas e metodológicas. Normas de elaboração, redação e apresentação de trabalhos científicos; método em Ciências Sociais e suas principais abordagens, diferentes modelos de investigação social; conceitos e técnicas de pesquisa em Ciências Sociais.

ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento e apresentação de trabalho de conclusão de curso preparado sob a orientação de um professor credenciado pelo curso.

FINANÇAS EMPRESARIAIS - grade curricular 2015-2016

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH	CR
GES567	Gestão Estratégica Empresarial	30	2
GES585	Métodos Quantitativos Aplicados a Finanças	30	2
GES516	Matemática Financeira	15	1
GES576	Metodologia da Pesquisa	30	2
GES582	Contabilidade Financeira	30	2
GES583	Gestão Estratégica de Custos	15	1
GES584	Gestão do Capital de Giro	15	1
NOVA	Instrumentos de Renda Fixa	30	2
GES519	Finanças Empreendedoras	15	1
NOVA	Gestão de Riscos	30	2
NOVA	Gestão de Carteiras	15	1
GES566	Fundamentos de Investimentos	30	2
GES588	Avaliação de Empresas	15	1
NOVA	Mercado de Capitais e Derivativos	30	2
GES502	Orçamento Empresarial	15	1
GES517	Planejamento Tributário	15	1
GES534	Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso	15	1
	TOTAL DA CARGA HORÁRIA	375	

EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS A FINANÇAS

Números-índices; estatística descritiva; probabilidade e inferência estatística; testes de hipóteses; regressão e correlação; análise de séries temporais; utilização de pacotes estatísticos.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Capitalizações simples e composta; descontos; séries de pagamentos; métodos de avaliação de fluxos de caixa; classificação das taxas de juros; sistemas de amortização; equivalência de fluxos de caixa; uso de calculadora financeira e planilhas eletrônicas.

GESTÃO ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

Principais abordagens à organização. Elementos de marketing, gestão de pessoas e gestão da produção aplicados à gestão. Estratégia: natureza, decisões estratégicas, administração estratégica em diferentes contextos; o processo de elaboração da estratégia; escolhas estratégicas e planejamento estratégico.

METODOLOGIA DE PESQUISA

Ciência e conhecimento; a importância da pergunta de pesquisa; elementos da monografia; o papel da teoria; tipos de pesquisa; amostragem; coleta de dados; análise dos dados. Modelos de monografia.

CONTABILIDADE FINANCEIRA

Contabilidade, fisco e legislações específicas; demonstrações contábeis. Transparência de informação. A análise estratégica na análise financeira; análise financeira tradicional e dinâmica; análise da geração de valor.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Sistemas de custeio: absorção, variável e baseado em atividades; formação de preços; gestão estratégica de custos.

GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

Capital de giro; gestão de disponibilidades, duplicatas a receber e estoques; estratégias de financiamento do capital de giro.

INSTRUMENTOS DE RENDA FIXA

Definição da estrutura da taxa de juros; estrutura a termo da taxa de juros; otimização de carteiras com instrumentos de renda fixa; instrumentos de renda fixa no Brasil.

FINANÇAS EMPREENDEDORAS

Peculiaridades do sistema financeiro que envolve os empreendedores e suas empresas; finanças e inovação; venture capital, angels, IPO'S.

GESTÃO DE CARTEIRAS

Medidas de retorno e risco; diversificação e fronteira eficiente; técnicas de precificação de ativos de capital; medidas de avaliação de carteiras. Hipótese de mercado eficiente.

GESTÃO DE RISCOS

Compreensão e Aplicação das ferramentas estatísticas básicas para Gestão de Riscos. Apresentação, Aplicação e Análise de Modelos de Mensuração de Risco de Mercado: Value at Risk (VaR). Apresentação, Aplicação e Análise de Modelos de Mensuração de Risco de Carteiras: VaR de Carteira. Compreensão e Aplicação de Conceitos Básicos em Gerenciamento de Risco Estratégico e Corporativo.

FUNDAMENTOS DE INVESTIMENTOS

Arbitragem e Decisão de Investimento. Projeção dos fluxos de caixa; determinação da taxa de desconto; métodos de avaliação de investimentos de capital sob condições de certeza e incerteza; racionamento de capital. Opções Reais em projetos de investimento; árvore de decisão; cálculo do valor das flexibilidades.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Métodos patrimoniais; métodos mistos ou de renda do *goodwill*; modelos de avaliação de *payout* total e de fluxos de caixa livres; empresas comparáveis.

MERCADO DE CAPITAIS E DERIVATIVOS

Organização dos mercados e intermediação financeira; sistema financeiro nacional; mercado monetário e mercado de capitais; bolsa de valores e fontes de financiamento. Introdução aos derivativos; mercados a termo e mercados futuros; mercado de opções; mercado de *swaps*; derivativos embutidos em outros instrumentos.

ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Planejamento e controle orçamentário e análise de suas variações; peças orçamentárias; demonstrações financeiras "pro forma"; avaliação de resultados; controladoria.

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

O sistema tributário nacional; principais oportunidades de planejamento tributário; imposto de renda da pessoa jurídica.

ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento e apresentação de trabalho de conclusão de curso preparado sob a orientação de um professor credenciado pelo curso.

GESTÃO DE NEGÓCIOS - grade curricular 2015-2016

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH	CR
GES564	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO	30	02
GES558	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	30	02
GES560	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	30	02
GES550	DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MARKETING	30	02
GES573	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	15	01
NOVA	GESTÃO DE PROCESSOS EMPRESARIAIS	15	01
GES553	RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA	15	01
NOVA	CENÁRIOS ECONÔMICOS	30	02
GES586	ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	30	02
GES575	ANÁLISE E GESTÃO DE INVESTIMENTO	30	02
GES576	METODOLOGIA DE PESQUISA	30	02
NOVA	GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA	30	02
NOVA	REDES DE SUPRIMENTOS	15	01
GES552	GESTÃO DE PROJETOS	30	02
GES534	ELABORAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	15	01
	TOTAL DA CARGA HORÁRIA	375	

EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO

Novos desafios da organização; a dinâmica contemporânea dos processos organizacionais; novos formatos organizacionais; função gerencial nas organizações.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Conceitos básicos de matemática financeira: capitalizações simples e composta; séries de pagamentos. Estrutura das demonstrações contábeis e sua utilização para fins gerenciais; Demonstração do fluxo de caixa; demonstração do valor adicionado; análise financeira.

ESTRATÉGIA E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Visão geral e evolutiva da gestão de RH; o ambiente organizacional e a gestão estratégica de pessoas; planejamento estratégico de RH os processos de gestão de RH; gestão de RH e a saúde do trabalhador; transformações e tendências para a gestão de RH nas organizações.

DECISÕES ESTRATÉGICAS DE MARKETING

Marketing e suas concepções fundamentais. Evolução do pensamento de marketing. Introdução à gestão estratégica. Ambiente de marketing. Decisões estratégicas de marketing: segmentação, seleção de alvo e posicionamento. Informação e sistemas de apoio à gestão de marketing. Comportamento do consumidor. Gestão do composto de marketing.

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Definir, analisar e desenvolver com os participantes os conceitos, modelos, e diferentes abordagens existentes quanto à questão dos fundamentos de Empreendedorismo e Inovação Tecnológica.

GESTÃO DE PROCESSOS EMPRESARIAIS

Sistemas. Empresa como sistema. Análise de processos: diagnóstico, mapeamento, redesenho e implementação de novos processos. Pontos críticos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Origens e evolução da governança corporativa; modelos de governança; estrutura de “boas” práticas de governança; governança corporativa no Brasil; responsabilidade social e corporativa; ética e responsabilidade.

CENÁRIOS ECONÔMICOS

Elementos gerais de conjuntura econômica, mercado, princípios da demanda e da oferta; sistema financeiro nacional: estrutura atual e principais agentes; visão geral das políticas monetária, fiscal, cambial e de rendas; dinâmica do mercado.

ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

O processo da estratégia; o processo de formulação da estratégia; o processo de implementação da estratégia; o processo da avaliação da estratégia.

ANÁLISE E GESTÃO DE INVESTIMENTOS

Métodos de avaliação de fluxos de caixa; sistemas de amortização. Comparação de projetos de investimento, feitos da depreciação e do imposto de renda, análise de projetos industriais, análise de múltiplas alternativas, análise sob condições de risco ou incerteza. Custo e Estrutura de Capital.

METODOLOGIA DE PESQUISA

Ciência e conhecimento; a importância da pergunta de pesquisa; elementos da monografia; o papel da teoria; tipos de pesquisa; amostragem; coleta de dados; análise dos dados.

GESTÃO DE OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Gestão e Estratégia de Operações. Critérios competitivos. Logística: Processos, atividades e sistemas. Nível de serviço e formatação do serviço de logística. Rede logística da distribuição física: natureza, objetivos, processamento, armazenagem, transporte.

GESTÃO DE PROJETOS

Sistema de gestão de uma organização: visão geral e conceitos básicos; inserção do gerenciamento de projetos no sistema de gestão; priorização de projetos; início, planejamento, execução, controle e encerramento de um projeto: metodologias e técnicas aplicadas; visão geral das áreas de conhecimento envolvidas na gestão de um projeto: escopo, qualidade, tempo, custos, comunicações, riscos, equipe, aquisições e integração.

REDES DE SUPRIMENTOS

Redes de suprimentos - conceitos e práticas. Redes colaborativas: bases conceituais e estruturais. Processos logísticos interorganizacionais e integração. Coordenação e Governança.

ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento e apresentação de trabalho de conclusão de curso preparado sob a orientação de um professor credenciado pelo curso.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS - grade curricular 2015-2016

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH	CR
NOVA	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	30	02
GES509	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	30	02
GES546	DIREITO DO TRABALHO	15	01
GES590	RELAÇÕES DE TRABALHO	30	02
GES562	GESTÃO DE COMPETÊNCIAS	30	02
NOVA	APRENDIZAGEM E MUDANÇA ORGANIZACIONAL	30	02
NOVA	GESTÃO DE PESSOAS EM CONTEXTOS ESPECÍFICOS	30	02
GES549	GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA EM RECURSOS HUMANOS	15	01
NOVA	PODER, CULTURA E CULTURA ORGANIZACIONAL	30	02
GES576	METODOLOGIA DE PESQUISA	30	02
GES548	SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	30	02
NOVA	SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	30	02
NOVA	SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM RELAÇÕES DE TRABALHO	30	02
GES534	ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	15	01
	TOTAL GERAL	375	25

EMENTAS DAS DISCIPLINAS:

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Aspectos introdutórios à Gestão de Recursos Humanos; Descrição, análise e avaliação de cargos; Recrutamento e seleção de pessoal; Treinamento e desenvolvimento de pessoal; Remuneração (direta e indireta); Avaliação de pessoal (desempenho, resultados e potencial); Carreira; Saúde e Segurança no trabalho.

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Aspectos introdutórios do Comportamento Organizacional; Nível individual (Motivação; Processo decisório); Nível grupal (Comunicação; Liderança; Conflito); Nível organizacional (Cultura; Mudança).

DIREITO DO TRABALHO

Introdução ao Direito do Trabalho. História Geral do Direito do Trabalho. História do Direito do Trabalho no Brasil. Fontes do Direito do Trabalho. Aplicação das normas de Direito do Trabalho no tempo e no espaço. Princípios do Direito do Trabalho. Prescrição e decadência no Direito do Trabalho. Direito Internacional do Trabalho. Organização Internacional do Trabalho (OIT). Convenções, Recomendações e Resoluções da OIT. Direito Individual do Trabalho. Relação de emprego: caracterização. Contratos de Trabalho lato sensu. Empregado. Empregador. Duração do contrato de trabalho. Alteração do contrato de trabalho. Suspensão e interrupção do contrato de trabalho. Cessação do contrato de trabalho. Aviso prévio. Indenização. Assistência na rescisão do contrato de trabalho.

RELAÇÕES DE TRABALHO

Relações de trabalho: conflitos, manifestações e reivindicações históricas e atuais. Organização Produtiva e os Sistemas de Relações de Trabalho. Mudanças e tendências recentes nos sistemas de relações de trabalho. Novas formas de Relações de Trabalho e Práticas de Gestão do Trabalho: gestão

participativa e correlatos, flexibilidade dos contratos, flexibilidade dos direitos trabalhistas. Mercado de Trabalho. Processos de negociação coletiva: estratégias patronais e sindicais.

GESTÃO DE COMPETÊNCIAS

Profissão. Competências Profissionais. Competências Organizacionais. Gestão por competências. Modelos de intervenção.

APRENDIZAGEM E MUDANÇA ORGANIZACIONAL

Aprendizagem individual e aprendizagem organizacional; teorias e metodologias de aprendizagem organizacional; estratégias de aprendizagem como suporte para a mudança organizacional.

GESTÃO DE PESSOAS EM CONTEXTOS ESPECÍFICOS

Gestão de pessoas em contextos específicos, como setor público, terceiro setor, empresas familiares, saúde.

Gestão De Projetos E Consultoria Em Recursos Humanos

Introdução à gerência de projetos; Fases (planejamento, execução, gestão da equipe, monitoramento e avaliação de resultados, encerramento do projeto); Consultoria em Recursos Humanos como apoio à gestão de projetos; Metodologia de intervenção; Aspectos psicossociais da consultoria; Perfil do consultor; Ética nas relações de consultoria.

PODER, CULTURA E CULTURA ORGANIZACIONAL

A Conceituação de Cultura, Cultura Organizacional, Poder e Relações de Poder. Reflexão sobre a cultura e o poder no contexto da organização, no contexto local e no global. Considera a formação da cultura organizacional relacionada como a estrutura de poder. Problematizar o que é poder e como se constitui, o que implica pensá-lo também, na lógica da cultura organizacional recuperando, nesta, suas dinâmicas de poder e resistência. Problematiza a cultura organizacional como ferramenta ou não de gestão.

METODOLOGIA DE PESQUISA

Ciência e conhecimento; demarcação científica; enfoques de pesquisa em ciências sociais e aplicadas; estrutura do trabalho acadêmico: problematização e objetivos, referencial teórico, metodologia (caracterização da pesquisa; unidades de análise e de observação e sujeitos; coleta de dados; análise de dados; questões éticas), apresentação de dados, considerações finais, referências, anexos e apêndices.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Nos seminários, serão tratados temas relevantes e transversais na Gestão de Recursos Humanos.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Nos seminários, serão tratados temas relevantes e transversais a respeito de Comportamento Organizacional.

SEMINÁRIOS AVANÇADOS EM RELAÇÕES DE TRABALHO

Nos seminários, serão tratados temas relevantes e transversais no que tange às Relações de Trabalho.

ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

Desenvolvimento e apresentação de trabalho de conclusão de curso preparado sob a orientação de um professor credenciado pelo curso.

MARKETING - grade curricular 2015-2016

CÓDIGO	DISCIPLINAS	CH	CR
GES556	GESTÃO ESTRATÉGICA	30	2
GES577	MARKETING ESTRATÉGICO COM SIMULAÇÃO	30	2
GES581	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	30	2
GES576	METODOLOGIA DE PESQUISA	30	2
CAD921	GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO	30	2
GES568	GERÊNCIA DE PREÇOS	30	2
GES571	INTELIGÊNCIA E PESQUISA DE MERCADO	30	2
GES572	GERÊNCIA DE PRODUTOS E MARCAS	30	2
GES569	ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	30	2
GES578	MARKETING DIGITAL	30	2
GES579	MARKETING DE VAREJO E SERVIÇOS	30	2
GES557	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING	30	2
GES534	ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	15	1
	TOTAL DA CARGA HORÁRIA	375	25

Ementas

GES556 - Gestão Estratégica

Conceitos básicos. O processo de gestão estratégica. Áreas funcionais na gestão estratégica. Questões especiais. Estrutura para a análise estratégica.

GES577 - Marketing Estratégico com Simulação

Conceitos básicos de marketing. Decisões estratégicas de marketing. Plano de marketing. Jogo de marketing estratégico.

GES581 - Comportamento do Consumidor

Perspectivas sobre o comportamento do consumidor. Afeto-cognição e estratégia de marketing. Ambiente e estratégia de marketing. Análise do consumidor e da sociedade de consumo. Consumo sustentável.

GES576 - Metodologia da Pesquisa

Ciência e conhecimento; a importância da pergunta de pesquisa; elementos da monografia; o papel da teoria; tipos de pesquisa; amostragem; coleta de dados; análise dos dados. Modelos de monografia, plano de negócio e plano de marketing.

CAD921 - Gerência de Comunicação e Relacionamento

Estratégia de comunicação e vendas. Marketing de relacionamento. Endomarketing.

GES568 - Gerência de Preços

Determinação de preços de produtos e serviços. Estratégias e políticas de preços. Integração do preço com demais elementos do mix. Questões globais.

GES571 - Inteligência e Pesquisa de Mercado

Conceitos e modelos de inteligência e pesquisa de mercado. Sistema de informações de marketing. Técnicas de pesquisa de mercado.

GES572 - Gerência de Produtos e Marcas

Conceitos básicos. Personalidade e valor de marca. Gerenciamento de produtos e marcas nas organizações.

GES569 - Estratégia de Distribuição e Logística

Elementos da estratégia de distribuição. Logística e sua importância econômica. Gestão da cadeia de suprimentos.

GES578 - Marketing Digital

Ambiente e gestão do marketing digital ou e-Marketing. Fundamentação do marketing digital, dos programas e das ações que o compõem.

GES579 - Marketing de Varejo e Serviços

Visão tradicional do marketing de serviços. Conceitos e modelos de gestão de serviços. Varejo: formatos e tendências, planejamento de vendas e promoções. Transição para o novo paradigma de serviço.

GES557 - Tópicos Especiais em Marketing

Marketing pessoal. Marketing social. Marketing internacional. Abordagem de temas, conceitos e modelos emergentes.

GES534 - Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso

Desenvolvimento e apresentação de trabalho de conclusão de curso preparado sob a orientação de um professor credenciado pelo Curso.