



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS – CAD

Disciplina: Seminários em Finanças: Análise Fundamentalista Aplicada ao Mercado Financeiro

Código:

Turma:

Carga horária: 30 horas/aula

Créditos: 02 (quatro)

Classificação: OP

Período Letivo: 1º Semestre de 2020

Professor: Bruno Pérez Ferreira

EMENTA

Análise de Investimentos, Participantes do Mercado, Análise Fundamentalista, Top-Down, Bottom-Up, *Valuation*, Análise de Múltiplos, Fluxo de Caixa Descontado e Opções Reais.

CONTEÚDOS

1. Investidores do Mercado
 - 1.1 Geral
 - 1.2 Qualificado
 - 1.3 Profissional
2. Análise Fundamentalista
 - 2.1 Objetivos da Análise Fundamentalista
 - 2.2 Principais Conceitos de Valor
 - 2.3 Métodos de Análise Fundamentalista
 - 2.4 Análise de Informações Contábeis
 - 2.5 Modelos de Projeção de Valor Potencial
3. Avaliação por Múltiplos
 - 3.1 Indicadores aplicados
 - 3.2 Setores empresariais
 - 3.3 Métodos de Avaliação
4. Análise de Fluxo de Caixa Descontado
 - 4.1 Aferição de Fluxo de Caixa
 - 4.2 Determinação da taxa de desconto
 - 4.3 Criação de Valor
 - 4.4 Modelos de Projeção de Valor
5. Opções Reais
 - 5.1 Características das opções
 - 5.2 Modelo Black, Merton & Scholes
 - 5.3 Opções aplicadas à Avaliação de Empresas

METODOLOGIA DE ENSINO

- Atividades remotas assíncronas por meio da disponibilização de material didático e produções científicas de interesse da disciplina.
- Atividades remotas síncronas via interface remota entre os participantes da disciplina e com o professor no horário da disciplina.

No caso das atividades síncronas, haverá atenção para que haja flexibilidade quanto à frequência em razão de questões de infraestrutura. Já as atividades assíncronas, será reservada uma parte da carga horária para esclarecimento de dúvidas via o chat do moodle ou outro meio similar.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS

FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS – CAD

AVALIAÇÃO

ATIVIDADES	PONTOS
Participação em meios digitais da disciplina	20
Proposta de Artigo	35
Artigo Final	35
TOTAL	100

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. CVM, Comissão de Valores Mobiliários. Mercado de Valores Mobiliários Brasileiro. Rio de Janeiro, CVM, 2014.
2. BM&FBOVESPA, Bolsa de Valores de São Paulo. Manual de procedimentos operacionais da Bolsa de Valores de São Paulo S.A. São Paulo, BM&FBOVESPA, 2014.
3. DAMODARAN, A. Avaliação de Empresas. 2ª.edição, São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ASSAF NETO, A. Mercado Financeiro. 4ª Edição. São Paulo, Atlas, 2001.
2. BENNINGA, S. Financial Modeling. London, MIT Press, 2000.
3. BODIE, Z., KANE, A., MARCUS, A. J. Investments. New York, McGraw-Hill, 2002.
4. FARIA, R.G. Mercado Financeiro: instrumentos e Operações. São Paulo, Pearson, 2003.
5. FORTUNA, E. Mercado Financeiro: produtos e serviços. Rio de Janeiro, Qualitymark, 2002.
6. GITMAN, L. J., JOEHNK, M. D. Princípios de Investimentos. São Paulo, Pearson, 2004.
7. LUENBERGER, D.G. Investment Science. Oxford, Oxford University Press, 1997.
8. RANGEL, A. S., SANTOS, J.C.S., BUENO, R. L. S. Matemática dos Mercados Financeiros: à vista e a termo. São Paulo, Atlas, 2003.