

PLANO DE ENSINO

ANO E SEMESTRE				
2019/2				
PROFESSOR				
Juliana Maria Magalhães Christino				
DISCIPLINA				
Seminário em Estratégia, Marketing e Inovação: Práticas e Consumo				
CÓDIGO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	HORÁRIO	DIA DA SEMANA
CAD 985	02	30 horas/aula	14:00 às 17:45	Terça-feira
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA NA MODALIDADE DISCIPLINA ISOLADA?				
(x) Sim () Não				
VAGAS				
6 vagas				
AUTORIZA OFERTA DE MATRÍCULA DE GRADUANDO NA MODALIDADE DISCIPLINA ELETIVA?				
() Sim () Não				
VAGAS				
A DISCIPLINA É MINISTRADA EM IDIOMA ESTRANGEIRO: CASO SIM, QUAL IDIOMA?				
(x) Não () Sim Qual:				

EMENTA
Teoria da prática. Consumo. Possibilidades de articulação entre teorias da prática e consumo.

PROGRAMA		
AULA	CONTEÚDO	ATIVIDADE / BIBLIOGRAFIA
Encontro 1	Apresentação da disciplina e Introdução às “teorias da prática” (Schatzki, 2001).	- Plano de Ensino e Cronograma - The Practice Turn in Contemporary Theory (Introdução) - Discussão - Organização dos seminários
Encontro 2	“Teoria da prática” como alternativa conceitual a outras formas de teoria social e cultural (Reckwitz, 2002). Teoria da Estruturação.	- Toward a Theory of Social Practices: A Development in Culturalist Theorizing - Teoria da estruturação e práxis social (Livro: Teoria social hoje) - Discussão
Encontro 3	Teoria da Estruturação.	- A constituição da sociedade (Capítulos 2 e 3)

		- Discussão
Encontro 4	A prática em Bourdieu.	- A prática em Bourdieu - Pierre Bourdieu: a teoria na prática - Esboço de uma teoria da prática - Discussão
Encontro 5	Articulando prática e consumo (Warde)	- Consumption and theories of practice - After taste: culture, consumption and theories of practice - Discussão
Encontro 6	Articulando prática e consumo: possibilidades de aplicação	- The dynamics of social practices (Capítulos 1, 2 e 3). - When materiality 'bites back': Digital music consumption practices in the age of dematerialization - Discussão
Encontro 7	Articulando prática e consumo: possibilidades de aplicação	- Applying practice theory to the study of consumption: Theoretical and methodological considerations - Methodological challenges in using practice theory in consumption research. Examples from a study on handling nutritional contestations of food consumption - Designing an explanatory practice framework: Local food systems as a case - Discussão
Encontro 8	Apresentação do Ensaio final sobre a disciplina/ Proposta de pesquisa	Apresentação individual ou em dupla

BIBLIOGRAFIA

Encontro 1:

CETINA, Karin Knorr; SCHATZKI, Theodore R.; VON SAVIGNY, Eike (Ed.). **The practice turn in contemporary theory**. Routledge, 2005. [Introdução]

Encontro 2:

RECKWITZ, Andreas. Toward a theory of social practices: A development in culturalist theorizing. **European journal of social theory**, v. 5, n. 2, p. 243-263, 2002.

GIDDENS, Anthony. **Teoria social hoje**. Unesp, 1999. [Capítulo: Teoria da estruturação e práxis social]

Encontro 3:

GIDDENS, Anthony. **A constituição da sociedade**. São Paulo: Martins Fontes, 1989. [Capítulos 1 e 2]

Encontro 4:

FREITAS, Celma. A prática em Bourdieu. **Revista Científica FacMais**, v. 1, n. 1, p. 5-22, 2012.

THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Pierre Bourdieu: the theory in practice. **Revista de Administração Pública**, v. 40, n. 1, p. 27-53, 2006.

BOURDIEU, Pierre. Esboço de uma teoria da prática. **Pierre Bourdieu: sociologia**. São Paulo: Ática, p. 46-81, 1983.

Encontro 5:

WARDE, Alan. Consumption and theories of practice. **Journal of consumer culture**, v. 5, n. 2, p. 131-153, 2005.

WARDE, Alan. After taste: Culture, consumption and theories of practice. **Journal of Consumer Culture**, v. 14, n. 3, p. 279-303, 2014.

Encontro 6:

SHOVE, Elizabeth; PANTZAR, Mika; WATSON, Matt. **The dynamics of social practice: Everyday life and how it changes**. Sage, 2012. [Capítulos 1, 2 e 3]

MAGAUDDA, Paolo. When materiality 'bites back': Digital music consumption practices in the age of dematerialization. **Journal of Consumer Culture**, v. 11, n. 1, p. 15-36, 2011.

Encontro 7:

HALKIER, Bente; KATZ-GERRO, Tally; MARTENS, Lydia. Applying practice theory to the study of consumption: Theoretical and methodological considerations. 2011.

HALKIER, Bente; JENSEN, Iben. Methodological challenges in using practice theory in consumption research. Examples from a study on handling nutritional contestations of food consumption. **Journal of Consumer Culture**, v. 11, n. 1, p. 101-123, 2011.

CRIVITS, Maarten; PAREDIS, Erik. Designing an explanatory practice framework: Local food systems as a case. **Journal of consumer culture**, v. 13, n. 3, p. 306-336, 2013.

TEXTOS E DOCUMENTOS DISPONÍVEIS NA WEB

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

Seminários – 30 pontos

Resenhas – 30 pontos (serão 5 resenhas no valor de 6 pontos cada uma)

Ensaio Final/ Proposta de pesquisa – 40 pontos

INFORMAÇÕES ADICIONAIS